



**黑龙江农垦职业学院
2016届毕业生就业质量报告**

**REPORT
OF EMPLOYMENT
QUALITY**



目录

前言4

学校简介5

第一章 2016 届毕业生就业基本情况7

一、2016 届毕业生基本规模与结构7

 (一) 2016 届毕业生基本规模7

 (二) 2016 届毕业生结构7

 1. 毕业生院系和专业结构7

 2. 毕业生生源地结构9

二、毕业生就业率9

三、毕业生就业流向11

 (一) 毕业生就业地域分析11

 1. 毕业生就业省份分析11

 2. 毕业生就业地域分析12

 (二) 毕业生就业单位性质分析13

四、升学情况分析13

第二章 毕业生就业质量相关分析16

一、就业情况分析16

 (一) 就业状况满意度16

 (二) 影响就业因素16

二、求职行为分析17

 (一) 求职关注因素17

 (二) 求职途径18

 (三) 求职遇到的问题18

三、就业质量分析19

 (一) 薪资水平19

 (二) 薪资满意度19

 (三) 岗位与理想一致性20

 (四) 工作稳定度21

四、自主创业意愿分析22

 (一) 创业原因22



(二) 创业行业..... 22

五、尚未就业..... 23

 (一) 尚未就业原因..... 23

 (二) 参加岗位面试次数..... 24

第三章 就业创业工作举措..... 25

一、就业创业的基础性工作..... 25

 (一) 构建就业工作组织体系..... 25

 (二) 构建就业工作支持体系..... 25

 (三) 构建就业工作管理体系..... 25

二、就业创业的指导性工作..... 26

 (一) 积极开展大学生就业指导讲座..... 26

 (二) 加强了大学生职业发展与就业指导课程教学..... 26

 (三) 聘请行业专家做就业讲座..... 26

 (四) 就业指导服务网络平台搭建..... 26

三、就业创业的服务性工作..... 27

 (一) 加强毕业生就业实习基地建设..... 27

 (二) 努力拓宽毕业生就业渠道..... 27

 (三) 建立就业基地网络..... 27

 (四) 建立校企合作关系..... 28

 (五) 组织校园招聘会..... 28

 1.革新组织模式，发挥分院的主动性和专业优势..... 28

 2.丰富就业平台，构建就业市场多通道..... 28

 (1) 专场与综合招聘会相结合..... 28

 (2) 实习与就业相结合..... 28

 (3) 校内与校外相结合..... 29

 (六) 协助做好大学生应征入伍宣传服务工作..... 29

第四章 毕业生就业的发展趋势..... 30

一、2014-2016 届毕业生规模变化趋势..... 30

二、2014-2016 届毕业生就业率变化趋势..... 30

三、2014-2016 届毕业生就业单位性质变化趋势..... 31

四、2014-2016 届毕业生就业单位行业变化趋势..... 32

第五章 对教育教学的反馈..... 33



一、毕业生对母校教育教学评价	33
(一) 毕业生对母校总体人才培养的满意度	33
(二) 毕业生对母校教学方面的满意度	33
(三) 毕业生对母校就业指导与服务总体满意度	34
(四) 母校推荐度	34
二、用人单位基本情况及人才需求情况分析	35
(一) 用人单位基本情况	35
1. 用人单位规模分析	35
2. 用人单位性质分析	36
(二) 招聘情况	36
1. 用人单位招聘毕业生的主要渠道	36
2. 用人单位招聘毕业生时关注的因素分析	37
三、用人单位对毕业生和学校工作的评价	37
(一) 用人单位对学院毕业生能力的评价	37
(二) 用人单位对学校就业工作的评价	38



前言

为全面系统反映2016届毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全我校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及2015年教育部发布的《教育部关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中，对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度，各地各高校要在每年年底前编制和发布就业质量年度报告的精神和黑龙江省教育厅要求，黑龙江农垦职业学院编制完成《黑龙江农垦职业学院2016届毕业生就业质量年度报告》，现予以公布。

报告针对黑龙江农垦职业学院2016届毕业生展开调研，基于学校统计的全体毕业生就业数据，研判毕业生就业发展趋势，采用图表等方式，比较全面客观地反映了黑龙江农垦职业学院毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况，以便为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面提供重要参考，使学院学科专业设置与社会需求更相匹配，增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

本报告主要以教育部规定的五大指标体系（毕业生基本情况、高校就业工作的主要特点、毕业生就业状况相关分析、高校就业情况发展趋势以及就业状况对高校教育教学的反馈）为指导，第一章2016届毕业生就业的基本情况，以学校招生就业处统计的毕业生基本信息和就业情况为基准进行就业相关分析。第二章2016届毕业生就业质量第三方调研分析是以北京乐易考教育集团有限公司的调研数据为基准进行的毕业生就业质量和对母校的评价与反馈的相关分析。第三章是学校2016届就业创业相关举措。第四章以学校招生就业处统计的三年毕业生数据为基准，对三年来学校的毕业生就业发展情况进行分析。第五章是以北京乐易考教育集团有限公司的调研数据为基准进行的毕业生及用人单位对学校的评价与反馈。

注：本分析报告计算出的率值统一采用精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，所以结果偏差值不会高于0.5%。



学校简介

黑龙江农垦职业学院是一所公办全日制综合类高等职业院校，拥有五十多年的办学历史。学院坐落在北国冰城哈尔滨市江北大学城中心地带，占地面积近40万平方米。

学院现有资产总值5.1亿元，教学科研仪器设备总值5800余万元，馆藏图书69.9万册，电子图书20万册，数字资源量6500GB。教学楼、实训楼、北大荒现代农业实训示范园区、图文信息中心、学生公寓、饮食中心、培训中心、体育馆、校医院等建筑面积19万多平方米。标准塑胶运动场等室内外体育设施齐全，校园网络系统完善。建有校内实训室（基地）220个，校外实习实训基地224个，办学条件优越。

学院设有食品工程、制药工程、经济管理、护理、师范教育、计算机与艺术传媒六个分院，开设绿色食品生产与检验、食品加工技术、药品生产技术、农业装备应用技术、护理、会计、物流管理、学前教育、建筑工程技术、计算机网络技术等33个专业，其中国家和省级重点专业11个、卓越农业人才培养专业2个。在校生8700余人，专任教师353人，兼职教师274人。专任教师中副高级以上职称教师172人，双师素质教师270人，硕士、博士学位教师172人，省级教学名师、新秀和能手10人，国内访问学者4人，境外培训经历教师50人。拥有省级优秀教学团队1个，省级精品课程10门，国家和省级教学成果奖12项。学院是教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀院校、黑龙江省骨干高职建设优秀院校、黑龙江农垦职业教育集团理事长单位、黑龙江省食品类专业教指委会会长单位。

学院秉承用北大荒精神办学育人的优良传统，坚持以服务为宗旨、以就业为导向的办学方针，走校企合作、产学研结合的集团化办学发展道路。近年来，融北大荒文化、大学文化、职业文化于一体的特色校园文化已初步形成，2012年荣获教育部思政司高校校园文化建设优秀成果评选二等奖。学院全面推行“双证”制和“2+1”校企合作、工学结合、学做一体人才培养模式，实施订单培养，开展创业创新教育，打造学生终身发展、全面发展的技能和知识基础，毕业生双证书获取率达100%，就业率达98%以上，专业对口率达85%以上，用人单位满意率达98%



以上，实现学生、家长、用人单位三满意。学院作为垦区学前教育师资培训基地、医护人才培养考试基地、高技能人才公共实训基地，以及省和国家KAB、SIYB创业教育培训基地，每年为企业、社会提供技术服务和职业培训达15000人次以上。

学院注重培养具有国际视野的技术技能人才。与韩国、新加坡、泰国等国外相关高校结成姊妹校，采用“3+2”专本连读人才培养模式和“3+0”“2+2”合作办学模式，开展师生互访、毕业生留学深造等交流合作，引进先进办学理念和教育资源，搭建国际化技术技能人才培养“立交桥”。五十多年来，学院为社会培养培训了19万余名高素质技术技能人才，被誉为垦区经济管理人才的基地、小幼教师和白衣天使的摇篮。先后荣获黑龙江教育战线“三育人”先进集体、黑龙江省文明单位标兵、职工职业道德建设先进单位、普通高校就业工作评估优秀学校、安全和谐校园和农垦总局劳动模范单位、总局教育工作先进集体等荣誉。当前，充满活力和希望的黑龙江农垦职业学院，正向着建设国内一流高职院校拓步前进。



第一章 2016 届毕业生就业基本情况

一、2016 届毕业生基本规模与结构

(一) 2016 届毕业生基本规模

黑龙江农垦职业学院2016届共有毕业生2853人，其中女性毕业生2106人，占毕业生总人数的73.82%，男性毕业生747人，占毕业生总人数的26.18%。2853名毕业生全部为专科生毕业。

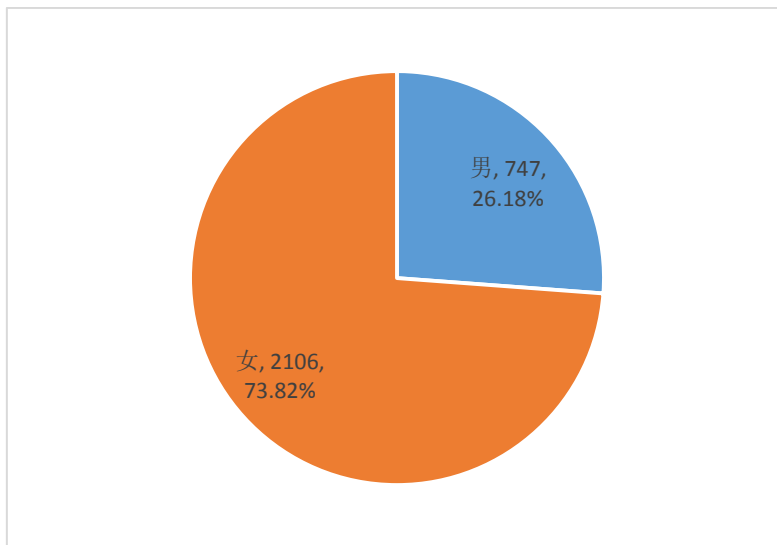


图 1-1 2016 届毕业生规模

(二) 2016 届毕业生结构

1. 毕业生院系和专业结构

院系结构分析：2016届2853名毕业生分布在6个院系。经济管理分院毕业生人数最多，有790人，占毕业生总人数的27.69%，其次为护理分院，有650人，占毕业生总人数的22.78%，制药工程分院人数较少，有268人，占毕业生总人数的9.39%。

