



2017届

毕业生就业质量报告

黑龙江农垦职业学院

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY





目录

前言4

学校概况.....5

第一章 2017 届毕业生规模及就业基本情况.....7

一、2017 届毕业生规模及就业率分析.....7

 (一) 总体毕业生规模与就业率7

 (二) 分专业规模与就业率7

二、2017 届毕业生就业特色分析8

 (一) 毕业去向分布8

 (二) 就业行业分布9

 (三) 就业与生源地域分布10

三、2017 届毕业生升学情况分布12

 (一) 分性别升学分布12

 (二) 分专业升学分布12

第二章 2015-2017 届毕业生就业变化趋势13

一、2015-2017 届毕业生的规模变化趋势.....13

二、2015-2017 届毕业生的就业率变化趋势.....14

三、2015-2017 届毕业生的就业状况满意度变化趋势.....14

第三章 2017 届毕业生就业质量调研分析.....16

一、2017 届毕业生求职经历调研分析.....16

 (一) 求职过程中关注的因素16

 (二) 毕业生求职中遇到的问题16

 (三) 毕业生择业定位17

二、2017 届毕业生就业质量调研分析.....18

 (一) 毕业生获得当前工作的途径18

 (二) 毕业生的薪资水平18

 (三) 毕业生的福利待遇和社会保障20

 (四) 毕业生的工作与专业相关性21

 (五) 毕业生的岗位与理想一致性22

 (六) 毕业生换工作情况22



三、2017 届毕业生自主创业分析	23
(一) 自主创业的原因	23
(二) 自主创业的资金来源	24
(三) 自主创业的形式	24
五、2017 届毕业生未就业分析	25
(一) 未就业原因	25
(二) 就业心态	26
(三) 参加面试的次数	26
第四章 2017 年就业工作主要举措	27
一、学院领导高度重视，科学谋划突出重点	27
(一) 认真落实“一把手工程”和“全员工程”	27
(二) 就业经费保障	27
(三) 进一步健全并完善了院系两级就业管理体系	28
二、以分院为基础，工作重心下移，实施就业工作目标管理	28
(一) 两级就业管理体系成效显著	28
(二) 实施就业工作目标管理	28
(三) 建立考核激励机制，加强对各系就业工作考核	28
三、加强毕业生就业实习基地建设，努力拓宽毕业生就业渠道	28
(一) 进一步完善和规范了对毕业生就业实习基地的管理	28
(二) 对新专业、实习就业难度大的专业专项研究就业对策	29
(三) 积极开拓毕业生就业市场，千方百计为毕业生推荐就业岗位	29
(四) 建立就业基地网络	29
四、进一步探索校企合作人才培养模式，实现毕业生与用人单位零对接	30
五、积极组织召开校园招聘会活动	30
(一) 组织校园招聘会	30
(二) 完善校园专场招聘会流程	30
(三) 校园招聘会与以下几点工作相结合	31
六、进一步加强毕业生就业指导服务工作	31
(一) 积极开展大学生就业指导讲座	31
(二) 加强了大学生职业发展与就业指导课程教学	32
(三) 加强毕业生就业观教育	32
(四) 聘请行业专家做就业讲座	32
(五) 利用现代化手段开展就业指导与服务工作	32
(六) 做好就业服务工作	33
七、协助做好大学生应征入伍宣传服务工作	33
(一) 加大政策宣传和舆论引导	33



(二) 加强制度建设, 完善工作的机制	33
第五章 2017 届毕业生对母校满意度情况.....	33
一、2017 届毕业生对教育教学的评价与反馈	33
二、2017 届毕业生对就业指导和服务的评价与反馈.....	34
三、2017 届毕业生对母校总体评价	34
(一) 对母校人才培养的评价	34
(二) 对母校的推荐度	35
第六章 用人单位对毕业生及学校的评价.....	35
一、用人单位基本情况	35
(一) 用人单位规模	35
(二) 用人单位性质	36
二、用人单位招聘毕业生情况	36
(一) 用人单位招聘毕业生的渠道	36
(二) 用人单位招聘毕业生的薪资待遇	37
(三) 用人单位招聘时对专业对口关注度	37
(四) 用人单位招聘毕业生时关注的因素	38
三、用人单位对毕业生及学校的评价与反馈	38
(一) 用人单位对毕业生各项能力的评价	38
(二) 用人单位对毕业生的认可度	39
(三) 用人单位对学校各项就业服务的评价	40
(四) 用人单位对学校就业服务的反馈建议	40



前言

为全面系统反映学校 2017 届毕业生就业工作实际，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及 2016 年教育部发布的《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，黑龙江农垦职业学院委托专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司编制完成《黑龙江农垦职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括 2017 届毕业生规模及就业基本情况、2015-2017 届毕业生就业变化趋势、2017 届毕业生就业质量调研分析、就业举措、2017 届毕业生对母校满意度情况、用人单位对毕业生和学校评价及反馈、总结与反馈七个部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，使学校学科专业设置与社会需求更相匹配，增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

该报告基于黑龙江农垦职业学院毕业生就业信息数据及 2017 届毕业生和部分用人单位调研数据进行分析。报告中的时间截点均为 2017 年 8 月 31 日，就业率为截止 2017 年 8 月 31 日的初次就业率。报告使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。本次调研采用线上实名制，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。对上述数据，建立数学模型进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况。报告整体反映就业情况如下：

截止 8 月 31 日，2017 届毕业生共 2872 人，已就业 2781 人，就业率为 96.83%。毕业生对学校的推荐度为 95.49%，用人单位对学校毕业生认可度为 100.00%。整体来看，2017 届毕业生的就业质量较高，毕业生及用人单位对本校的综合评价也较高，充分体现了学校在人才培养与就业创业工作中取得了良好的成效，得到了毕业生与用人单位的高度认可。



学校概况

黑龙江农垦职业学院，是一所拥有五十多年办学历史的公办全日制综合类高等职业院校。学院坐落在北国冰城哈尔滨市江北大学城中心地带，占地面积近40万平方米。

学院现有资产总值5.1亿元，教学科研仪器设备总值5800余万元，馆藏图书69.9万册，电子图书20万册，数字资源量6500GB。教学楼、实训楼、北大荒现代农业实训示范园区、图文信息中心、学生公寓、饮食中心、培训中心、体育馆、校医院等产权建筑面积18.4万平方米。标准塑胶运动场等室内外体育设施齐全，校园网络系统完善。建有校内实训室220个，校外实习实训基地193个，办学条件优越。

学院设有食品工程、制药工程、经济管理、护理、师范教育、计算机与艺术传媒六个分院，开设绿色食品生产与检验、食品加工技术、药品生产技术、农业装备应用技术、护理、会计、物流管理、学前教育、建筑工程技术、计算机网络技术等33个专业，其中国家和省级重点专业10个、卓越农业人才培养专业2个。在校生8700余人，专任教师349人，兼职教师275人。专任教师中副高级以上职称教师178人，双师素质教师276人，硕士、博士学位教师176人，全国农业职业教育教学名师1名，省级教学名师、新秀和能手10人，国内访问学者4人，境外培训经历教师50人。拥有省级优秀教学团队1个，省级精品课程10门，国家和省级教学成果奖12项。学院是教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀院校、黑龙江省骨干高职院校建设单位、黑龙江农垦职业教育集团理事长单位、黑龙江省食品类专业教指委会会长单位。

学院秉承用北大荒精神办育人的优良传统，坚持以服务为宗旨、以就业为导向的办学方针，走校企合作、产学研结合的集团化办学发展道路。近年来，融北大荒文化、大学文化、职业文化于一体的特色校园文化已初步形成，2012年荣获教育部思政司高校校园文化建设优秀成果评选二等奖。学院全面推行“双证”制和“2+1”校企合作、工学结合、学做一体人才培养模式，实施订单培养，开展创业创新教育，打造学生终身发展、全面发展的技能和知识基础，毕业生就业



率达 98%以上，专业对口率达 85%以上，用人单位满意率达 98%以上，实现学生、家长、用人单位三满意。学院作为垦区学前教育师资培训基地、医护人才培养考试基地、高技能人才公共实训基地，以及省和国家 KAB、SIYB 创业教育培训基地，每年为企业、社会提供技术服务和职业培训达 15000 人次以上。

学院注重培养具有国际视野的技术技能人才。与韩国、新加坡、泰国等国外相关高校结成姊妹校，采用“3+2”专本连读人才培养模式和“2+1”合作办学模式，开展师生互访、毕业生留学深造等交流合作，引进先进办学理念和教育资源，搭建国际化技术技能人才培养“立交桥”。

五十多年来，学院为社会培养培训了 20 万余名高素质技术技能人才，被誉为垦区经济管理人才的基地、小幼教师和白衣天使的摇篮。先后荣获黑龙江教育战线“三育人”先进集体、黑龙江省文明单位标兵、职工职业道德建设先进单位、普通高校就业工作评估优秀学校、安全和谐校园和农垦总局劳动模范单位、总局教育工作先进集体等荣誉。当前，充满活力和希望的黑龙江农垦职业学院，正向着建设国内一流高职院校拓步前进！



第一章 2017 届毕业生规模及就业基本情况

一、2017 届毕业生规模及就业率分析

(一) 总体毕业生规模与就业率

学校 2017 届毕业生共 2872 人，截止 8 月 31 日，就业人数 2781 人，就业率为 96.83%。其中，男性毕业生 670 人，就业率为 93.58%；女性毕业生 2202 人，就业率为 97.82%。

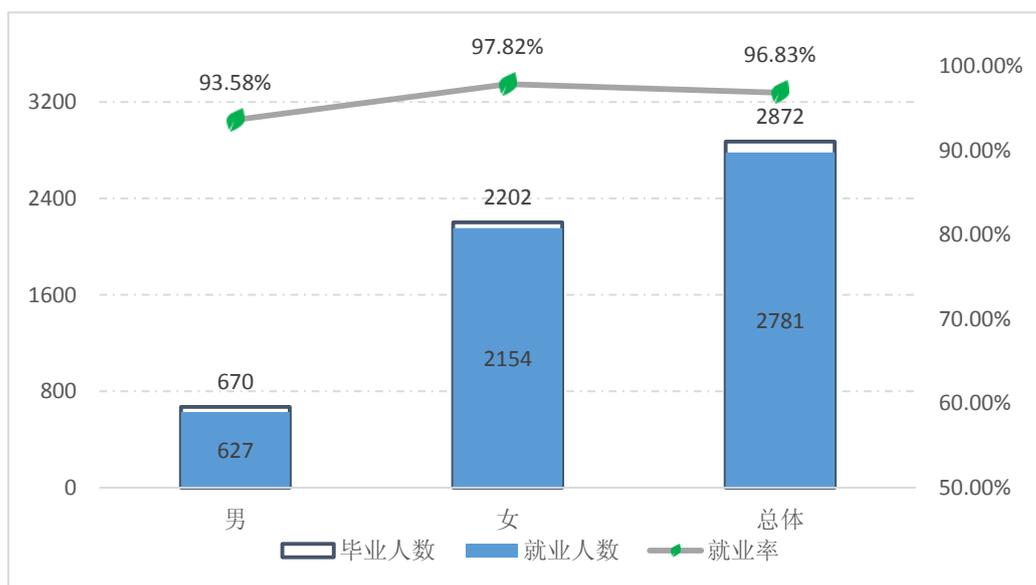


图 1-1 2017 届毕业生总体规模与就业情况

(二) 分专业规模与就业率

2017 届毕业生主要分布在以下 36 个专业，其中人数排名前三的专业分别是护理（423 人）、学前教育（256 人）和会计电算化（194 人）；就业率为 100.00% 的专业有 12 个，就业率低于 90.00% 的专业有 5 个。详见下表。

表 1-1 2017 届毕业生分专业规模与就业率

单位：人数（人）、比例、就业率（%）

专业名称	毕业人数	人数比例	就业人数	就业率
护理	423	14.73	423	100.00
学前教育	256	8.91	242	94.53
会计电算化	194	6.75	193	99.48
食品营养与检测	178	6.20	176	98.88
生物制药技术	152	5.29	146	96.05
物流管理	138	4.81	135	97.83



专业名称	毕业人数	人数比例	就业人数	就业率
医学检验技术	94	3.27	94	100.00
康复治疗技术	87	3.03	87	100.00
食品加工技术	87	3.03	84	96.55
工程造价	78	2.72	69	88.46
药学	74	2.58	71	95.95
市场营销	73	2.54	70	95.89
旅游管理	67	2.33	61	91.04
室内设计技术	65	2.26	63	96.92
软件技术	64	2.23	63	98.44
建筑工程技术	61	2.12	53	86.89
农产品质量检测	55	1.92	55	100.00
中药制药技术	54	1.88	52	96.30
绿色食品生产与经营	51	1.78	51	100.00
药物制剂技术	50	1.74	47	94.00
英语教育	49	1.71	43	87.76
助产	43	1.50	43	100.00
道路桥梁工程技术	41	1.43	35	85.37
建筑经济管理	41	1.43	39	95.12
新闻采编与制作	41	1.43	41	100.00
计算机网络技术	40	1.39	40	100.00
报关与国际货运	38	1.32	38	100.00
语文教育	38	1.32	37	97.37
食品生物技术	36	1.25	36	100.00
电脑艺术设计	35	1.22	35	100.00
环境艺术设计	35	1.22	34	97.14
种子生产与经营	33	1.15	32	96.97
商务英语	29	1.01	24	82.76
应用电子技术	29	1.01	29	100.00
主持与播音	27	0.94	25	92.59
智能化农机装备技术	16	0.56	15	93.75
总计	2872	100.00	2781	96.83

二、2017 届毕业生就业特色分析

（一）毕业去向分布

2017 届毕业生以自由职业、私营职业为主要流向，占比分别为 43.98%、32.97%；重点单位签约率为 13.72%。分性别来看，男女毕业生主要流向与总体一致，但在私营企业、中初教育单位占比差异较大。详见下表。



表 1-2 2017 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）、比例、就业率（%）

单位类型	单位性质	男	女	总计	人数比例
常规单位就业	私营企业	265	682	947	32.97
	外资企业	2	8	10	0.35
	自由职业	282	981	1263	43.98
重点单位就业	中初教育单位	4	199	203	7.07
	医疗卫生单位	13	103	116	4.04
	国有企业	16	24	40	1.39
	事业单位聘用	4	9	13	0.45
	其他事业单位	4	8	12	0.42
	参军入伍	5	1	6	0.21
	党政机关	2	2	4	0.14
专项就业	升学	28	132	160	5.57
	自主创业	2	5	7	0.24
未就业	待就业，求职中	41	42	83	2.89
	待就业，拟参加公招考试	2	5	7	0.24
	拟出国出境		1	1	0.03
总体		670	2202	2872	100.00

（二）就业行业分布

1. 总体就业行业分布

总体上，2017 届毕业生就业行业排名前五的是教育业（19.01%）；卫生和社会工作（17.75%）；租赁和商务服务业（11.76%）；农、林、牧、渔业（11.17%）和建筑业（10.43%）。

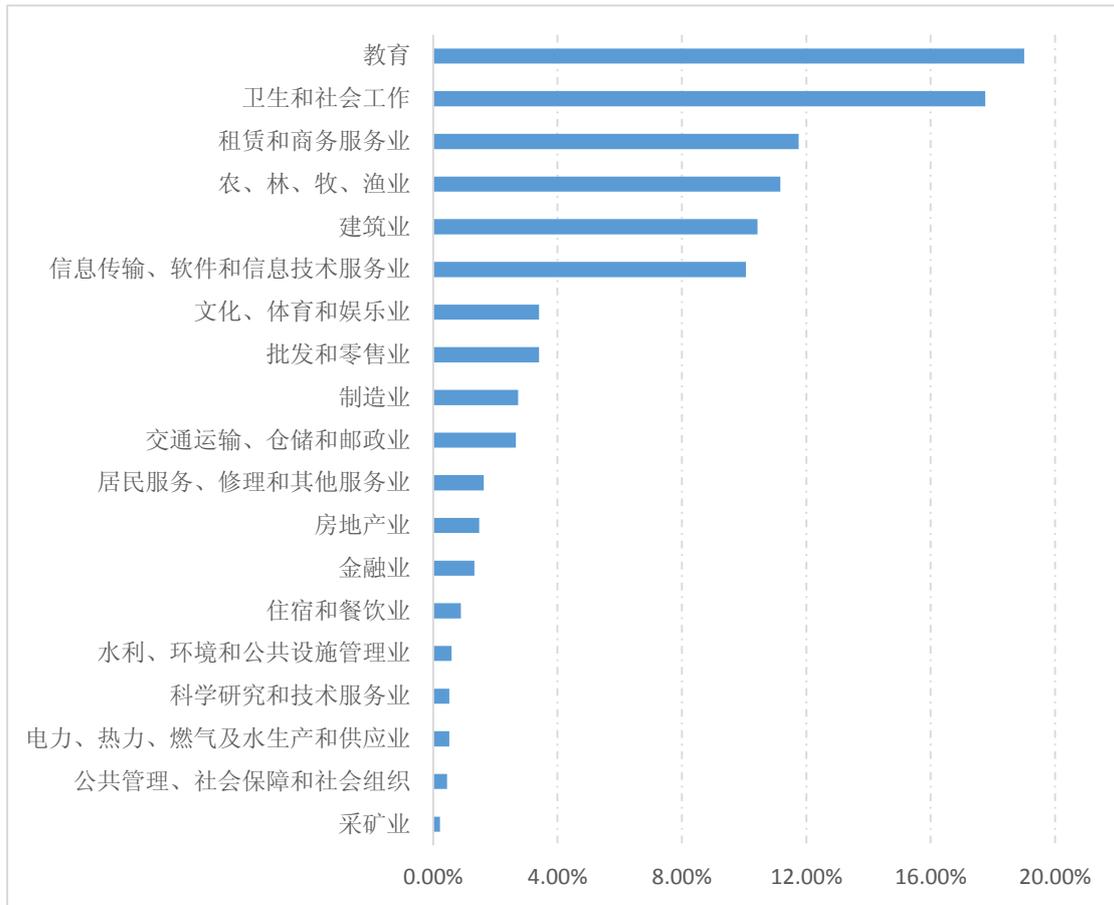


图 1-2 2017 届毕业生就业行业分布

备注：不包含参军入伍、自由职业、升学

(三) 就业与生源地域分布

1. 省内生源与就业分布

学校 2017 届毕业生省内生源 2556 人，占总生源 89.00%；在省内就业 946 人，占就业人数 69.97%。省外生源 316 人，占总生源 11.00%；在省外就业 406 人，占就业人数 30.03%。

细化到黑龙江各市，生源地以哈尔滨市（16.94%）和绥化市（15.18%）为主；就业地域以哈尔滨市为主（70.61%）。

表 1-3 省内生源与就业分布

单位：人数（人）、比例（%）

省份	生源人数		就业人数	
	人数	比例	人数	比例
黑龙江省	2556	89.00	946	69.97



省份	生源人数		就业人数	
	人数	比例	人数	比例
省外合计	316	11.00	406	30.03
总计	2872	100.00	1352	100.00
省内生源与就业分布情况				
黑龙江省大庆市	195	7.63	42	4.44
黑龙江省大兴安岭地区	377	14.75	26	2.75
黑龙江省哈尔滨市	433	16.94	668	70.61
黑龙江省鹤岗市	90	3.52	9	0.95
黑龙江省黑河市	72	2.82	15	1.59
黑龙江省鸡西市	128	5.01	10	1.06
黑龙江省佳木斯市	194	7.59	20	2.11
黑龙江省牡丹江市	106	4.15	21	2.22
黑龙江省七台河市	65	2.54	6	0.63
黑龙江省齐齐哈尔市	349	13.65	43	4.55
黑龙江省双鸭山市	107	4.19	25	2.64
黑龙江省绥化市	388	15.18	55	5.81
黑龙江省伊春市	52	2.03	6	0.63
总计	2556	100.00	946	100.00

备注：就业地域统计中不包含参军入伍、自由职业、升学

2. 省外就业地域分布

2017 届毕业生省外就业地域排名前三的分别是北京市（33.50%）、浙江省（10.84%）和辽宁省（9.61%）。

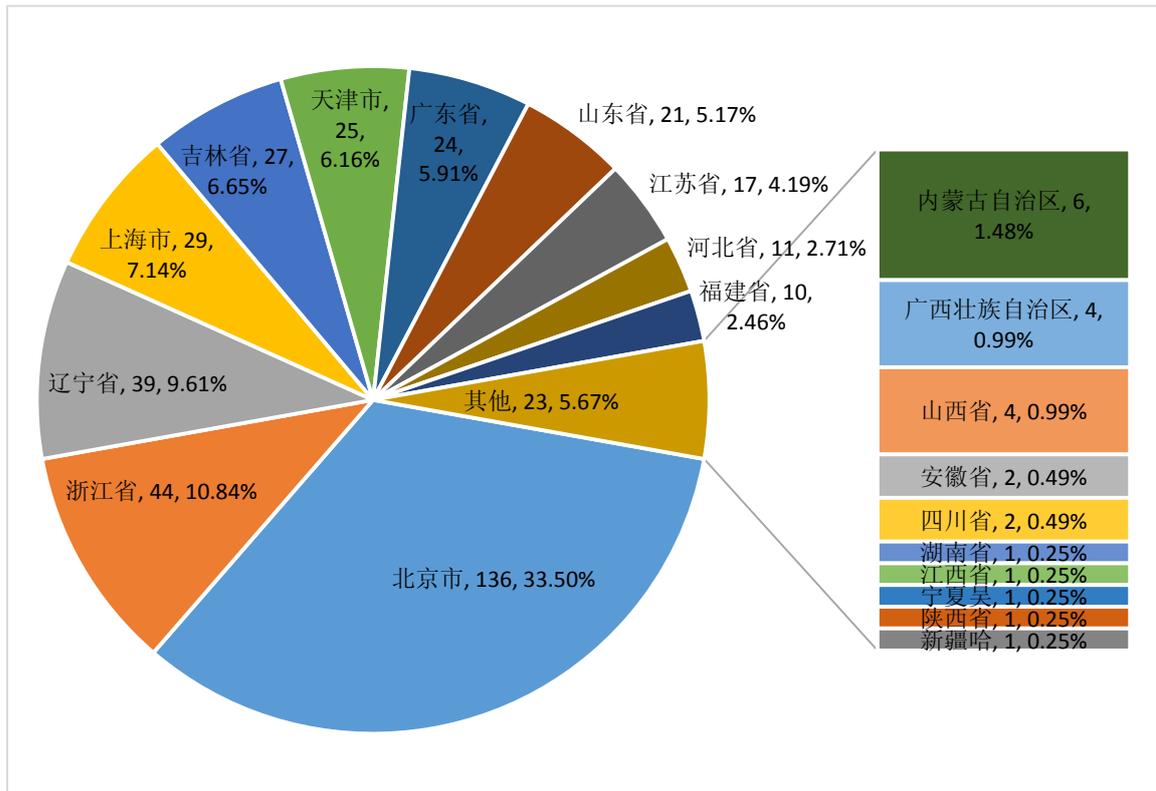


图 1-3 2017 届毕业生省外就业地域分布

三、2017 届毕业生升学情况分布

(一) 分性别升学分布

学校 2017 届毕业生升学 160 人，升学率为 5.57%。其中女性毕业生升学 132 人，升学率为 5.99%；男性毕业生升学 28 人，升学率为 4.18%。