专业结构分析：2016届2853名毕业生分布在36个专业。毕业生人数较多的专业为：护理（403人）、会计电算化（260人）、学前教育（295人）、食品营养与检测（191人）、生物制药技术（136人），人数相对较少的专业为：智能化农机装备技术（18人）、语文教育（19人）、食品生物技术（26人）。具体见下表：



表 1-1 毕业生院系和专业结构

院系名称	专业名称	总计	比例 (%)	男	女
护理分院	护理	403	14.13	29	374
	康复治疗技术	106	3.72	31	75
	医学检验技术	95	3.33	17	78
	助产	46	1.61	0	46
	总计	650	22.78	77	573
计算机与艺术 传媒分院	室内设计技术	90	3.15	23	67
	软件技术	57	2.00	41	16
	计算机网络技术	41	1.44	20	21
	主持与播音	35	1.23	16	19
	新闻采编与制作	34	1.19	9	25
	环境艺术设计	33	1.16	11	22
	电脑艺术设计	29	1.02	17	12
	应用电子技术	23	0.81	18	5
	智能化农机装备技术	18	0.63	18	
总计	360	12.62	173	187	
经济管理分院	会计电算化	260	9.11	38	222
	物流管理	120	4.21	56	64
	工程造价	117	4.10	45	72
	市场营销	71	2.49	27	44
	建筑工程技术	60	2.10	50	10
	旅游管理	48	1.68	11	37
	道路桥梁工程技术	40	1.40	35	5
	报关与国际货运	39	1.37	10	29
	建筑经济管理	35	1.23	17	18
总计	790	27.69	289	501	
师范教育分院	学前教育	295	10.34	13	282
	英语教育	43	1.51	5	38
	商务英语	27	0.95	2	25
	语文教育	19	0.67	2	17
	总计	384	13.46	22	362
食品工程分院	食品营养与检测	191	6.69	22	169
	食品加工技术	80	2.80	16	64
	绿色食品生产与经营	37	1.30	17	20
	农产品质量检测	37	1.30	17	20
	种子生产与经营	30	1.05	21	9
	食品生物技术	26	0.91	13	13
	总计	401	14.06	106	295
制药工程分院	生物制药技术	136	4.77	41	95
	药学	51	1.79	15	36



院系名称	专业名称	总计	比例 (%)	男	女
	中药制药技术	41	1.44	12	29
	药物制剂技术	40	1.40	12	28
	总计	268	9.39	80	188
总计		2853	100.00	747	2106

2. 毕业生生源地结构

2016届毕业生主要来自黑龙江省，有2617人，人数占比为91.73%，除黑龙江省外，人数相对较多的省份为内蒙古、辽宁、吉林和浙江，人数占比分别为1.65%、1.61%、1.47%和1.37%，其余省份人数较少，占比不足0.5%。

表 1-2 毕业生生源地结构

省份	人数	比例 (%)
黑龙江省	2617	91.73
内蒙古自治区	47	1.65
辽宁省	46	1.61
吉林省	42	1.47
浙江省	39	1.37
广东省	14	0.49
山东省	14	0.49
甘肃省	10	0.35
四川省	8	0.28
重庆市	7	0.25
新疆维吾尔自治区	3	0.11
贵州省	1	0.04
河南省	1	0.04
湖北省	1	0.04
山西省	1	0.04
陕西省	1	0.04
云南省	1	0.04
总计	2853	100.00

二、毕业生就业率

就业率=（已落实就业单位毕业生人数/毕业生总人数）×100%

已落实就业单位毕业生人数=签就业协议形式就业人数+自由职业人数+升学人数+出国、出境人数+应征义务兵人数



总体来看，2016届毕业生的毕业去向主要如下表所示，其中自由职业占比最高，为54.71%，其次是“签就业协议形式就业”有1009人，占比35.37%；占比最少的为“应征义务兵”和“出国、出境”，均不足1.00%。

分性别来看，男性毕业生“待就业”“出国出境”和“应征义务兵”的比例远高于女性毕业生，而女性毕业生“升学”的比例远高于男性毕业生，其余两类毕业去向男女性毕业生比例相差不大。详见下表。

表 1-3 毕业生毕业去向

毕业去向	男		女		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
自由职业	410	54.89	1151	54.65	1561	54.71
签就业协议形式就业	243	32.53	766	36.37	1009	35.37
升学	30	4.02	151	7.17	181	6.34
待就业	50	6.69	30	1.42	80	2.80
出国、出境	9	1.20	7	0.33	16	0.56
应征义务兵	5	0.67	1	0.05	6	0.21
总计	747	100.00	2106	100.00	2853	100.00

黑龙江农垦职业学院2016届毕业生总体就业率为97.20%，男性毕业生就业率为93.31%，而女性毕业生就业率高达98.58%，男性毕业生就业率低于女性毕业生就业率。详见下图。

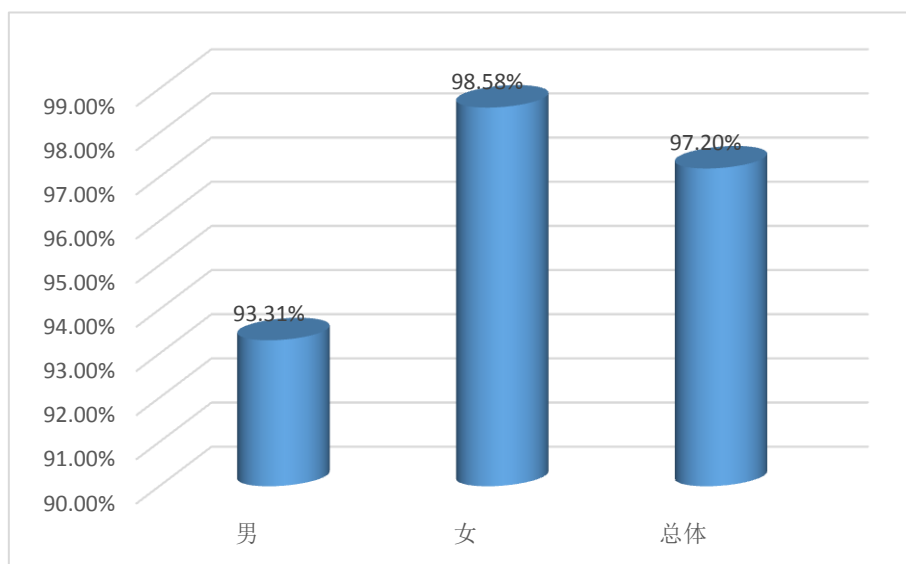


图 1-2 毕业生就业率分析



三、毕业生就业流向

本部分只分析“签就业协议形式就业”的毕业生，共1009人。

（一）毕业生就业地域分析

1. 毕业生就业省份分析

分析2016届毕业生就业所在地，数据显示，2016届毕业生主要在黑龙江省就业，本部分所分析的样本人数中有709人在黑龙江省就业，占本部分所分析总人数的70.27%，在外省就业的有300人，占比29.73%。除黑龙江省外，在北京市就业的人数最多，占比11.79%，而在四川省、陕西省、河南省、海南省、广西壮族自治区、甘肃省、安徽省就业的均仅一人，占比0.10%。详见下表。

表 1-4 毕业生就业省份分析

就业省份	人数	比例 (%)
黑龙江省	709	70.27
北京市	119	11.79
辽宁省	40	3.96
天津市	25	2.48
浙江省	24	2.38
吉林省	21	2.08
山东省	14	1.39
广东省	10	0.99
河北省	8	0.79
江苏省	8	0.79
福建省	6	0.59
内蒙古自治区	6	0.59
上海市	6	0.59
湖北省	2	0.20
湖南省	2	0.20
重庆市	2	0.20
安徽省	1	0.10
甘肃省	1	0.10
广西壮族自治区	1	0.10
海南省	1	0.10
河南省	1	0.10
陕西省	1	0.10
四川省	1	0.10
外省合计	300	29.73



就业省份	人数	比例 (%)
总计	1009	100.00

2. 毕业生就业地域分析

为便于分析,将全国31个省市自治区及港澳台分为以下七大地域,具体如下:

东北地区(3个):黑龙江、吉林、辽宁;

华北地区(5个):北京、天津、河北、山西、内蒙古自治区;

华中地区(3个):河南、湖北、湖南;

华东地区(8个):山东、江苏、安徽、上海、浙江、江西、福建、台湾;

华南地区(5个):广东、广西壮族自治区、海南、香港、澳门;

西北地区(5个):新疆维吾尔自治区、甘肃、宁夏回族自治区、青海、陕西;