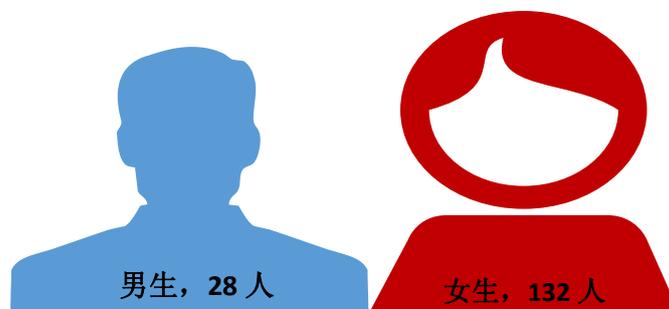


图 1-4 2017 届毕业生分性别升学分布

(二) 分专业升学分布



2017 届毕业生升学以下 20 个院校，其中升学人数最多的学校是哈尔滨师范大学（29 人），其次是佳木斯大学（20 人）、绥化学院（16 人）。分专业来看，2017 届毕业生升学集中在以下 29 个专业，其中升学人数排名前三的专业分别是会计电算化、学前教育和护理。详见下图表。

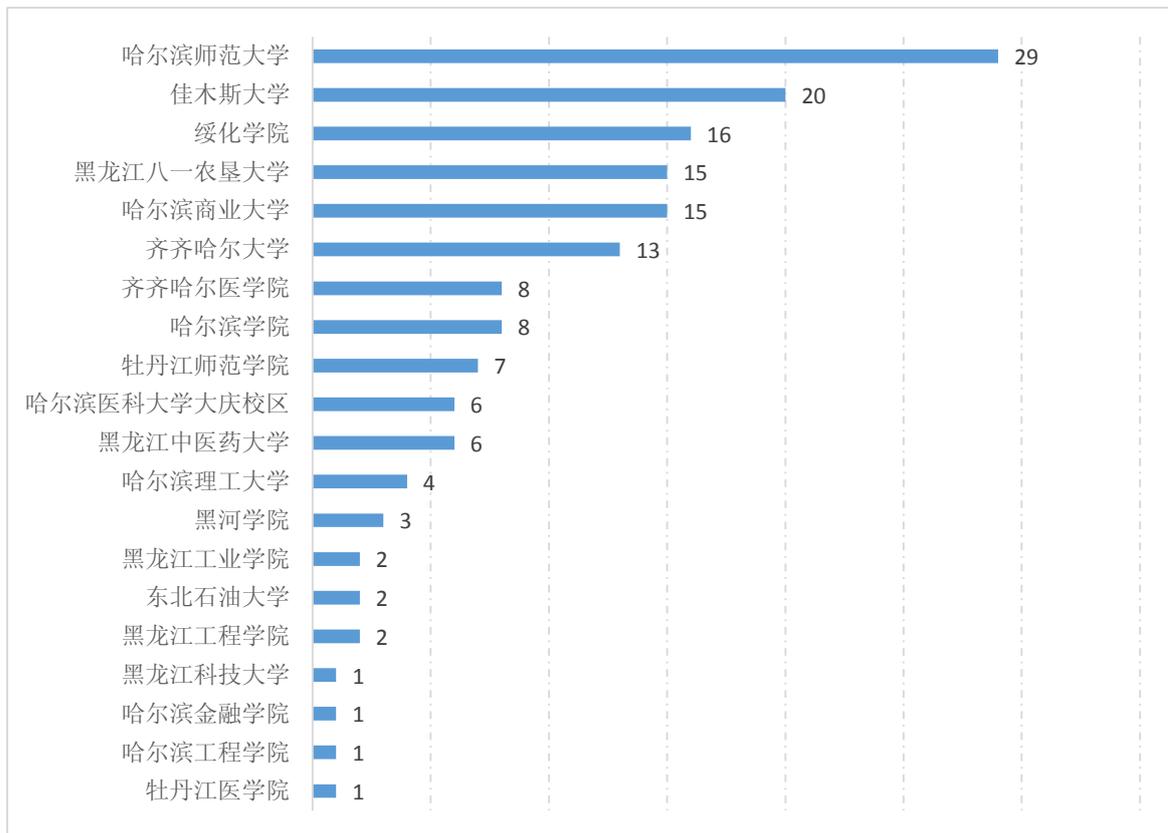


图 1-5 2017 届毕业生升学院校分布

第二章 2015-2017 届毕业生就业变化趋势

一、2015-2017 届毕业生的规模变化趋势

2015-2017 届毕业生总体规模呈逐年上升的趋势。其中，男性毕业生规模先上升后下降，女性毕业生逐年上升。

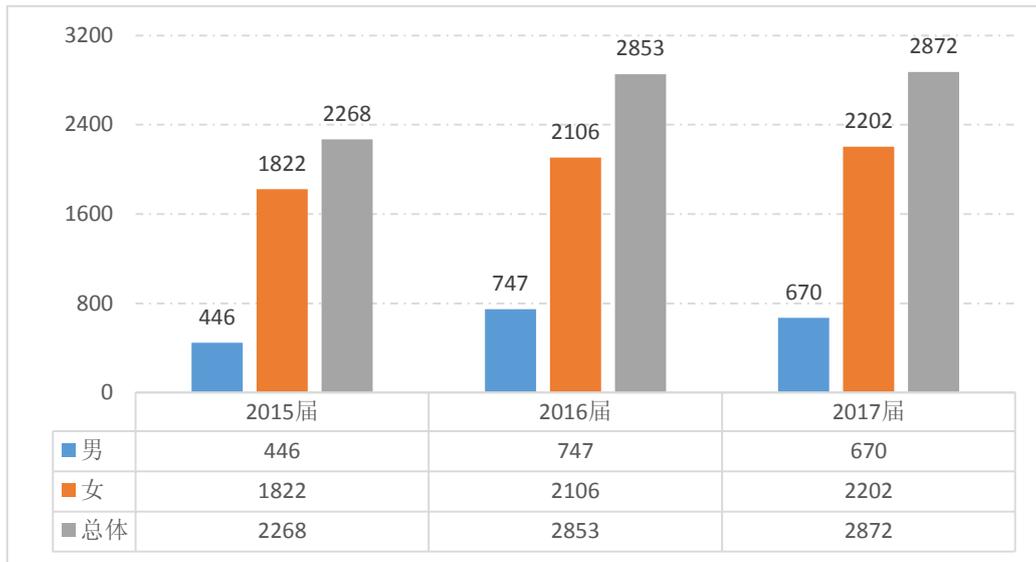


图 2-1 2015-2017 届毕业生的规模变化趋势

二、2015-2017 届毕业生的就业率变化趋势

2015-2017 届毕业生就业率变化不大，整体稳定。分性别来看，男性毕业生呈先下降后上升趋势；女性毕业生就业率呈逐年下降趋势。

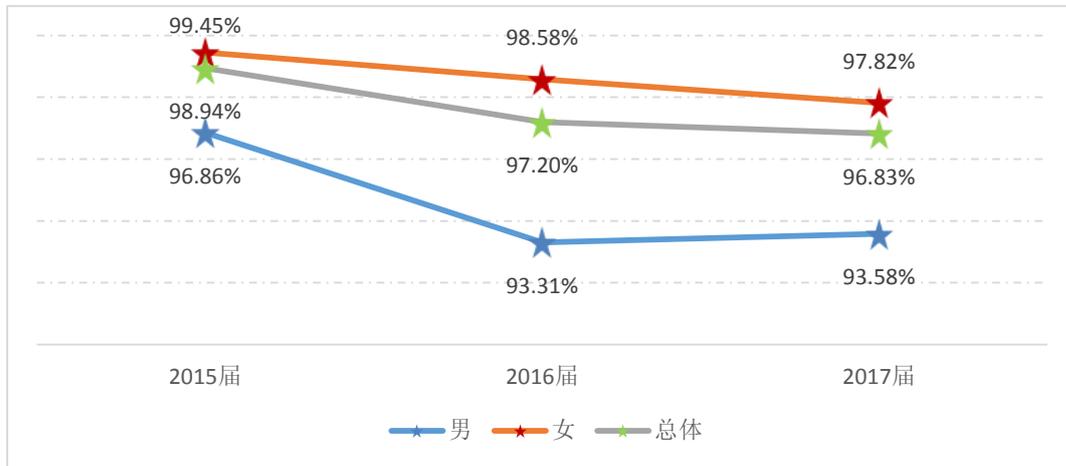


图 2-2 2015-2017 届毕业生的就业率变化趋势

三、2015-2017 届毕业生的就业状况满意度变化趋势

2017 届就业状况满意度与 2016 届相比低 7.56 个百分点。其中，非常满意、满意和比较满意比例均低于 2016 届。

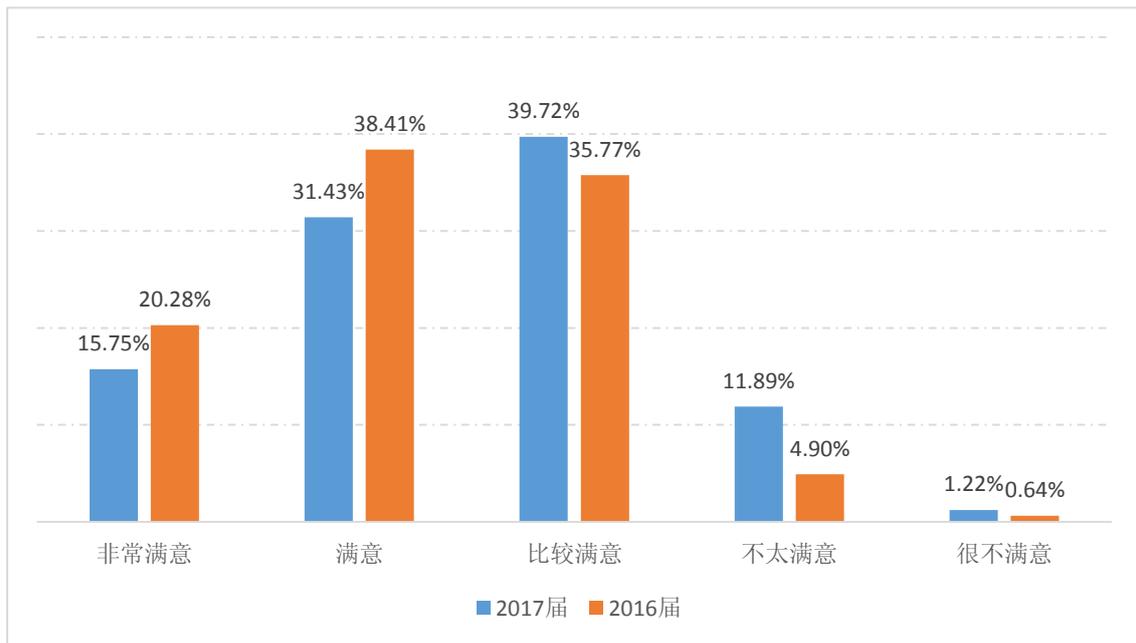


图 2-3 2016-2017 届毕业生就业状况满意度变化趋势



第三章 2017 届毕业生就业质量调研分析

一、2017 届毕业生求职经历调研分析

(一) 求职过程中关注的因素

2017 届毕业生在求职过程中关注的因素主要有薪资水平、发展空间和工作稳定度，占比分别为 22.99%、18.99%和 13.91%。对父母的期望、单位培训的关注度较低。

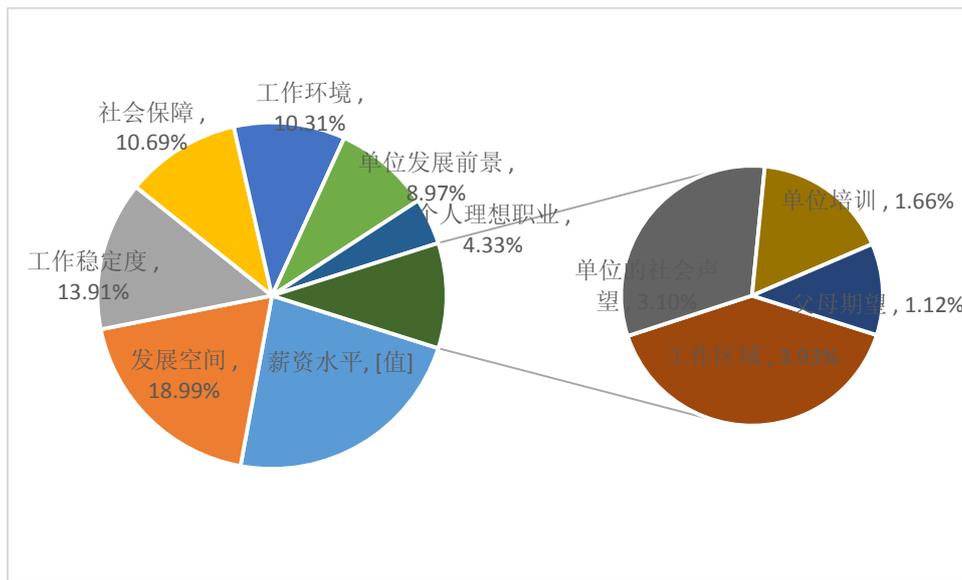


图 3-1 2017 届毕业生求职过程中关注的因素

(二) 毕业生求职中遇到的问题

调研数据显示，2017 届毕业生在求职过程中遇到的最主要困难为“缺乏实践经验”，占比 24.10%；其次为“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比 13.82%；再次为“适合自己专业和学历的岗位太少”，占比 13.73%。详见下图。