西南地区(5个):重庆、四川、贵州、云南、西藏自治区。

2016届毕业生主要在东北地区就业,占比76.31%,其次为华北地区,占比15.66%,在其余五个地域就业的占比较少,合计占比8.03%,详见下图。

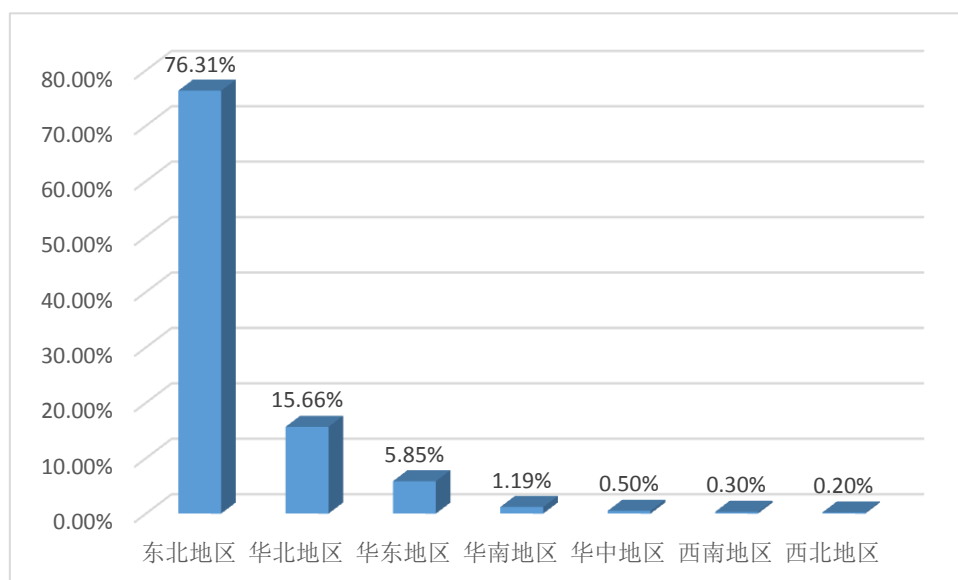


图 1-3 毕业生就业地域分析



（二）毕业生就业单位性质分析

总体来看，2016届毕业生就业单位主要是“其他企业”，其次是“中初教育单位”，再次是“医疗卫生单位”，就业人数最少的是“农村建制村”和“三资企业”，均只有一人在这类单位就业。

分性别来看，男性毕业生就业单位比较集中，主要集中在六种类型的单位，而女性毕业生就业单位比较分散，在以下八种就业单位均有就业。男性毕业生就业单位排名前三位的是“其他企业”“国有企业”和“医疗卫生单位”，而女性毕业生就业单位排名前三位的是“其他企业”“中初教育单位”和“医疗卫生单位”，男女性毕业生在各类型单位就业的人数比例相差较大。详细情况见下表。

表 1-5 毕业生就业单位性质分析

单位性质	男		女		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
国有企业	13	②5.35	7	0.91	20	1.98
机关	8	3.29	2	0.26	10	0.99
科研设计单位	8	3.29	1	0.13	9	0.89
农村建制村	0	0.00	1	0.13	1	0.10
其他企业	203	①83.54	537	①70.10	740	①73.34
三资企业	0	0.00	1	0.13	1	0.10
医疗卫生单位	9	③3.70	56	③7.31	65	③6.44
中初教育单位	2	0.82	161	②21.02	163	②16.15
总计	243	100.00	766	100.00	1009	100.00

四、升学情况分析

分院系来看，升学率前三名的学院是“师范教育分院”“计算机与艺术传媒分院”和“经济管理分院”。

分专业来看，升学率前三名的是“英语教育”“语文教育”和“主持与播音”；升学率后三名的专业是“建筑工程技术”“康复治疗技术”和“医学检验技术”；而“智能化农机装备技术”“绿色食品生产与经营”“食品生物技术”“中药制药技术”专业没有升学的毕业生。详见下表。



表 1-6 不同院系毕业生升学情况分析

院系		毕业人数	升学人数	升学率 (%)
护理分院	护理	403	17	4.22
	康复治疗技术	106	2	▽1.89
	医学检验技术	95	2	▽2.11
	助产	46	1	2.17
	总计	650	22	3.38
计算机与艺术传媒分院	电脑艺术设计	29	3	10.34
	环境艺术设计	33	3	9.09
	计算机网络技术	41	1	2.44
	软件技术	57	5	8.77
	室内设计技术	90	4	4.44
	新闻采编与制作	34	6	17.65
	应用电子技术	23	1	4.35
	智能化农机装备技术	18	0	0.00
	主持与播音	35	8	△22.86
	总计	360	31	②8.61
经济管理分院	报关与国际货运	39	2	5.13
	道路桥梁工程技术	40	1	2.50
	工程造价	117	5	4.27
	会计电算化	260	33	12.69
	建筑工程技术	60	1	▽1.67
	建筑经济管理	35	1	2.86
	旅游管理	48	4	8.33
	市场营销	71	7	9.86
	物流管理	120	8	6.67
总计	790	62	③7.85	
师范教育分院	商务英语	27	2	7.41
	学前教育	295	13	4.41
	英语教育	43	20	△46.51
	语文教育	19	5	△26.32
	总计	384	40	①10.42
食品工程分院	绿色食品生产与经营	37	0	0.00
	农产品质量检测	37	3	8.11
	食品加工技术	80	2	2.50
	食品生物技术	26	0	0.00
	食品营养与检测	191	10	5.24
	种子生产与经营	30	2	6.67
	总计	401	17	4.24
制药工程分院	生物制药技术	136	4	2.94
	药物制剂技术	40	1	2.50



院系	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
药学	51	4	7.84
中药制药技术	41	0	0.00
总计	268	9	3.36
总计	2853	181	6.34

备注：△表示升学率前三名的专业，▽表示升学率后三名的专业。



第二章 毕业生就业质量相关分析

一、就业情况分析

(一) 就业状况满意度

调研数据显示，有94.46%的毕业生对目前就业状况表示满意，包括选项“非常满意”、“满意”、“比较满意”。详见下图。

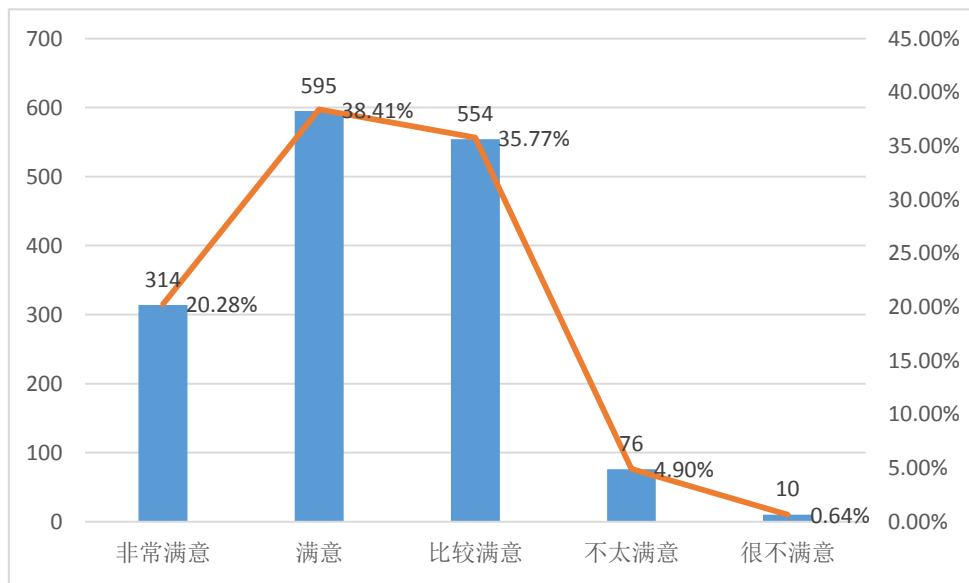


图 2-1 毕业生就业状况满意度

(二) 影响就业因素

调研数据显示，毕业生认为影响就业的因素有学历、实践/工作经验、个人素质、职业资格证书、专业背景等，其中主要的因素是学历和实践/工作经验，占比均在20.00%以上，这提示学校在未来的工作中应为准毕业生尽可能提供实习机会，积累实践经验；毕业生在校期间也应积极提升个人素质，满足工作需要。详见下图。

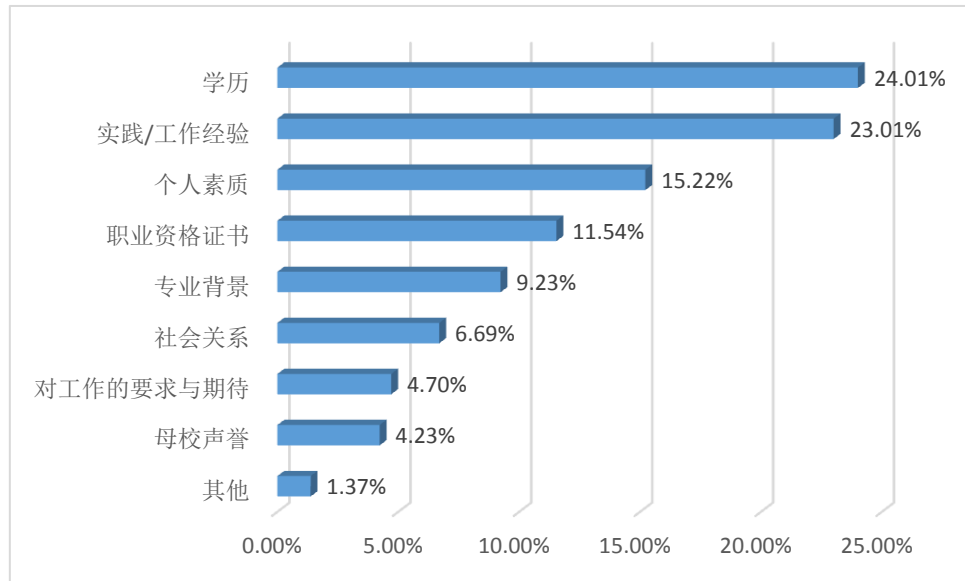


图 2-2 影响就业的因素

二、求职行为分析

(一) 求职关注因素

根据调研数据，总体来看，毕业生求职时关注的首要因素是薪酬水平，其次是发展空间，再次是工作稳定度。分性别来看，男女生求职关注的因素与总体一致，相较而言，男生比女生更关注单位的社会声望。详见下表。

表 2-1 毕业生求职关注因素

求职关注因素	男		女		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
薪酬水平	337	23.88	1060	24.58	1397	24.41
社会保障	166	11.76	541	12.55	707	12.35
工作稳定度	194	13.75	624	14.47	818	14.29
工作区域	77	5.46	153	3.55	230	4.02
单位的社会声望	59	4.18	125	2.90	184	3.22
工作环境	129	9.14	445	10.32	574	10.03
单位培训	27	1.91	61	1.41	88	1.54
发展空间	229	16.23	747	17.32	976	17.05
父母期望	15	1.06	27	0.63	42	0.73
单位发展前景	112	7.94	380	8.81	492	8.60
个人理想职业	53	3.76	134	3.11	187	3.27
其他	13	0.92	15	0.35	28	0.49
总计	1411	100.00	4312	100.00	5723	100.00



（二）求职途径

根据调研数据，毕业生求职途径有“自己直接联系应聘”、“母校推荐”、“亲友推荐”、“社会中介推荐”，其中最主要的求职途径是“自己直接联系应聘”，占比47.53%，说明当前高校毕业生在求职过程中的自主性大大提升，学校应在指导学生自主择业，保护学生免在择业过程中受到欺骗。详见下表。

表 2-2 毕业生求职途径

求职途径	人数	比例 (%)
自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）	548	47.53
母校推荐（校园招聘、老师或校友推荐、母校就业网站等）	330	28.62
亲友推荐	168	14.57
社会中介推荐（人才市场、社会网站）	84	7.29
其他	23	1.99
总计	1153	100.00

（三）求职遇到的问题

调研数据显示，毕业生求职遇到的问题有“缺乏就业实践经验”、“适合自己专业和学历的岗位太少”、“用人单位待遇和条件不符合预期”等，最主要的问题是“缺乏就业实践经验”，这与毕业生刚刚告别校园走入职场，缺乏相关的就业经验有关，学校应积极组织毕业生毕业实习，帮助学生积累实践经验。详见下表。

表 2-3 求职遇到的问题

求职遇到的问题	个数	比例 (%)
缺乏就业实践经验	1154	22.15
适合自己专业和学历的岗位太少	807	15.49
用人单位待遇和条件不符合预期	786	15.08
获取招聘信息的渠道太少	699	13.41
社会关系缺乏	495	9.50
求职方法技巧缺乏	428	8.21
就业能力不足	406	7.79
就业歧视	237	4.55
其他	131	2.51
与父母意愿相悖	68	1.30
总计	5211	100.00



三、就业质量分析

（一）薪资水平

根据调研数据，大部分专业薪资水平多集中在在2001-3000元；建筑工程技术专业 and 护理专业薪资水平在5000元以上的相对较多。其他详细数据见下表。

表 2-4 毕业生薪资水平

专业	2000 元以 下	2001-3000 元	3001-4000 元	4001-5000 元	5001-6000 元	6001-8000 元	8000 元以 上
会计电算化	10.41	60.34	20.41	6.12	2.04	0.00	0.68
学前教育	15.14	61.22	22.22	0.71	0.00	0.71	0.00
食品营养与 检测	5.43	53.01	27.71	4.82	7.83	1.20	0.00
护理	5.27	45.55	30.22	5.48	9.37	2.74	1.37
物流管理	9.52	47.62	25.40	12.70	1.59	1.59	1.59
生物制药技 术	4.67	55.00	36.99	1.67	1.67	0.00	0.00
工程造价	7.14	46.43	10.71	33.93	0.00	0.00	1.79
市场营销	2.00	52.00	24.00	14.00	4.00	2.00	2.00
室内设计技 术	6.44	71.33	13.89	2.78	2.78	2.78	0.00
建筑工程技 术	4.24	37.27	26.21	20.16	3.03	6.06	3.03

备注：由于专业较多，表中只选取了人数较多的前十个专业进行分析，表中数据皆为百分比。

（二）薪资满意度

从调研结果看，毕业生对目前薪资的满意度情况是：78.11%的毕业生对目前的薪资持满意态度，包括选项“非常满意”、“满意”及“比较满意”，而21.89%的毕业生对目前的薪资表示不满，包括选项“不太满意”和“很不满意”，这与上述各专业薪资情况相吻合，详见下图。

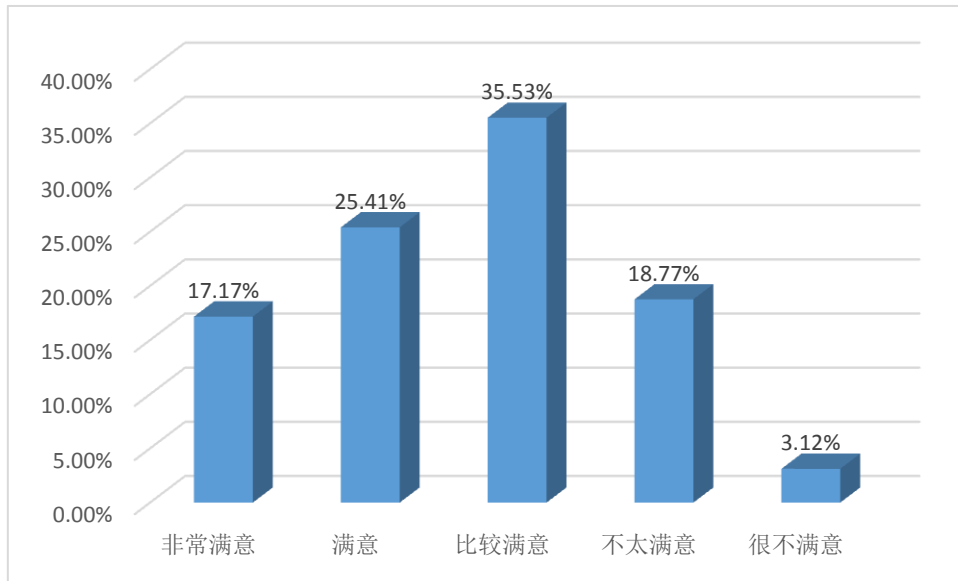


图 2-3 毕业生薪资满意度

(三) 岗位与理想一致性

从调研结果看，69.21%的毕业生目前岗位与理想一致性较高，包括选项“非常一致”、“一致”和“比较一致”，说明大多数毕业生目前从事的岗位与自己的职业定位比较符合，但也有高达三成以上的毕业生认为目前岗位与理想不够相符，包括选项“不太一致”和“很不一致”，详见下图。

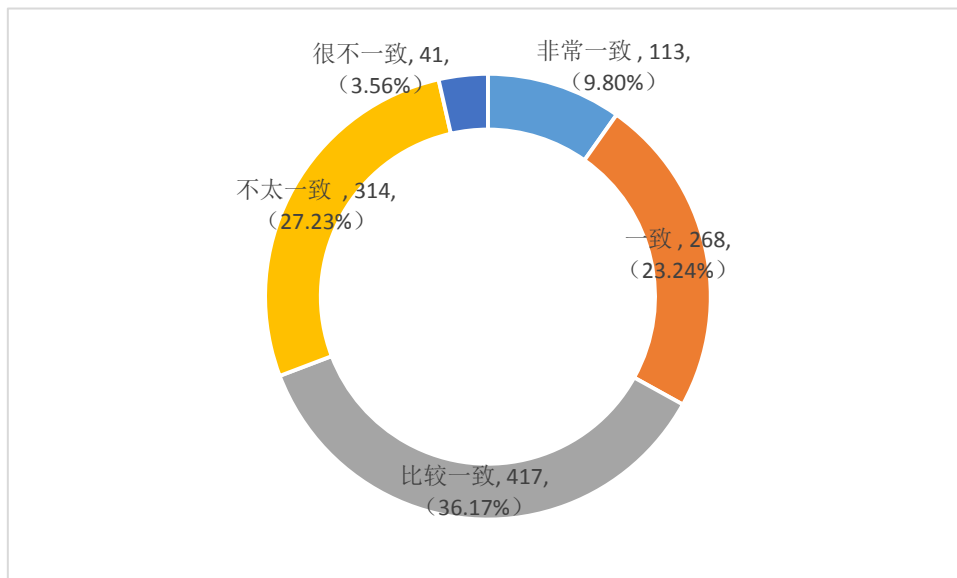


图 2-4 毕业生岗位与理想一致性



(四) 工作稳定度

从毕业生换工作次数情况来看，有50.22%的毕业生没有换过工作，27.49%的毕业生换过一次工作，说明大多数毕业生首份工作稳定性较高。详见下图。

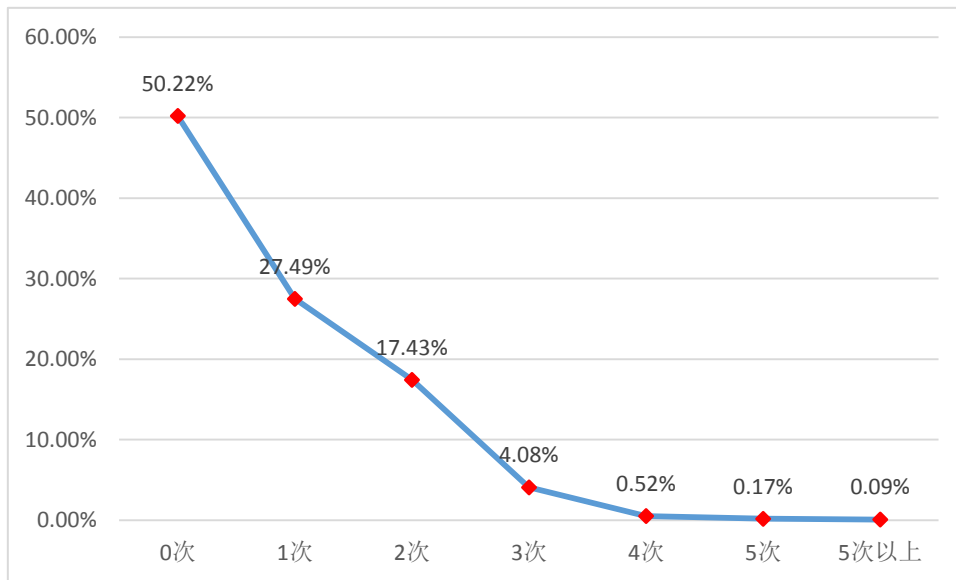


图 2-5 毕业生换工作次数

调查换过工作的毕业生调换工作的原因可知，毕业生换工作的原因包括发展空间不大、薪资福利差、工作环境不好、工作地域问题等，其中最主要原因是发展空间不大，这说明当今毕业生在求职过程中比较注重长远发展，详细数据见下表。