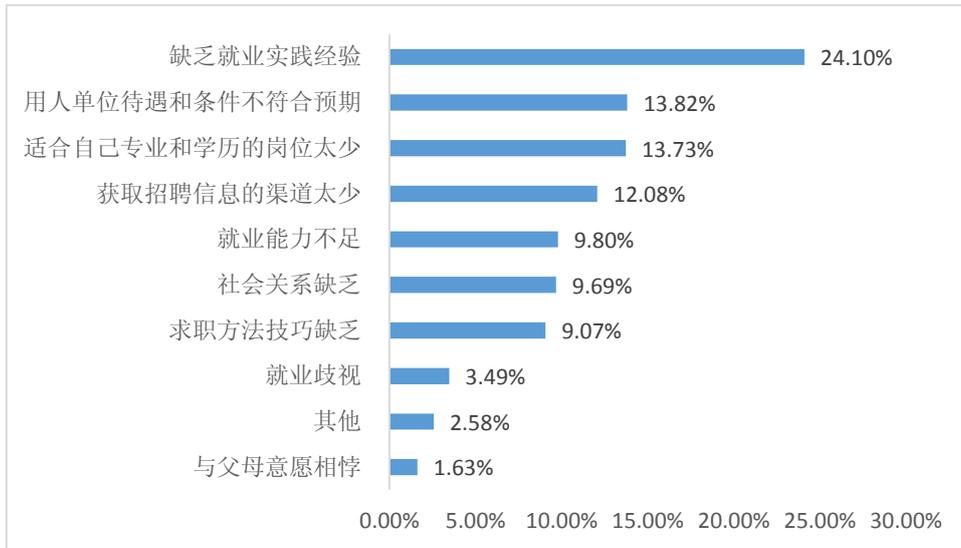


图 3-2 2017 届毕业生求职中遇到的问题

(三) 毕业生择业定位

调研数据显示分析 2017 届未就业毕业生就业定位情况，26.94%的毕业生就业定位为国有企业，20.45%的毕业生定位为民营企业，13.43%的毕业生定位为其它事业单位。此外有少数毕业生定位为政府机关、社会组织、学校和出国等等。具体数据见下图。

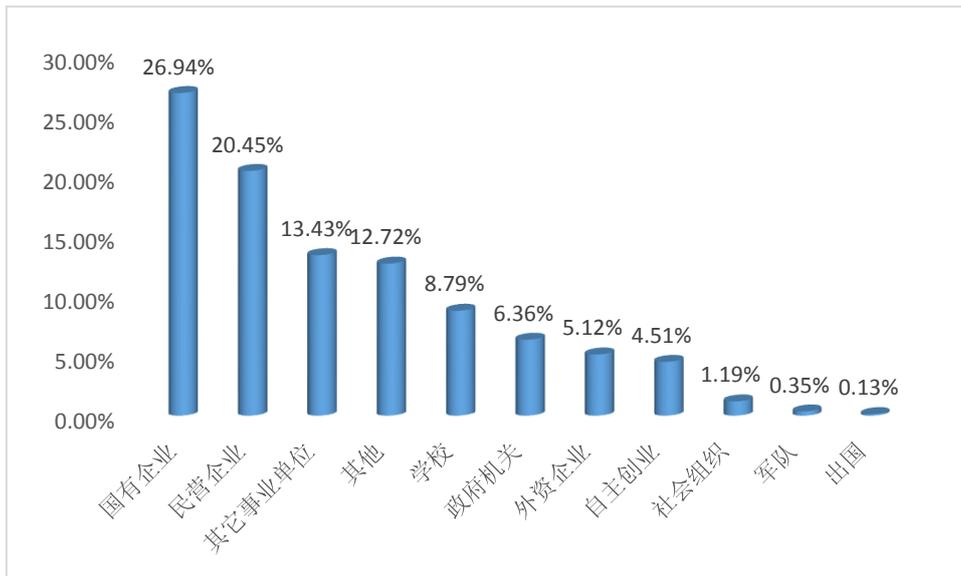


图 3-3 2017 届毕业生择业定位



二、2017 届毕业生就业质量调研分析

(一) 毕业生获得当前工作的途径

调研数据显示，自己直接联系应聘、母校推荐和亲友推荐是毕业生获得当前工作最主要的途径，人数占比分别为 37.18%、33.10%和 17.33%，通过社会中介推荐的人数比例为 9.49%。详见下图。

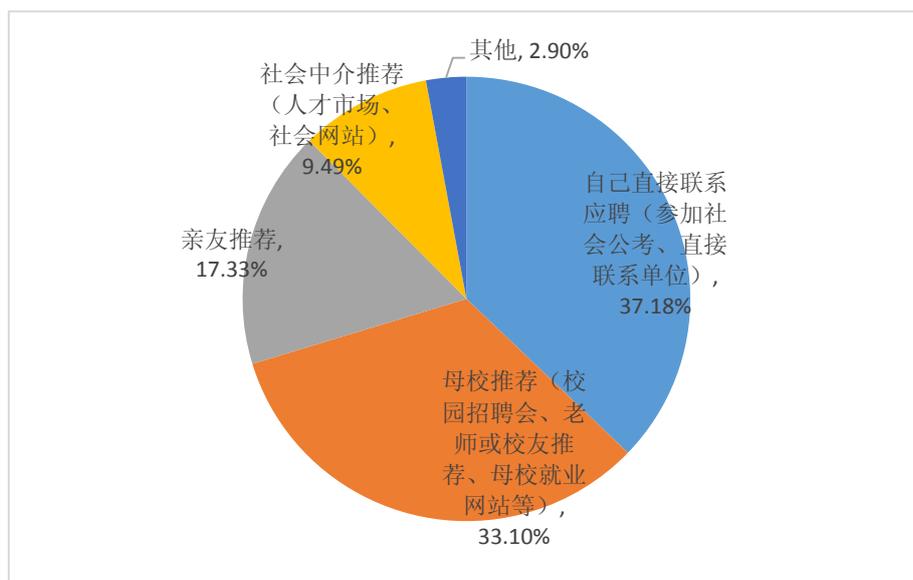


图 3-4 2017 届毕业生获得当前工作的途径

(二) 毕业生的薪资水平

1. 毕业生总体薪资水平

调研数据显示，2017 届毕业生的薪酬水平主要集中在 2001-3000 元，人数占比为 44.86%，薪酬水平不低于 5000 元的毕业生占比不足 5.00%。详见下图。

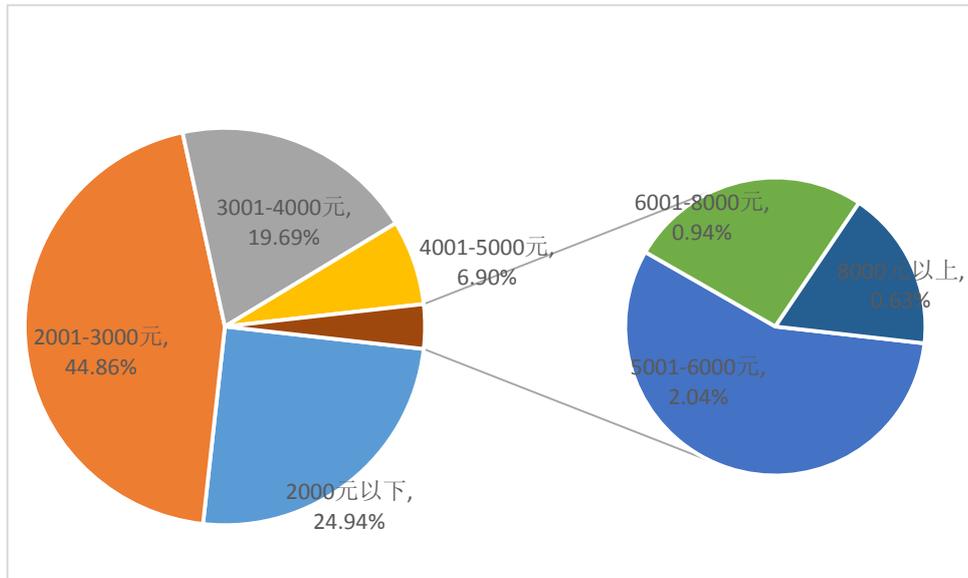


图 3-5 2017 届毕业生总体薪资水平

2. 毕业生各专业月薪

分析各专业薪资情况，2017 届毕业生平均月薪为 2848 元。食品生物技术专业月薪最高，为 4400 元；其次为农产品质量检测专业，为 3778 元；再次为食品营养与检测专业（3674 元），其他各专业薪资详见下表。

表 3-1 2017 届毕业生各专业月薪

单位：（元）

专业	月薪	专业	月薪
食品生物技术	4400	语文教育	2889
农产品质量检测	3778	会计电算化	2885
食品营养与检测	3674	生物制药技术	2863
市场营销	3620	英语教育	2846
新闻采编与制作	3500	绿色食品生产与经营	2816
种子生产与经营	3500	主持与播音	2786
道路桥梁工程技术	3474	旅游管理	2742
食品加工技术	3468	工程造价	2740
软件技术	3235	中药制药技术	2700
物流管理	3213	助产	2650
电脑艺术设计	3176	医学检验技术	2577
应用电子技术	3176	药学	2522
智能化农机装备技术	3167	康复治疗技术	2521
建筑工程技术	3152	室内设计技术	2511
药物制剂技术	3031	环境艺术设计	2500
报关与国际货运	3026	护理	2495
计算机网络技术	3020	学前教育	2327



专业	月薪	专业	月薪
商务英语	2976	总计	2848
建筑经济管理	2904		

3. 毕业生月薪满意度

2017 届毕业生对当前薪资的满意度相对较高，为 60.25%。其中“非常满意”占比 6.75%，“满意”占比 14.75%，“比较满意”占比 38.75%。具体数据见下图。

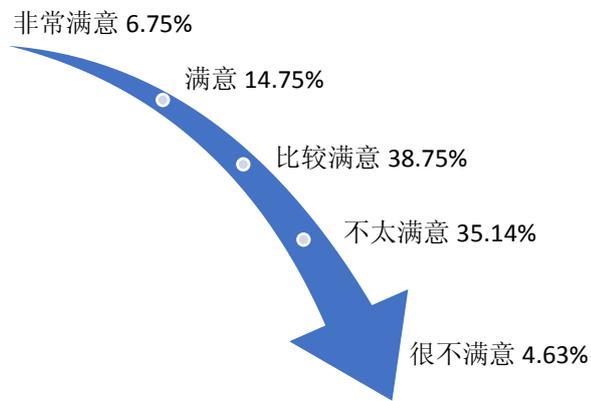


图 3-6 2017 届毕业生月薪满意度

(三) 毕业生的福利待遇和社会保障

1. 毕业生的福利待遇与社会保障

调研数据显示统计，2017 届毕业生中 30.59%接受了用人单位提供的基本保障，24.39%的毕业生用人单位提供了五险一金，10.90%的毕业生用人单位提供了五险一金外，还提供了其他保障和补贴。具体数据见下图。

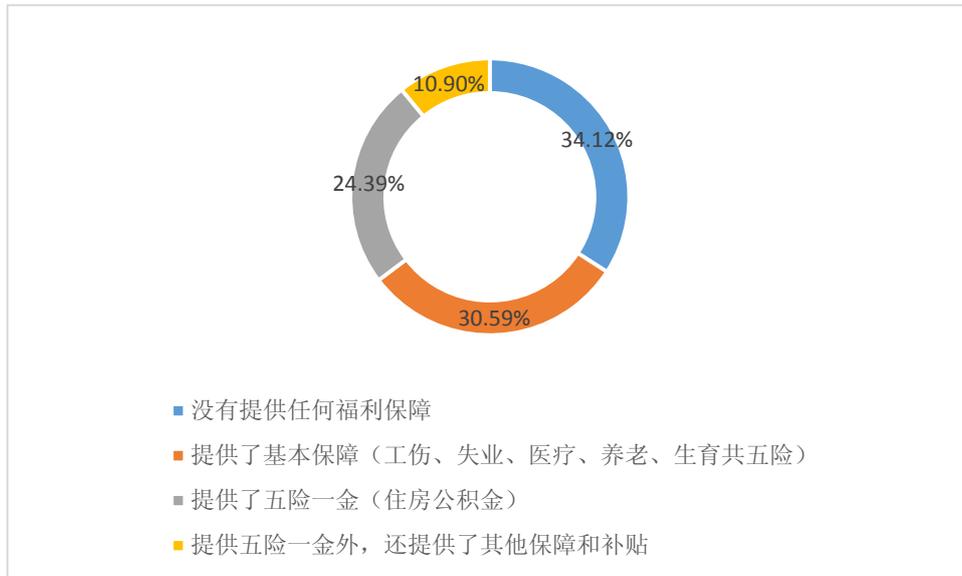


图 3-7 2017 届毕业生福利待遇和社会保障情况

2. 毕业生对福利待遇与社会保障满意度

调研数据显示统计，2017 届毕业生对目前的福利待遇与社会保障满意度为 70.82%，（即为非常满意、满意和比较满意的累计百分比），满意度情况较好。详见下图。

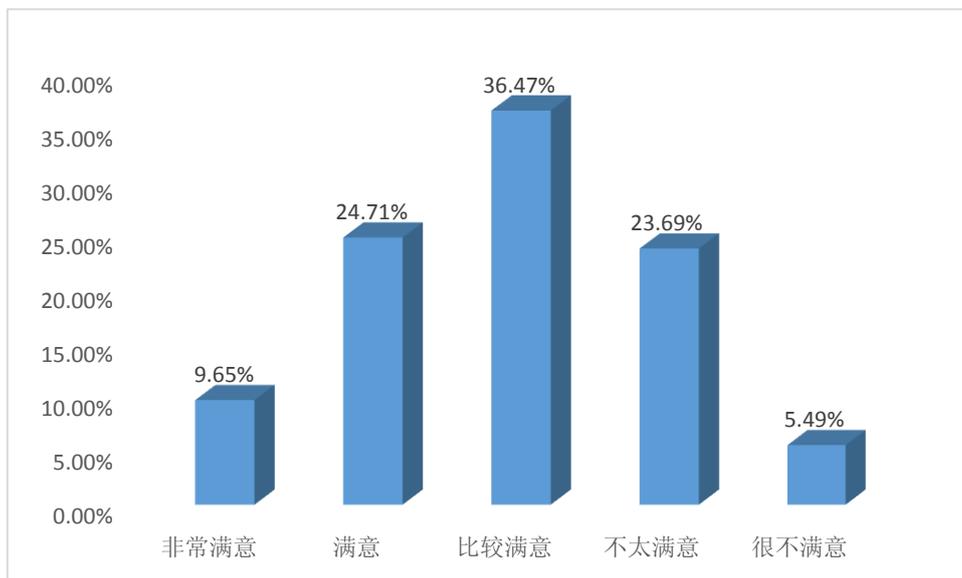


图 3-8 2017 届毕业生对福利待遇与社会保障满意度

（四）毕业生的工作与专业相关性

调研数据显示，2017 届已落实就业毕业生目前的工作与专业的整体相关性为 85.65%，其中“非常相关”占比 31.69%。分性别来看，女性毕业生的工作与



专业相关度高于男性毕业生。具体情况见下图。

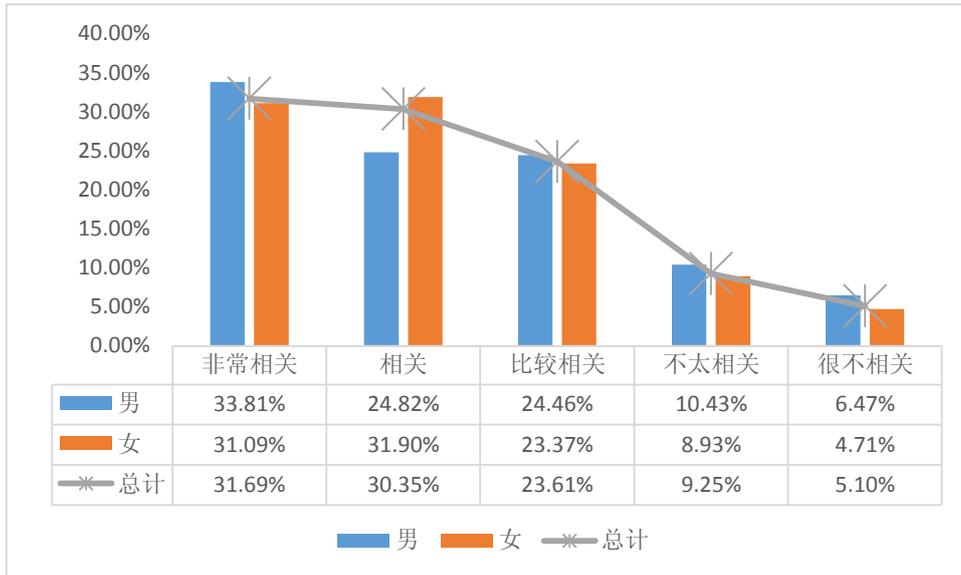


图 3-9 2017 届毕业生工作与专业相关性

(五) 毕业生的岗位与理想一致性

调研数据显示，2017 届已落实就业的毕业生目前的工作岗位与理想一致性为 71.69%。具体情况见下图。

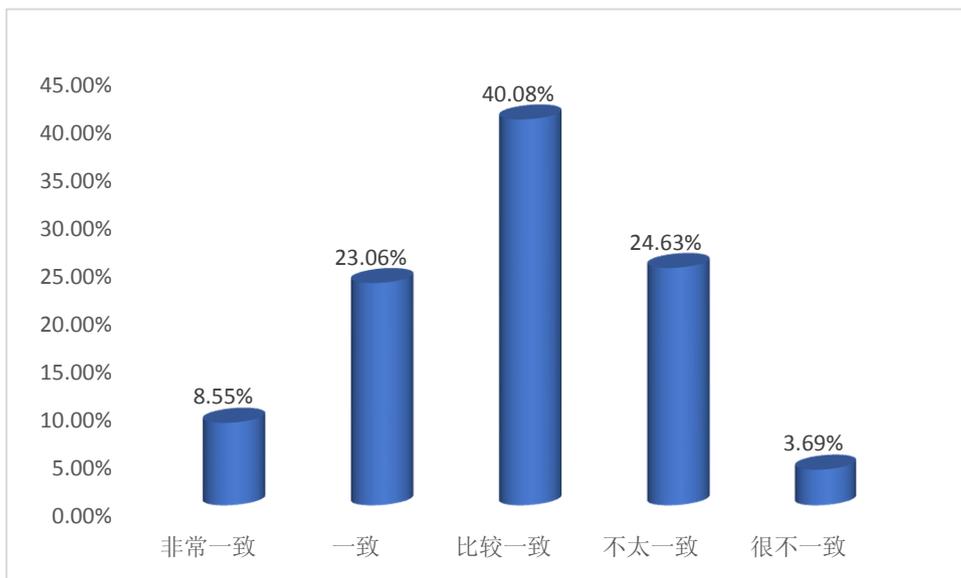


图 3-1 2017 届毕业生的岗位与理想一致性

(六) 毕业生换工作情况

1. 毕业生换工作次数



调研数据显示，学校 2017 届有 56.94%的毕业生没有换过工作，43.06%的毕业生换过工作。分性别分析，男性毕业生换工作较女性毕业生换工作的比例高。具体情况见下图。

表 3-2 2017 届毕业生换工作次数分布

单位：(%)

换工作次数	男	女	总计
0 次	50.72	58.68	56.94
1 次	26.62	23.77	24.39
2 次	15.47	14.14	14.43
3 次	6.47	3.31	4.00
4 次	0.72	0.10	0.24

2. 毕业生换工作的原因

调研数据显示，2017 届毕业生的主要换工作的原因为发展空间不大、薪资福利差、工作地域。还有部分学生因为工作环境不好、家庭原因、工作压力大、与领导/同事关系不好等原因更换工作。具体比例详见下图。

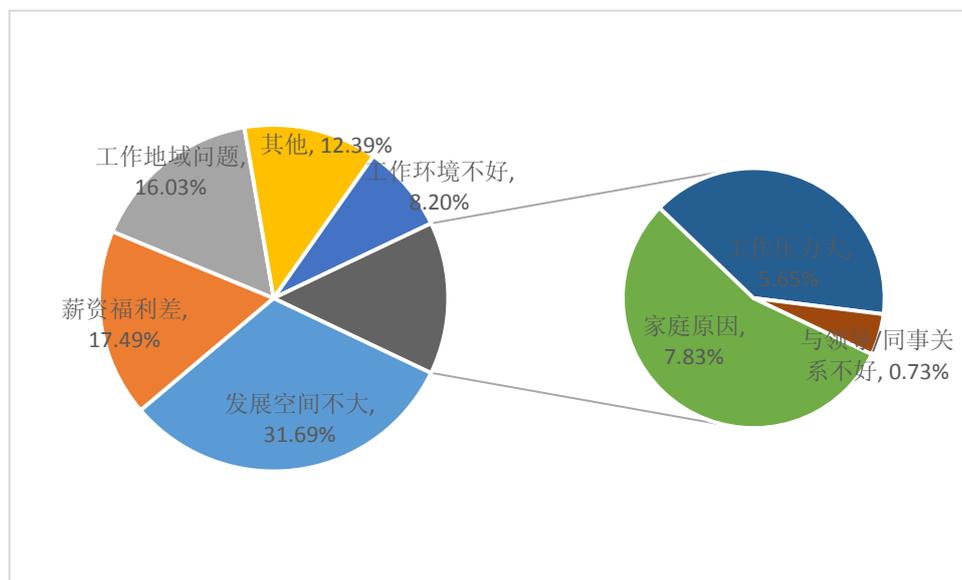


图 3-2 2017 届毕业生换工作的原因

三、2017 届毕业生自主创业分析

(一) 自主创业的原因

调研数据显示，2017 届毕业生自主创业的原因主要是实现个人理想及价值、受他人邀请创业、有好的创业项目，其中实现个人理想及价值占比最高，达到



34.88%。详见下图。

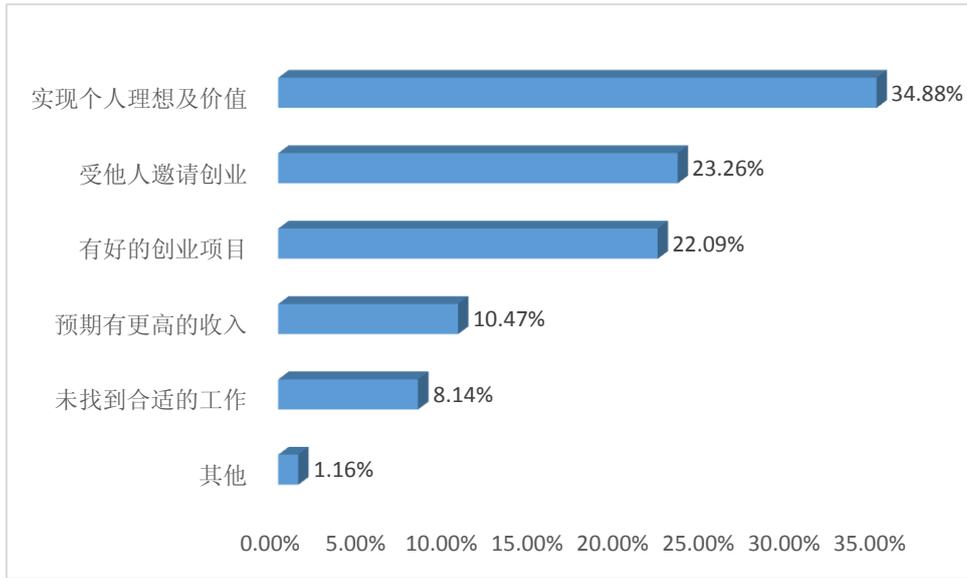


图 3-3 2017 届毕业生自主创业的原因

(二) 自主创业的资金来源

调研数据显示，2017 届自主创业的毕业生资金来源主要是父母资助和个人赚取/个人积蓄，占比分别为 38.37%和 23.26%，此外还有大学生创业贷款、银行及其他金融机构贷款等。详细数据见下图。