表 2-5 毕业生换工作原因

换工作原因	人数	比例 (%)
发展空间不大	184	32.06
薪资福利差	112	19.51
工作环境不好	74	12.89
工作地域问题	70	12.20
工作压力大	49	8.54
其他	45	7.84
家庭原因	38	6.62
与领导/同事关系不好	2	0.35
总计	574	100.00



四、自主创业意愿分析

（一）创业原因

根据调查结果显示，大多数毕业生选择创业的原因都是实现个人理想及价值和有好的创业项目，只有极少毕业生是因为未找到合适的工作和其他原因才选择自主创业的。

表 2-6 创业意愿原因分析

院系	实现个人理想价值	有好的创业项目	受他人邀请	未找到合适的工作	其他	总计
护理分院	10	3	4	0	0	17
计算机与艺术传媒分院	11	4	3	1	1	20
经济管理分院	24	5	3	2	2	36
师范教育分院	4	1	0	2	0	7
食品工程分院	19	7	3	0	0	29
制药工程分院	5	3	1	2	0	11
总计	73	23	14	7	3	120

（二）创业行业

根据调查显示，学校毕业生在自主创业时，分性别探讨，除“其他”外，女性毕业生在教育行业创业的最多，占比11.94%，男性毕业生则在批发零售行业创业最多，占比11.32%；女性毕业生在创业时选择最少的行业为公共管理与社会组织，占比仅为1.49%，男性选择最少的则是信息传输、计算机服务和软件业与文化、体育和娱乐业，占比均为1.89%。

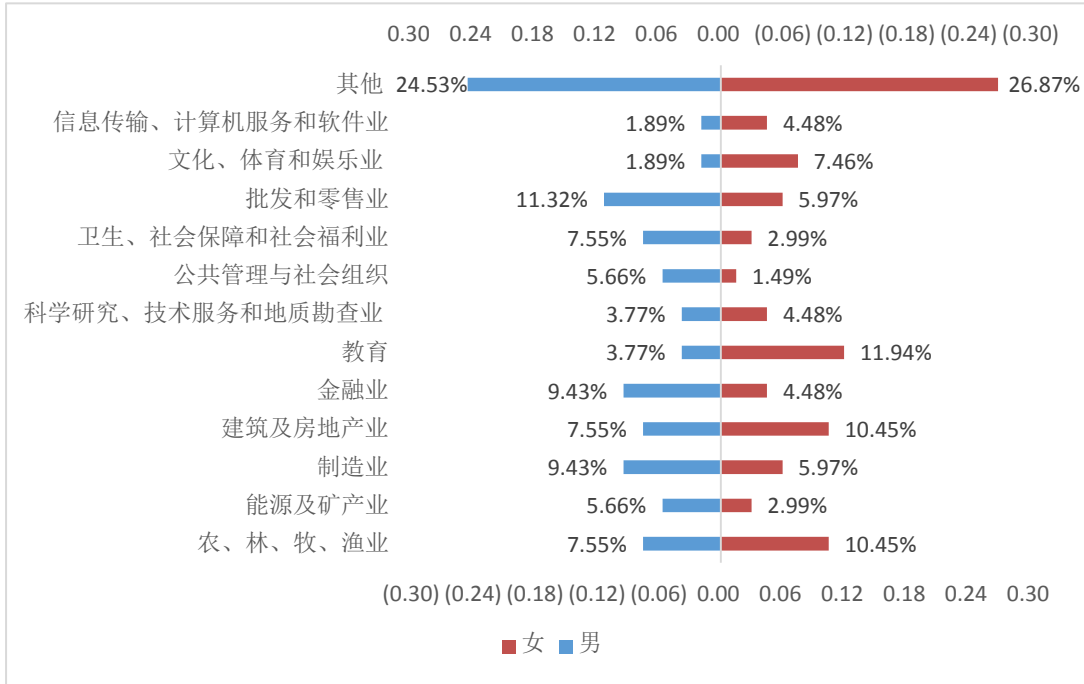


图 2-6 创业行业分析

五、尚未就业

(一) 尚未就业原因

据调研结果显示，未就业毕业生的未就业情况主要分为“正在择业尚未落实就业单位”、“等待签约”、“准备升学考试(包括升学、公务员事业单位招聘)”分别占比为61.16%、14.29%和16.52%。

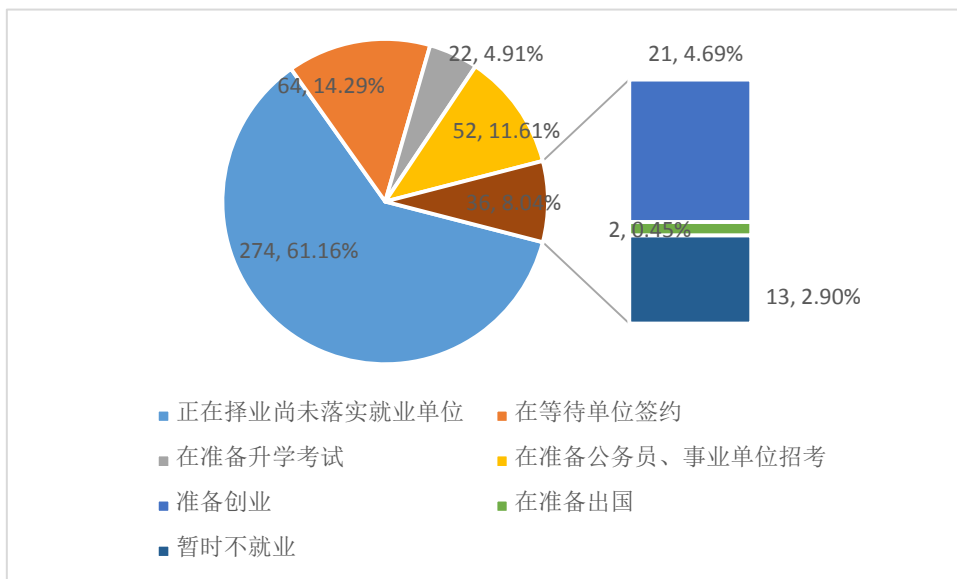


图 2-7 尚未就业原因分析



(二) 参加岗位面试次数

对尚未就业的毕业生进行调查分析显示，10.71%的毕业生没有参加过面试，66.29%的毕业生参加了1-3家公司的面试，超过20%的毕业生参加了4家以上的面试。

表 2-7 参加岗位面试次数分析

面试次数	人数	比例 (%)	累计百分比 (%)
0 家	48	10.71	10.71
1-3 家	297	66.29	77.01
4-6 家	78	17.41	94.42
7-9 家	14	3.13	97.54
10-12 家	8	1.79	99.33
更多	3	0.67	100.00
总计	448	100.00	-



第三章 就业创业工作举措

教育部《关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》为高校就业工作明确了工作方向，在省教育厅和学院党委的正确领导下，学院深入贯彻落实教育部、省教育厅关于做好高校毕业生就业工作的一系列重要指示精神，全力以赴做好2016年毕业生就业工作，在毕业生就业创业指导上创新思路、完善机制、精细管理、科学研究，推动毕业生积极就业创业。

一、就业创业的基础性工作

（一）构建就业工作组织体系

认真落实“一把手工程”和“全员工程”。学院党委书记和院长亲自抓毕业生就业工作，认真研讨制定2016年毕业生就业工作意见，明确了以提高毕业生就业率和就业质量为目标，以加强毕业生就业实习基地建设、拓宽毕业生就业渠道为重点，努力实现毕业生自主择业、充分就业的工作思路。学院领导定期组织相关部门召开毕业生就业工作会议，听取就业工作汇报，及时研究解决毕业生就业工作中出现的问题。

同时，学院进一步健全并完善了院系两级就业管理体系。根据工作需要，学院合理整合资源，明确就业工作人员岗位职责，合理分工，真正做到了就业人员、机构、经费“三到位”，保证了就业工作的顺利开展。

（二）构建就业工作支持体系

学院认真落实黑教学（2003）314号文件精神，按照年度全校学费的1%作为就业工作专项经费，用于学生就业指导、信息交流、市场调研、基地建设、业务培训等各项工作，优先为毕业生就业工作开辟“绿色通道”，为开展毕业生就业工作提供了经费保障。

（三）构建就业工作管理体系

学院招生就业处和分院的就业指导站构建起毕业生就业指导工作体系。招生就业处和各分院就业指导站各负其责，协同配合，优化管理，强化服务。同时，



建立考核激励机制，加强对就业工作考核。学院制定了毕业生就业工作考核奖励办法、进一步完善了学院毕业生就业工作考核细则，把就业工作考核列入学院全年工作考核的重要内容，充分调动了就业工作的积极性和主动性。

二、就业创业的指导性工作

（一）积极开展大学生就业指导讲座

4—6月份，招生就业处安排专人到各分院开展了大学毕业生就业政策宣传与就业指导讲座，帮助毕业生充分了解国家对于高校毕业生就业的优惠政策，熟悉就业流程、了解派遣常识，提高毕业生的就业竞争力。