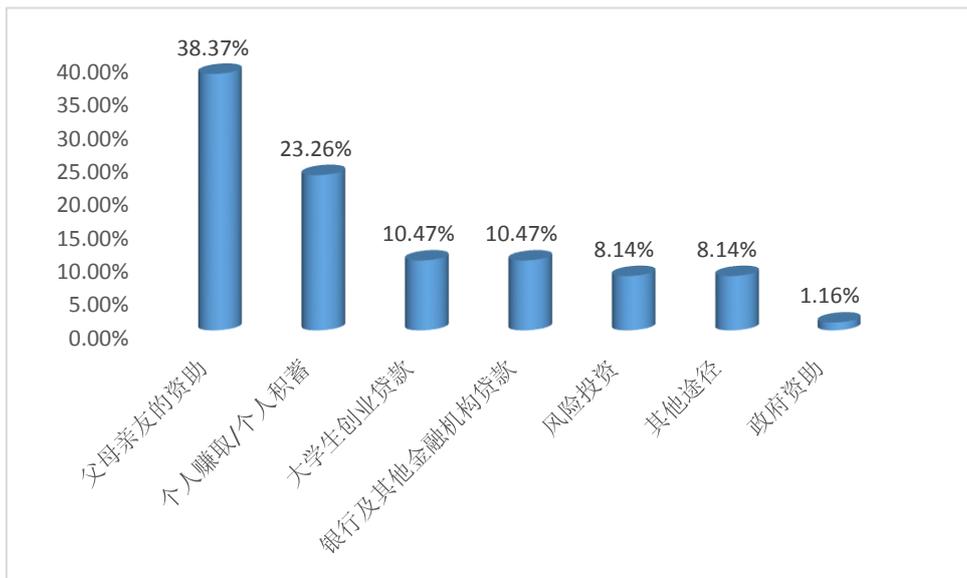


图 3-4 2017 届毕业生自主创业资金来源

(三) 自主创业的形式



调研数据可知，自主创业的形式中，从事个人创业的比例最高，占比 40.70%；其次是与人合伙创业，再次为带领团队创业。由此可知，学校 2017 届毕业生创业主要以个人创业、带领团队创业和与人合伙创业为主。

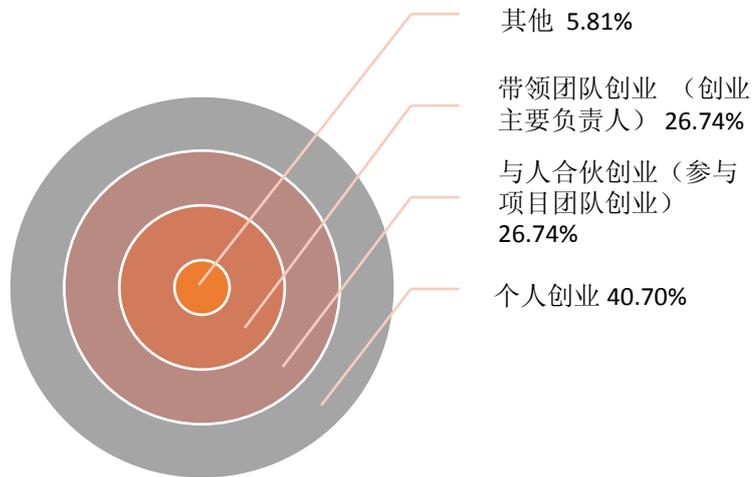


图 3-5 2017 届毕业生自主创业的方式

五、2017 届毕业生未就业分析

（一）未就业原因

调研数据显示，2017 届毕业生目前未就业的原因有“正在择业尚未落实就业单位”、“在准备公务员、事业单位招考”、“在等待单位签约”、“在准备升学考试”、“准备创业”，其中“正在择业尚未落实就业单位”占比 56.18%。详细数据见下图。

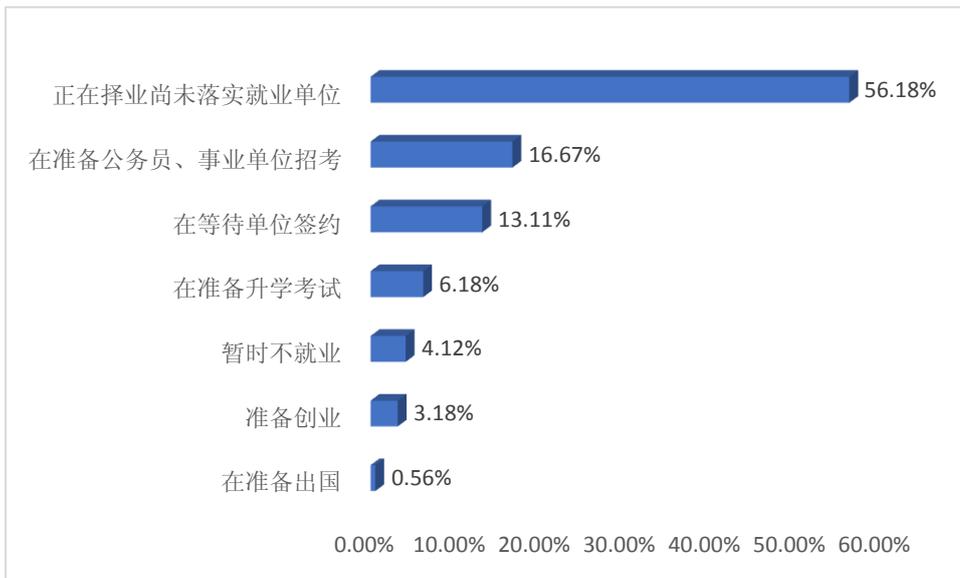


图 3-15 2017 届毕业生未就业的原因

(二) 就业心态

调研数据显示，2017 届毕业生中 52.43% 就业心态为“自信能找到满意的工作，并积极准备”；27.03% 的毕业生“对未来目标不明，很茫然”；8.11% 的毕业生“没多考虑，反正最后总会有工作”。详细数据见下图。

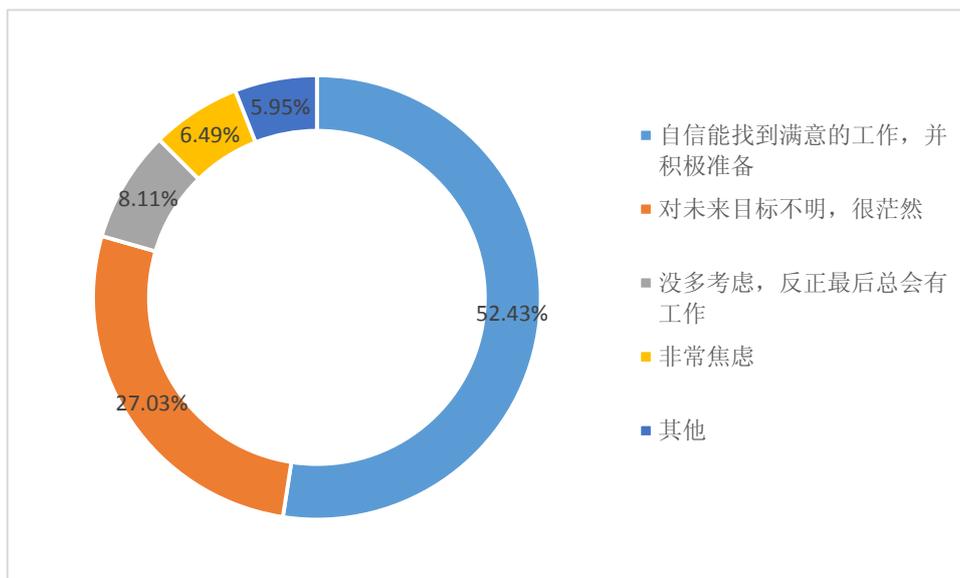


图 3-16 2017 届未就业毕业生就业心态

(三) 参加面试的次数



2017 届未就业毕业生目前参加面试次数主要集中在 1-3 家, 还有 9.73% 的未就业毕业生没有参加过面试。具体数据见下图。

表 3-3 2017 届未就业毕业生参加面试的次数

单位: (%)

参加面试次数	比例
0 家	9.73
1-3 家	68.38
4-6 家	13.78
7-9 家	4.32
10-12 家	2.16
更多	1.62

第四章 2017 年就业工作主要举措

在省教育厅和学院党委的正确领导下, 学院深入贯彻落实教育部、省教育厅关于做好高校毕业生就业工作的一系列重要指示精神, 创新就业规划思路、完善就业工作举措、推进就业服务落实, 全力以赴做好 2017 年毕业生就业工作。

一、学院领导高度重视, 科学谋划突出重点

(一) 认真落实“一把手工程”和“全员工程”

学院党委书记和院长亲自抓毕业生就业工作, 年初认真讨论制定了 2017 年毕业生就业工作意见, 明确了以提高毕业生就业率和就业质量为目标, 以加强毕业生就业实习基地建设、拓宽毕业生就业渠道为重点, 努力实现毕业生自主择业、充分就业的工作思路。学院领导定期组织相关部门召开毕业生就业工作会议, 听取就业工作汇报, 及时研究解决毕业生就业工作中出现的问题。

(二) 就业经费保障

学院认真落实黑教学(2003)314 号文件精神, 我院按照年度全校学费的 1% 作为就业工作专项经费, 用于学生就业指导、信息交流、市场调研、基地建设、业务培训等各项工作, 优先为毕业生就业工作开辟“绿色通道”, 为开展毕业生就业工作提供了经费保障,



(三) 进一步健全并完善了院系两级就业管理体系

根据工作需要，学院合理整合资源，招生就业处专职从事就业工作人员 5 人，各分院专职就业工作人员 2 人，就业工作人员岗位职责明确，分工合理，真正做到了就业人员、机构、经费“三到位”，保证了就业工作的顺利开展。

二、以分院为基础，工作重心下移，实施就业工作目标管理

(一) 两级就业管理体系成效显著

学院招生就业处和分院的就业指导站构建起毕业生就业指导工作体系。招生就业处主要负责开发就业基地、各部门工作协调、就业工作指导与服务、就业工作考核等工作。各分院就业指导站站长由分院院长担任，主抓教学、实习、就业为一体，以就业为导向，根据市场需要调整各专业人才培养方案，把教学、实习、就业各环节统筹兼顾。各分院通过就业回访和调查，调整教学内容、课程设置，教学理论与实践相结合，使我院培养的毕业生更适应社会的需要。

(二) 实施就业工作目标管理

年初，学院明确了就业工作总体目标：2017 届毕业生初次就业率达到 92% 以上，年底就业率达到 95% 以上，专业对口率达到 75% 以上，努力提高毕业生就业质量。学院与各分院签订了就业工作目标管理责任状，明确了 2017 年就业工作目标任务。根据目前初次就业率统计，我院已完成了就业工作目标。

(三) 建立考核激励机制，加强对各系就业工作考核

学院制定了毕业生就业工作考核奖励办法、进一步完善了学院对各系毕业生就业工作考核细则，把就业工作考核列入学院对各系全年工作考核的重要内容，充分调动了各系就业工作的积极性和主动性。

三、加强毕业生就业实习基地建设，努力拓宽毕业生就业渠道

(一) 进一步完善和规范了对毕业生就业实习基地的管理

通过走访调研、问卷反馈、研讨座谈等方式，对就业实习基地进行深入的调



查工作。根据已经建立的电子档案，更新完善了就业实习基地的信息资料，包括用人单位的基本情况、接收实习生、毕业生情况、毕业生流动情况。目前，我院已初步构建完成了涵盖学院不同专业就业实习基地 262 个。

毕业生就业实习基地建设我们始终坚持以下原则：（1）专业对口原则。结合专业性质选择用人单位，尽量选择与开设的专业相匹配的用人单位，以有利于学生专业技能的培养；（2）地域合理分布原则。结合省内外分布及地区发展情况确定用人单位，合理布局，相对稳定，以有利于扩大学院知名度并节约实践教学经费。（3）满足社会对人才需要的原则。尽可能确定经济发展水平较好的地区和用人单位，根据用人单位对毕业生的需求情况确定用人单位，以有利于毕业生实习就业。（4）稳定老基地与开发新基地相结合原则。与用人单位建立长期的合作关系。

（二）对新专业、实习就业难度大的专业专项研究就业对策

为把毕业生就业工作做到实处，学院对智能化农机装备技术、应用电子技术、种子生产与经营等专业毕业生就业工作进行了专题研究，将工作重点放到垦区及农村合作机构，同时与分院专职人员有针对性的到用人单位实地调研，通过与企业对接，研究促进毕业生实习就业的有效措施。

（三）积极开拓毕业生就业市场，千方百计为毕业生推荐就业岗位

年前，我院招生就业处与各分院到北京、上海、广东、山东、大连等地考察了就业市场，对我院毕业生进行了回访。在北京、南京、佛山、中山、天津等多个城市开拓护理专业毕业生就业实习基地；在浙江、山东、大连、宁波等地区考察了就业市场，积极为经济管理相关专业毕业生推荐就业岗位；积极组织有合作意向的用人单位来校召开专场招聘会，收到了很好的效果。

（四）建立就业基地网络

就业基地网络的建立和维护是就业工作中至关重要的任务，该项工作好坏直接影响到毕业生的就业质量和数量。招生就业处与各就业指导站在原就业基地的基础上，通过各种招聘会、人才市场、人才网络、城市黄页、往届毕业生、同学、



朋友等渠道，广泛搜集就业信息，重点选择用人单位做为我院就业基地，建立长期合作意向，签定合作协议。就业工作人员经常与就业基地保持联系，了解用人单位的招聘信息，力争做到用人单位招聘时首先选择我院毕业生进一步探索与用人单位的顶岗实习、订单教育、校企合作等就业新模式。

四、进一步探索校企合作人才培养模式，实现毕业生与用人单位零对接

为了充分利用校企间的资源优势，拓宽毕业生的就业渠道，加强校企合作，联手打造教学质量和企业效益的“双赢”发展模式。学院依靠黑龙江农垦职业教育集团的办学优势，与北大荒商贸集团有限责任公司、北大荒粮食物流有限公司、北大荒丰威食品有限公司等多家垦区企业签订了订单培养合作协议，既为垦区的经济发展提供了人才保障，又为毕业生的职业生涯提供了发展的平台。

五、积极组织召开校园招聘活动

（一）组织校园招聘

革新组织模式，发挥分院的主动性和专业优势，由招生就业处主办，各分院根据不同专业返毕业生的返校时间和用人单位具体需求特点选择集中或分散的校园招聘形式，在招生就业处登记备案后自行组织专场招聘会，这种招聘会形式具有灵活多样、针对性强、签约率高等特点。今年，护理分院、计算机与艺术传媒分院、经济管理分院、师范教育分院分别根据本院系特点分别组织了大型校园招聘活动，并收到了较好的效果。

（二）完善校园专场招聘会流程

为充分利用校园招聘时机，做好毕业生就业观教育、让毕业生充分了解企业、了解用人单位岗位需求情况，提高毕业生的求职成功率，招生就业处制定了校园招聘工作流程，从用人单位毕业生需求信息发布，各系向学生进行动员教育、毕业生面试指导、用人单位对学生企业进行宣讲、组织面试各环节进行规范要求。



(三) 校园招聘会与以下几点工作相结合

1. 专场与综合招聘会相结合

根据用人单位招聘时间和各系各专业毕业生实习时间、返校时间的不同，我们做到招聘会以小规模、专场为主，以大型、综合招聘会为辅的原则举办，做到形式多样、灵活兼顾。根据用人单位的招聘计划，随时来，随时接待，随时组织学生与用人单位见面，使用人单位全面了解相关专业的学生，也使能够深刻全面的了解招聘单位和招聘岗位，实践证明这种专场招聘会具有宣传到位，专业对口率高、签约率高等特点，是我们下一步大力推广的招聘会形式。

2. 实习与就业相结合

由于学院目前教学形式基本变为“2+1”模式，学生在校外一年的实习非常重要，学生通过实习可以了解用人单位，用人单位也可以全面了解每个学生的情况。所以就业工作要从实习工作开始做起，每年把招聘会时间安排到五月份，这样用人单位可以直接招聘在校的实习学生。实习工作安排好了，毕业生就业问题就迎刃而解。

3. 校内与校外相结合

学院积极与政府相关部门联系，面向全国邀请大型用人企业参加学院招聘会，在北京、宁波、广州、福州、上海逐步建立基业区域基地，并以此为平台，形成覆盖京津地区、珠江三角洲、长江三角洲地区的就业网络。积极组织学生参加人才交流中心组织的专场和综合招聘会。利用人才交流中心具有掌握用人单位信息多、涉及专业广、设有一流的招聘场地等特点，为学院毕业生提供便利。这样既提高了工作效率，又降低了工作成本。本学期学院与垦区人才交流中心、省就业指导中心市场部、江苏昆山经济开发区人事劳动局、利民开发区管委会等部门联系沟通，参加和承办多场专场招聘会。

六、进一步加强毕业生就业指导服务工作

(一) 积极开展大学生就业指导讲座



5—6 月份，招生就业处安排专人到各分院开展了大学毕业生就业政策宣传与就业指导讲座，帮助毕业生充分了解国家对于高校毕业生就业的优惠政策，熟悉就业流程、了解派遣常识，提高毕业生的就业竞争力。

（二）加强了大学生职业发展与就业指导课程教学

我院于 2007 年已将《大学生职业发展与就业指导》课程列为全院公共必修课，本年，我们由就业指导教师、班主任、辅导员、就业工作人员组成的课题研究小组，进行了课题“导教结合，课内外一体化教学模式”在大学生职业发展与就业指导课程教学改革中的实验研究，力求研究探索对大学生职业发展与就业指导教学全程化、全方位化、课内外一体化，专职就业指导教师、班主任、辅导员、就业工作人员对学生职业发展与就业指导形成教育合力。

（三）加强毕业生就业观教育

引导和鼓励毕业生到基层就业，先就业后择业，积极为毕业生提供就业服务。对学生就业观教育从入学开始，贯穿培养全过程。本年招生就业处编印了《致学生家长的一封信》，邮寄到每名在校生的家长手中，努力争取学生家长对学生就业工作的支持与帮助；编辑并印制了《毕业生就业指导手册》，做到毕业生人手一册，作为我院毕业生全面了解国家就业政策、掌握毕业就业流程、办理各种就业手续的重要参考资料。

（四）聘请行业专家做就业讲座

就业指导是就业工作中的关键环节，聘请专家、知名人士、优秀毕业生做就业专题讲座是就业指导课的重要组成部分。各分院结合本专业的实际，针对当前就业形式、就业技巧、就业观念、职业生涯规划等方面进行了多场就业知识讲座，使我院毕业生真正了解当前社会的就业需求，能够对自己未来发展进行准确定位。通过这种措施，基本上减少了以往学生“有岗不就”的不良现象。

（五）利用现代化手段开展就业指导与服务工作

随着现代化通讯工具的普及，过去的就业服务方式将难以适应全新的服务理念，因此，我们在秉持“以人为本”的服务理念同时，充分地发挥了现代化网络



平台的优势，根据学生的特点，建立了“农垦学院就业咨询 QQ”、“黑龙江农垦职业学院就业微信公众平台”、“农垦学院就业工作 QQ 群”、“就业信息共享平台”等一些列信息化就业指导与服务平台。真正实现了就业工作的现代化服务。

（六）做好就业服务工作

招生就业处协助各分院做好对来校用人单位的接待工作，特别对北京、广东、浙江、秦皇岛等地用人单位，招生就业处制定详细接待计划，积极做好用车、食宿接送等招待工作。

七、协助做好大学生应征入伍宣传服务工作

（一）加大政策宣传和舆论引导

学院在征兵期间积极组织毕业生和在校生进行网上咨询、开展了专题的讲座、“五个一活动”，同时也配合区武装部进校进行宣传，并利用学院的一切的宣传手段进行宣传做到人人皆知，如板报、班会、团活、广播、网站等。同时也利用国防教育课及时的宣传《国防法》、《兵役法》和《征兵工作条例》，不断的强化同学们的参军意识，身感入征光荣。截至目前已有 7 名毕业生进行了网上报名，正在等待审核确认。

（二）加强制度建设，完善工作的机制

重新修定了相关方案，进一步加强了征兵工作的保障性工作，特别鼓励参加校外实习的大学生，并出台了相关的政策，同时调动了各个分院工作的积极性和主动性，在体制和机制上促进了征兵工作的有效开展。切实完成大学生入伍后的学费补偿工作，解决好学生的后顾之忧，更加激发了优秀毕业生应征入伍的热情。

第五章 2017 届毕业生对母校满意度情况

一、2017 届毕业生对教育教学的评价与反馈

2017 届毕业生对母校教育教学的满意度较高，其中教师授课满意度



(98.94%)最高，其次是专业设置(98.10%)，实践教学(97.08%)相对最低。具体数据见下表。

表 5-1 2017 届毕业生对教育教学评价

单位：(%)

指标	老师授课	实践教学	课程设置	专业设置
非常满意	62.19	56.54	55.21	56.54
满意	27.56	28.80	29.28	28.67
比较满意	9.19	11.75	13.52	12.90
不太满意	0.80	2.47	1.55	1.46
很不满意	0.27	0.44	0.44	0.44
满意度	98.94	97.08	98.01	98.10

二、2017 届毕业生对就业指导和服务的评价与反馈

调研数据显示，2017 届毕业生对母校就业指导和服务的满意度很高，其中对就业指导与创业教育课与服务(97.39%)的满意度最高，对就业困难群体帮扶情况(96.11%)的满意度相对较低。详见下表。

表 5-2 2017 届毕业生对就业指导和服务的评价

单位：(%)

指标	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	满意度
就业指导/创业教育课与服务	53.67	28.09	15.64	2.21	0.40	97.39
职业咨询/辅导	52.03	27.65	17.27	2.56	0.49	96.95
就业手续办理	52.56	28.27	16.08	2.43	0.66	96.91
就业困难群体帮扶情况	51.77	28.36	15.99	3.27	0.62	96.11
校园招聘活动安排	52.78	28.53	14.84	2.92	0.93	96.16
就业信息提供与发布	53.05	28.49	14.97	2.83	0.66	96.51