（二）加强了大学生职业发展与就业指导课程教学

就业指导课程于2007年已列为全院公共必修课，本年，我们由就业指导教师、班主任、辅导员、就业工作人员组成的课题研究小组，进行了课题“导教结合，课内外一体化教学模式”在大学生职业发展与就业指导课程教学改革中的实验研究，力求研究探索对大学生职业发展与就业指导教学全程化、全方位化、课内外一体化，专职就业指导教师、班主任、辅导员、就业工作人员对学生职业发展与就业指导形成教育合力。

（三）聘请行业专家做就业讲座

就业指导是就业工作中的关键环节，聘请专家、知名人士、优秀毕业生做就业专题讲座是就业指导课的重要组成部分。各分院结合本专业的实际，针对当前就业形式、就业技巧、就业观念、职业生涯规划等方面进行了多场就业知识讲座，使我院毕业生真正了解当前社会的就业需求，能够对自己未来发展进行准确定位。通过这种措施，基本上减少了以往学生“有岗不就”的不良现象。

（四）就业指导服务网络平台搭建

发挥网络优势，充分利用现代化手段开展就业指导与服务工作。随着现代化通讯工具的普及，过去的就业服务方式将难以适应全新的服务理念，因此，我们在秉持“以人为本”的服务理念同时，充分地发挥了现代化网络平台的优势，根



据学生的特点,建立了“农垦学院就业咨询QQ”、“农垦职院就业微信公众平台”、“农垦学院就业工作QQ群”、“农垦学院飞信群”、“就业信息共享平台”等一些列信息化就业指导与服务平台。真正实现了就业工作的现代化服务。

三、就业创业的服务性工作

(一) 加强毕业生就业实习基地建设

学院进一步完善和规范了对毕业生就业实习基地的管理,通过走访调研、问卷反馈、研讨座谈等方式,对就业实习基地进行深入的调查工作。根据已经建立的电子档案,更新完善了就业实习基地的信息资料,包括用人单位的基本情况、接收实习生、毕业生情况、毕业生流动情况。目前,我院已初步构建完成了涵盖学院不同专业就业实习基地244个。

(二) 努力拓宽毕业生就业渠道

学院积极开拓毕业生就业市场,千方百计为毕业生推荐就业岗位。年前,学院招生就业处与各分院到北京、上海、广东、山东、大连等地考察了就业市场,对我院毕业生进行了回访。在北京、南京、佛山、中山、天津等多个城市开拓护理专业毕业生就业实习基地;在浙江、山东、大连、宁波等地区考察了就业市场,积极为经济管理相关专业毕业生推荐就业岗位;积极组织有合作意向的用人单位来校召开专场招聘会,收到了很好的效果。

(三) 建立就业基地网络

就业基地网络的建立和维护是就业工作中至关重要的任务,该项工作好坏直接影响到毕业生的就业质量和数量。招生就业处与各就业指导站在原就业基地的基础上,通过各种招聘会、人才市场、人才网络、城市黄页、往届毕业生、同学、朋友等渠道,广泛搜集就业信息,重点选择用人单位作为我院就业基地,建立长期合作意向,签订合作协议。就业工作人员经常与就业基地保持联系,了解用人单位的招聘信息,力争做到用人单位招聘时首先选择我院毕业生进一步探索与用人单位的顶岗实习、订单教育、校企合作等就业新模式。



（四）建立校企合作关系

为了充分利用校企间的资源优势，拓宽毕业生的就业渠道，加强校企合作，联手打造教学质量和企业效益的“双赢”发展模式。学院依靠黑龙江农垦职业教育集团的办学优势，与北大荒商贸集团有限责任公司、北大荒粮食物流有限公司、北大荒丰威食品有限公司等多家垦区企业签订了订单培养合作协议，既为垦区的经济发展提供了人才保障，又为毕业生的职业生涯提供了发展的平台。

（五）组织校园招聘会

1. 革新组织模式，发挥分院的主动性和专业优势

根据不同专业毕业生的人才需求特点，招生就业处与各分院共同研究讨论招聘会的相关事宜。招聘会由招生就业处主办，各分院根据不同专业返毕业生的返校时间和用人单位具体需求特点选择集中或分散的校园招聘会形式，在招生就业处登记备案后自行组织专场招聘会，这种招聘会形式具有灵活多样、针对性强、签约率高等特点。今年，护理分院、计算机与艺术传媒分院、经济管理分院、师范教育分院分别根据本院系特点分别组织了大型校园招聘会活动，并收到了较好的效果。

2. 丰富就业平台，构建就业市场多通道

（1）专场与综合招聘会相结合

根据用人单位招聘时间和各系各专业毕业生实习时间、返校时间的不同，我们做到招聘会以小规模、专场为主，以大型、综合招聘会为辅的原则举办，做到形式多样、灵活兼顾。根据用人单位的招聘计划，帮助学生提前做好求职准备，组织学生与用人单位见面，使用用人单位全面了解相关专业的学生，也使学生能够深刻全面的了解招聘单位和招聘岗位，实践证明这种专场招聘会具有宣传到位，专业对口率高、签约率高等特点，是我们下一步大力推广的招聘会形式。

（2）实习与就业相结合

由于学院目前教学形式基本变为“2+1”模式，学生在校外一年的实习非常重要，学生通过实习可以了解用人单位，用人单位也可以全面了解每个学生的情



况。所以就业工作要从实习工作开始做起，每年把招聘会时间安排到五月份，这样用人单位可以直接招聘在校的实习学生。实习工作安排好了，毕业生就业问题就迎刃而解。

(3) 校内与校外相结合

学院积极与政府相关部门联系，面向全国邀请大型用人企业参加学院招聘会，在北京、宁波、广州、福州、上海逐步建立就业区域基地，并以此为平台，形成覆盖京津地区、珠江三角洲、长江三角洲地区的就业网络。积极组织学生参加人才交流中心组织的专场和综合招聘会。利用人才交流中心具有掌握用人单位信息多、涉及专业广、设有一流的招聘场地等特点，为学院毕业生提供便利。学院相继与垦区人才交流中心、省就业指导中心市场部、江苏昆山经济开发区人事劳动局、利民开发区管委会等部门联系沟通，参加和承办多场专场招聘会。

(六) 协助做好大学生应征入伍宣传服务工作

学院在征兵期间积极组织毕业生和在校生进行网上咨询、开展了专题的讲座、“五个一活动”，同时也配合区武装部进校进行宣传，并利用学院的一切的宣传手段进行宣传做到人人皆知，如板报、班会、团活、广播、网站等。同时也利用国防教育课及时的宣传《国防法》、《兵役法》和《征兵工作条例》，不断的强化同学们的参军意识，身感入征光荣。认真落实国家政策，切实完成大学生入伍后的学费补偿工作，解决好学生的后顾之忧，更加激发了优秀毕业生应征入伍的热情。截至目前已有41名男生和14名女生进行了网上报名，正在等待审核确认。



第四章 毕业生就业的发展趋势

一、2014-2016 届毕业生规模变化趋势

从毕业生的规模变化来看，2014-2016年学院毕业生人数分别为2063人、2268人和2853人，毕业生人数呈逐年增长的趋势，三年增长了790人，同时可以看出，女性毕业生人数连续三年均多于男性毕业生，男性毕业生和女性毕业生均与总体趋势保持一致，三年人数均呈增长的状态。

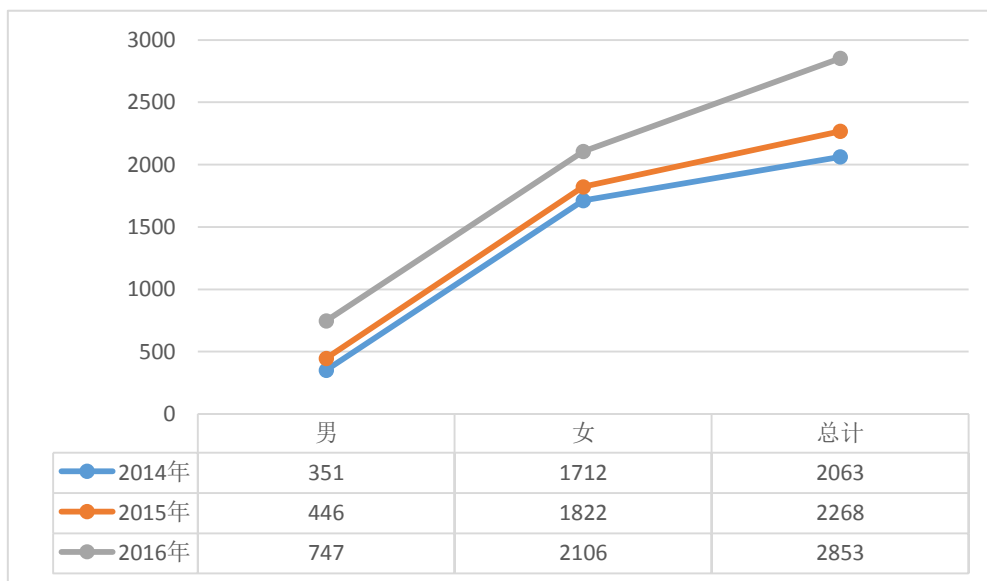


图 4-1 2014-2016 年毕业生规模变化趋势分布

二、2014-2016 届毕业生就业率变化趋势

2014-2016年学院就业率分别为98.30%、98.94%和97.20%，就业率比较稳定，基本保持在98%左右。分性别分析就业率，可知女性毕业生就业率三年均高于男性毕业生。具体就业率为下图所示：

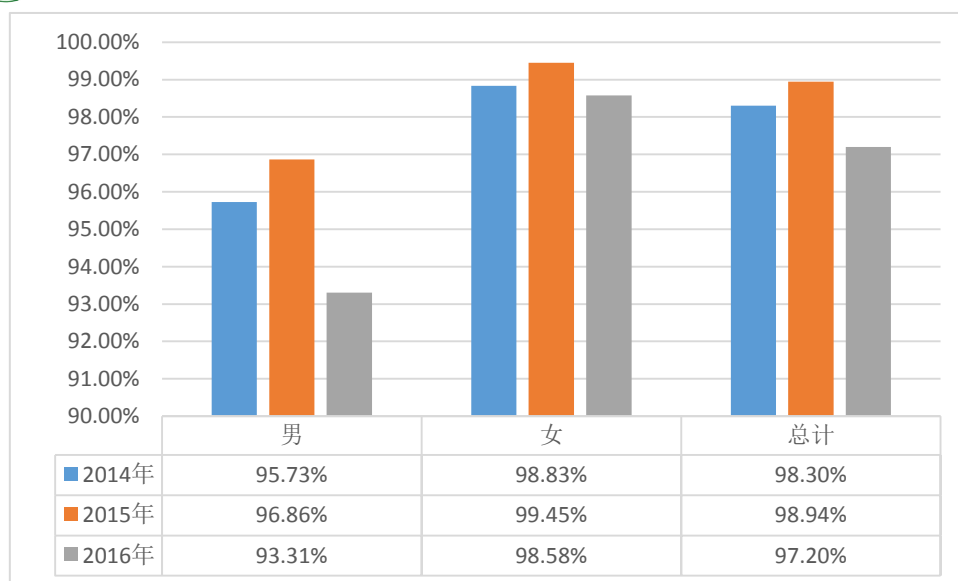


图 4-2 2014-2016 年毕业生就业率分布

三、2014-2016 届毕业生用人单位性质变化趋势

2014-2016年毕业生各就业单位性质中,其他企业人数占比最高,比例每年均超过60%。此外,事业单位和医疗卫生单位人数比例逐年减少,且减少的幅度相对较大。中初教育单位就业人数比例则逐年递增。具体情况如下表所示:

表 4-1 2014-2016 届毕业生用人单位性质变化趋势

单位性质	2014 年比例 (%)	2015 年比例 (%)	2016 年比例 (%)
城镇社区	0.29	1.16	--
高等教育单位	0.07	--	--
国有企业	3.06	③3.25	1.98
机关	0.87	0.46	0.99
科研设计单位	--	0.08	0.89
农村建制村	--	0.08	0.10
其他企业	①64.60	①81.59	①73.34
其他事业单位	②16.75	1.24	--
三资企业	0.07	0.08	0.10
医疗卫生单位	③14.28	②9.59	③6.44
中初教育单位	--	2.47	②16.15
总计	100.00	100.00	100.00



四、2014-2016 届毕业生就业单位行业变化趋势

2014-2016年毕业生就业单位行业主要集中在租赁和商务服务业、卫生和社会工作及教育行业，人数占比均在15%以上，其中租赁和商务服务业三年人数比例逐年递增，卫生和社会工作就业人数比例逐年减少。具体如下表所示：

表 4-2 2014-2016 年毕业生就业单位行业变化趋势

行业	2014 年 (%)	2015 年 (%)	2016 年 (%)
采矿业	0.07	-	-
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.22	0.08	-
房地产业	0.95	1.08	-
公共管理、社会保障和社会组织	1.97	1.93	2.18
建筑业	7.65	4.25	10.60
交通运输、仓储和邮政业	2.04	0.15	-
教育	③18.79	②20.57	②18.04
金融业	0.07	0.08	-
居民服务、修理和其他服务业	0.22	-	-
科学研究和技术服务业	0.22	0.15	0.59
农、林、牧、渔业	9.18	1.47	11.89
水利、环境和公共设施管理业	0.22	-	-
卫生和社会工作	②24.98	③19.49	③16.55
文化、体育和娱乐业	1.38	0.85	-
制造业	1.46	11.52	0.30
住宿和餐饮业	0.07	0.77	-
租赁和商务服务业	①30.52	①36.66	①39.25
总计	100.00	100.00	100.00



第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对母校教育教学评价

(一) 毕业生对母校总体人才培养的满意度

人才培养是高等学校的根本任务，其质量反映了学校办学的水平，决定着学院未来，也关乎每一名学院学生的发展。通过调研结果可知，大部分毕业生对学校的人才培养结果表示认可。详见下图。

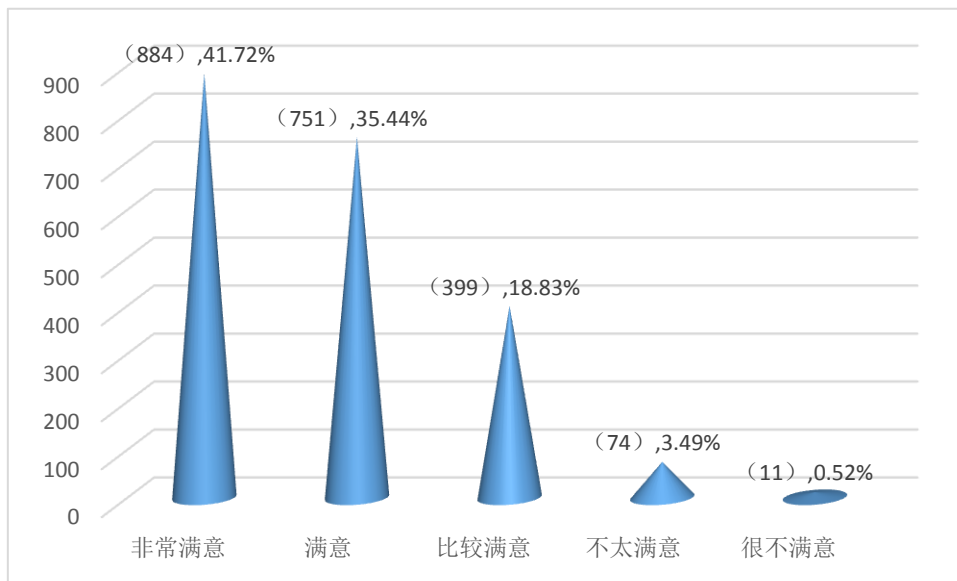


图 5-1 毕业生对母校总体人才培养满意度

(二) 毕业生对母校教学方面的满意度

通过下表中可看出毕业生对母校教学各方面的评价，具体来看，实践教学的满意度分值最低，5.62%的参与调研毕业生不太认可，教师授课的满意度较高。这从侧面提示学校应不断提高实践教学的质量和水平，积极鼓励学生积累实践经验，为学生就业创业做好坚实的铺垫。其次是完善课程设置和专业设置中的不合理部分，提高教师授课水平及师资力量等因素。

表 5-1 毕业生对母校教学方面的满意度

指标		非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	总计
[老师授课]	人数	970	716	372	37	24	2119
	比例(%)	45.78	33.79	17.56	1.75	1.13	100.00
[实践教学]	人数	923	720	357	85	34	2119



指标		非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	总计
	比例 (%)	43.56	33.98	16.85	4.01	1.60	100.00
[课程设置]	人数	893	721	421	58	26	2119
	比例 (%)	42.14	34.03	19.87	2.74	1.23	100.00
[专业设置]	人数	922	738	380	60	19	2119
	比例 (%)	43.51	34.83	17.93	2.83	0.90	100.00

(三) 毕业生对母校就业指导与服务总体满意度

学生对母校就业指导与服务的满意度情况反映了学校提供是我指导与服务是否符合学生的实际需求。从下表可以看出,就业信息提供与发布指标的满意度比较高,而就业指导/创业教育课与服务的满意度情况较低。因此学校在就业创业指导方面,从课程、讲座、座谈等多种形式入手,加强指导与服务。

表 5-2 毕业生对母校就业指导与服务总体满意度分析

就业指导与服务满意度情况		非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意
就业指导/创业教育课与服务	频数	834	743	425	86	31
	比例 (%)	39.36	35.06	20.06	4.06	1.46
职业咨询/辅导	频数	817	766	426	82	28
	比例 (%)	38.56	36.15	20.10	3.87	1.32
就业手续办理	频数	803	756	455	77	28
	比例 (%)	37.90	35.68	21.47	3.63	1.32
就业困难群体帮扶情况	频数	773	741	492	86	27
	比例 (%)	36.48	34.97	23.22	4.06	1.27
校园招聘活动安排	频数	828	725	454	80	32
	比例 (%)	39.08	34.21	21.43	3.77	1.51
就业信息提供与发布	频数	831	744	450	75	19
	比例 (%)	39.22	35.11	21.24	3.54	0.90

(四) 母校推荐度

学生向亲友对母校的推荐度,反映了学生对母校的综合整体的满意度情况。从下图也可以显示出,绝大多数的学生都很愿意向亲友推荐自己的母校。其中有36.10%的毕业生是非常愿意向亲友推荐母校。

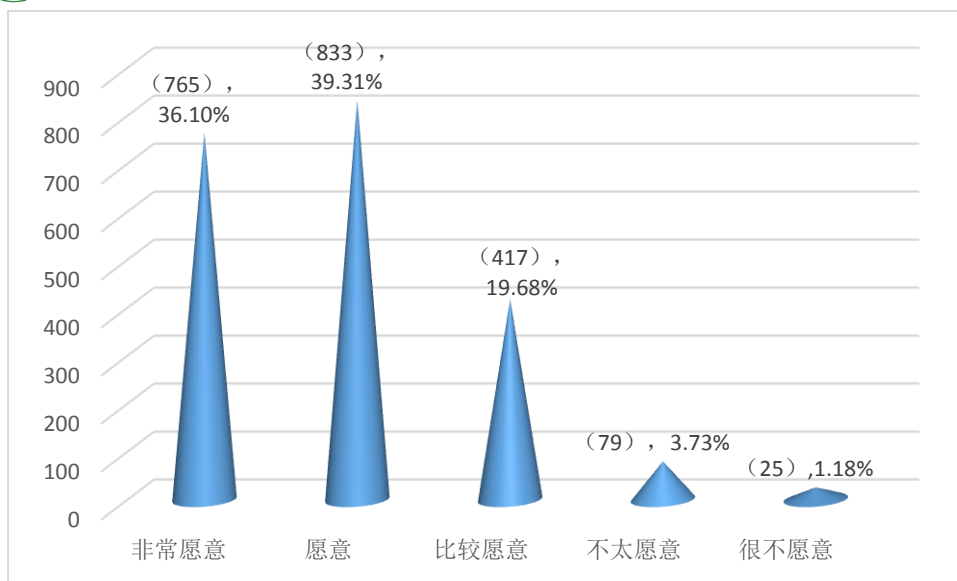


图 5-2 母校推荐度分布

二、用人单位基本情况及人才需求情况分析

(一) 用人单位基本情况

1. 用人单位规模分析

招聘用人单位的规模以50人以下为主，占比48.28%，其次为规模50-150人，占比31.61%，总体来看，基本上呈用人单位规模越大，所占的比例越小态势。

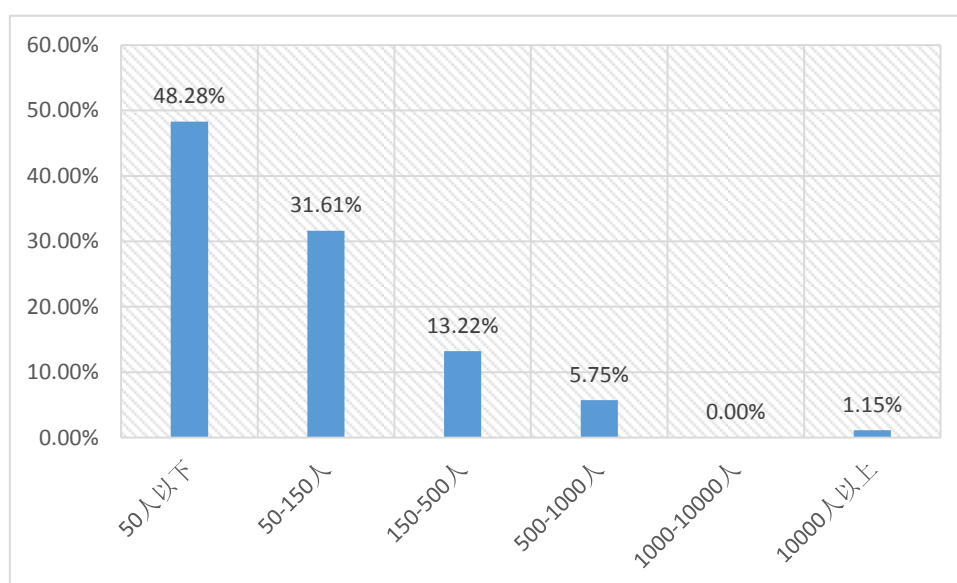


图 5-3 用人单位规模分析



2. 用人单位性质分析

用人单位性质主要以民（私）营企业为主，占比66.09%，这些企业很多都处在发展阶段，需要大量的人才扩展自己的企业，相对而言对人才的需求量大，也已成为促进就业的主要力量；其次为事业单位，占比17.82%，外（合）资企业和股份制企业占比较少，分别为0.57%和1.15%。

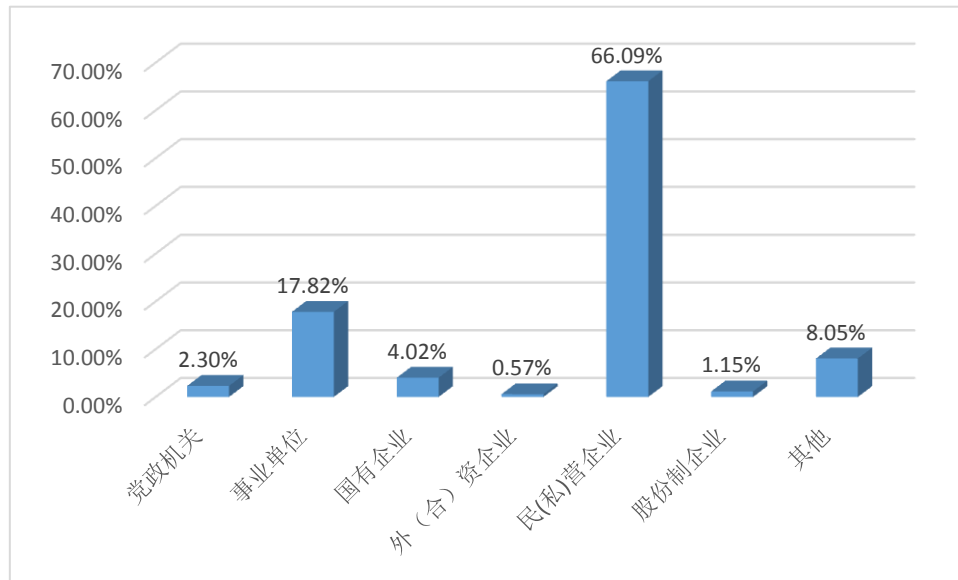


图 5-4 用人单位性质分析

（二）招聘情况

1. 用人单位招聘毕业生的主要渠道

用人单位招聘毕业生的主要渠道是社会招聘和校园招聘两种方式，两项累计百分比为68.39%，其中社会招聘占比最大，为37.36%，高出校园招聘6.32%。

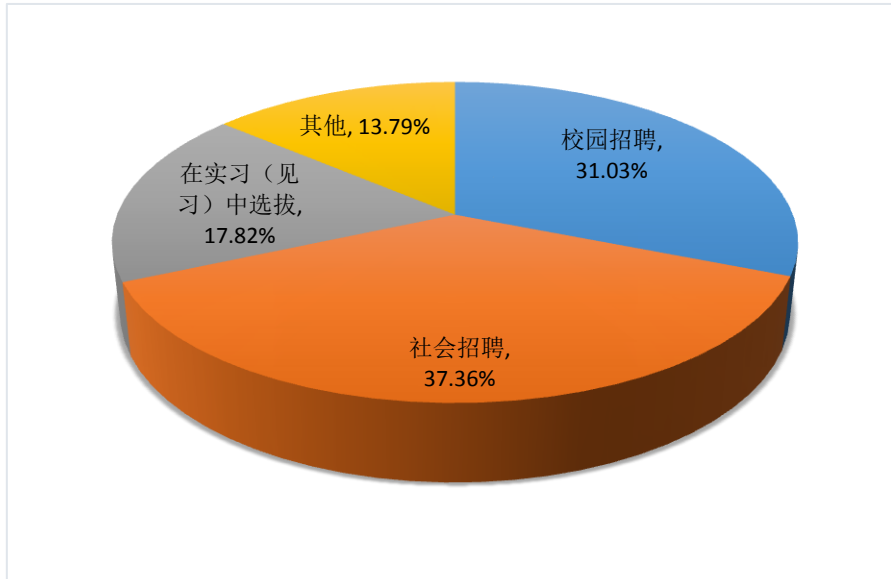


图 5-5 用人单位招聘毕业生的主要渠道

2. 用人单位招聘毕业生时关注的因素分析

在此次调查所列的用人单位录用毕业生时所关注的因素中，毕业生的综合素质、社会适应能力和所学专业受到最多关注，累计百分比为75.84%，对于在校获奖情况、是否为学生干部、社会关系等方面关注度不高。因此，在未来的工作中，学校应该注重培养毕业生的综合素质，多领导学生参加社会实践活动，锻炼毕业生的社会适应能力。

表 5-3 用人单位招聘毕业生时所关注的因素分析

关注因素	人数	比例 (%)	累计百分比 (%)
综合素质	142	31.77	31.77
社会适应能力	107	23.94	55.70
所学专业	90	20.13	75.84
学历层次	40	8.95	84.79
学习成绩	28	6.26	91.05
社会关系	21	4.70	95.75
是否学生干部	13	2.91	98.66
在校获奖情况	6	1.34	100.00

三、用人单位对毕业生和学校工作的评价

（一）用人单位对学院毕业生能力的评价

要想培养出受社会和用人单位欢迎的大学生，就必须要了解用人单位需要具备什么素质的毕业生，因此，调查了解用人单位在录用毕业生时的考察项目和素



质要求,是科学构建高校人才培养体系的基础。针对用人单位对毕业生适应能力、创新能力、敬业精神与职业道德等12项素质进行调研,通过非常满意、满意、比较满意、不太满意和很不满意开展满意度测评,计算各满意度频数所占的比例,详见下表。

表 5-4 用人单位对学院毕业生满意度评价

素质	非常满意 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)	不太满意 (%)	很不满意 (%)
适应能力	51.15	39.08	9.77	0.00	0.00
创新能力	42.53	46.55	10.34	0.57	0.00
敬业精神与职业道德	46.55	48.28	4.60	0.57	0.00
专业知识与技能	43.10	45.40	8.62	2.30	0.57
吃苦耐劳精神	50.00	41.38	5.75	1.15	1.72
团队合作精神	48.28	43.68	6.32	0.00	1.72
组织协调能力	47.70	41.95	8.05	1.72	0.57
自主学习能力	48.28	40.80	10.34	0.00	0.57
抗压抗挫能力	44.83	43.68	10.92	0.57	0.00
灵活应变能力	47.13	40.23	12.64	0.00	0.00
语言表达能力	44.25	43.68	11.49	0.57	0.00
执行力	47.13	43.68	9.20	0.00	0.00

(二) 用人单位对学校就业工作的评价

用人单位对学校就业网站建设及信息服务、档案管理及传递、招聘场地安排对接、组织毕业生参会情况和个性化服务进行满意度评价,整体来看,用人单位对学校的各项就业服务比较满意,满意度都在98%以上。

表 5-5 用人单位对学校就业工作的评价

就业服务	非常满意 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)	不太满意 (%)	很不满意 (%)
就业网站建设及信息服务	36.78	50.00	12.07	1.15	0.00
档案管理及传递	41.38	41.95	15.52	1.15	0.00
招聘场地安排对接	32.76	51.15	14.94	1.15	0.00
组织毕业生参会情况	36.78	50.00	12.07	0.57	0.57
个性化服务	36.21	47.70	14.94	0.57	0.57