三、2017 届毕业生对母校总体评价

(一) 对母校人才培养的评价

调研数据显示，2017 届毕业生对母校总体人才培养满意度为 97.08%，其中非常满意占比最高。详见下图。

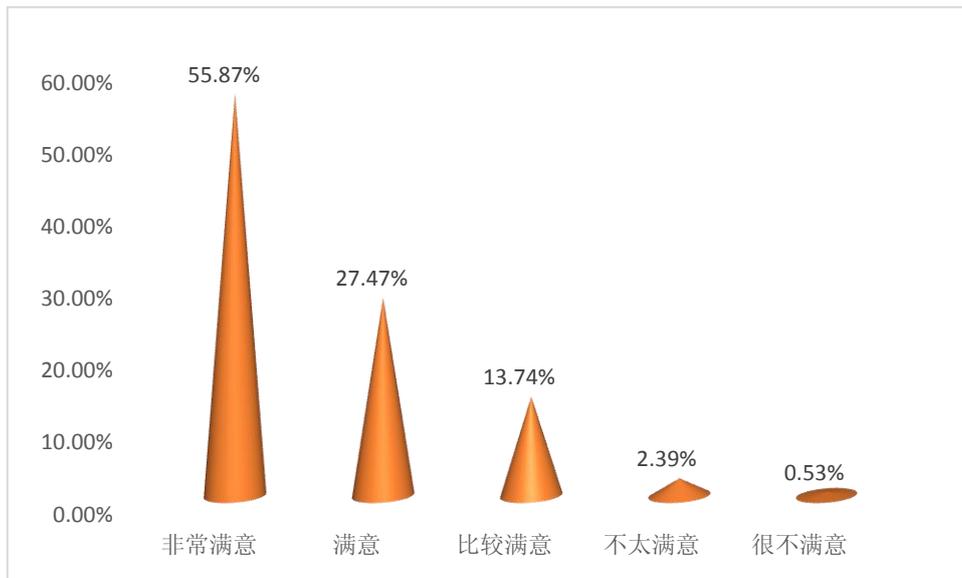


图 5-1 2017 届毕业生对母校人才培养的评价

(二) 对母校的推荐度

2017 届毕业生对母校的推荐度为 95.49%，其中男性毕业生为 93.52%，女性毕业生 96.05%。详见下图。



图 5-2 2017 届毕业生对母校的推荐度

第六章 用人单位对毕业生及学校的评价

一、用人单位基本情况

(一) 用人单位规模



调研数据显示,来校招聘的用人单位中,50人以下的单位最多,占57.97%;其次是50-150人的,占30.43%;150人以上的占比较少。具体详见下图。

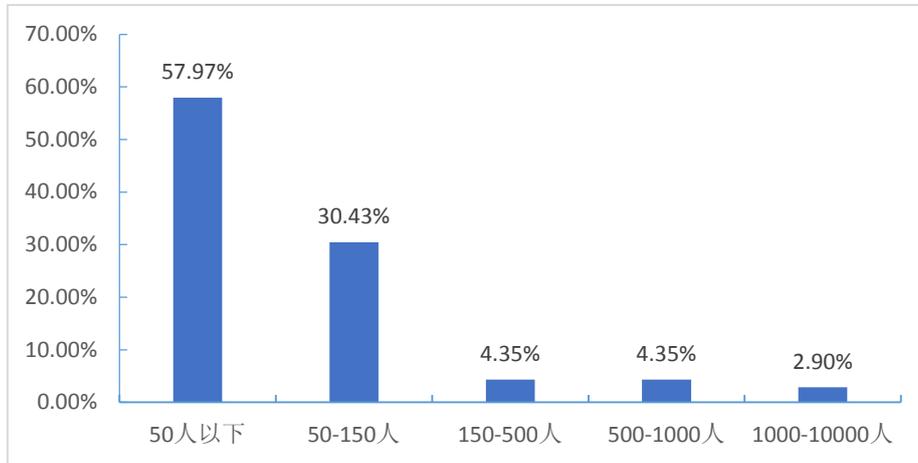


图 6-1 用人单位规模

(二) 用人单位性质

调研数据显示,来校招聘的用人单位性质包括民(私)营企业、事业单位、股份制企业、国有企业和外(合)资企业,其中民(私)营企业(69.57%)占比最高,其次是事业单位(21.74%)。具体见下图。

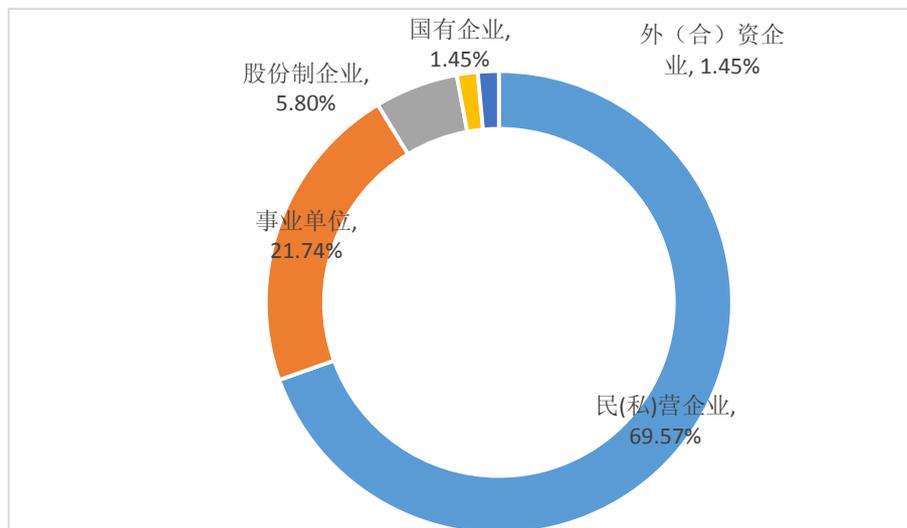


图 6-2 用人单位性质

二、用人单位招聘毕业生情况

(一) 用人单位招聘毕业生的渠道



调研数据显示，用人单位招聘毕业生主要通过校园招聘和社会招聘，在实习（见习）中选拔招聘毕业生的较少。具体见下表。

表 6-1 用人单位招聘毕业生的渠道

招聘渠道	比例
社会招聘	47.83
校园招聘	36.23
其他	13.04
在实习（见习）中选拔	2.90

（二）用人单位招聘毕业生的薪资待遇

调研数据显示，用人单位给毕业生的薪资待遇集中在 4000 元以下，其中 2000 元以下占比最高，为 55.07%；其次是 2001-3000 元（39.13%），第三是 3001-4000 元（5.80%），没有单位提供 4000 元以上的薪资待遇。具体见下图。

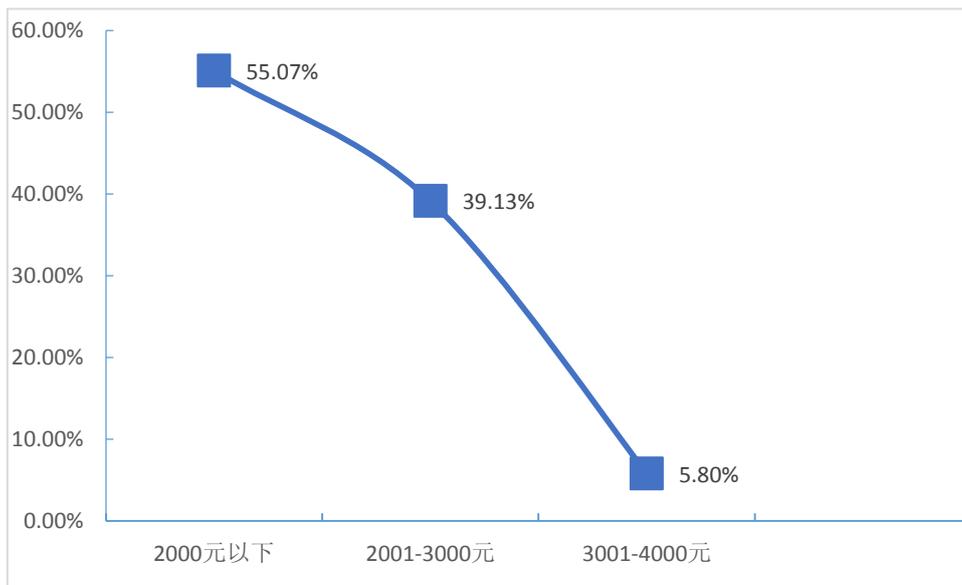


图 6-3 用人单位招聘毕业生的薪资待遇

（三）用人单位招聘时对专业对口关注度

用人单位对毕业生的专业对口的关注度情况如图，“关注”占比最高，达 43.48%；其次是“非常关注”（33.33%）。用人单位希望招聘专业对口的毕业生，以发挥毕业生专长，更好的满足岗位需求。

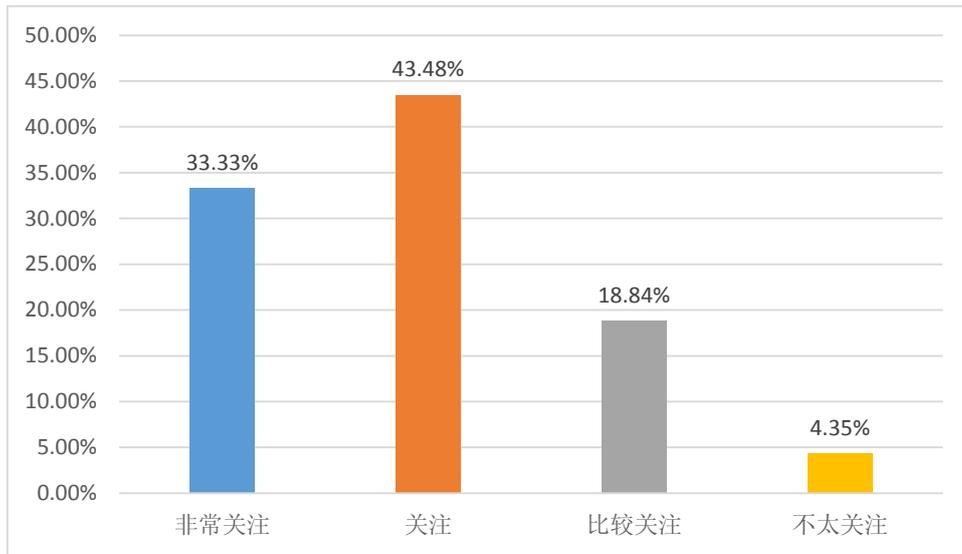


图 6-4 用人单位招聘毕业生时对专业对口关注度

(四) 用人单位招聘毕业生时关注的因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时最关注的因素是综合素质，对毕业生社会适应能力、所学专业的关注度也较高。具体见下图。

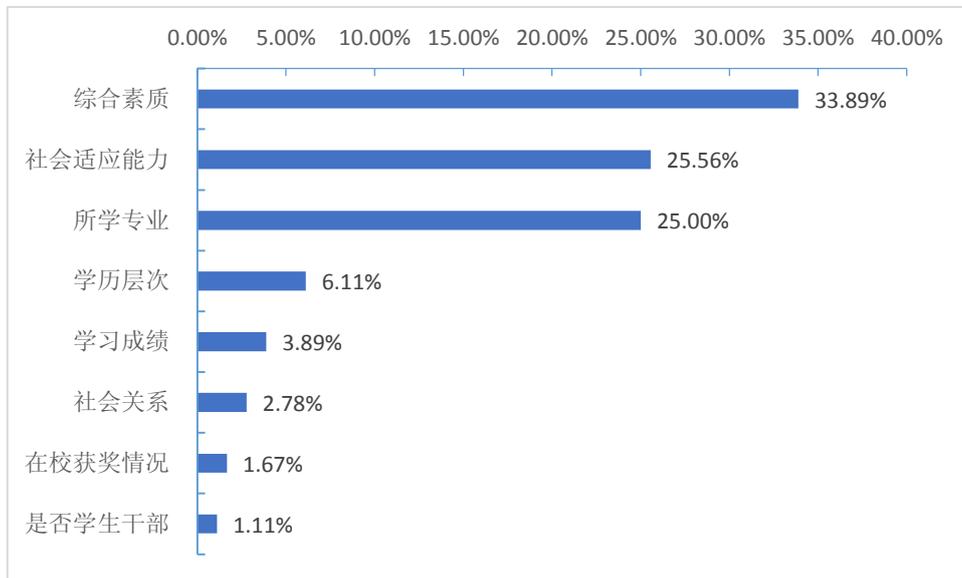


图 6-5 用人单位招聘毕业生时关注的因素

三、用人单位对毕业生及学校的评价与反馈

(一) 用人单位对毕业生各项能力的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项能力的评价较高，评分均在 70.00%



以上。其中对毕业生敬业精神与职业道德的评价最高，均达到 92.75%；其次是吃苦耐劳精神和执行力（均为 89.86%）。具体见下图。

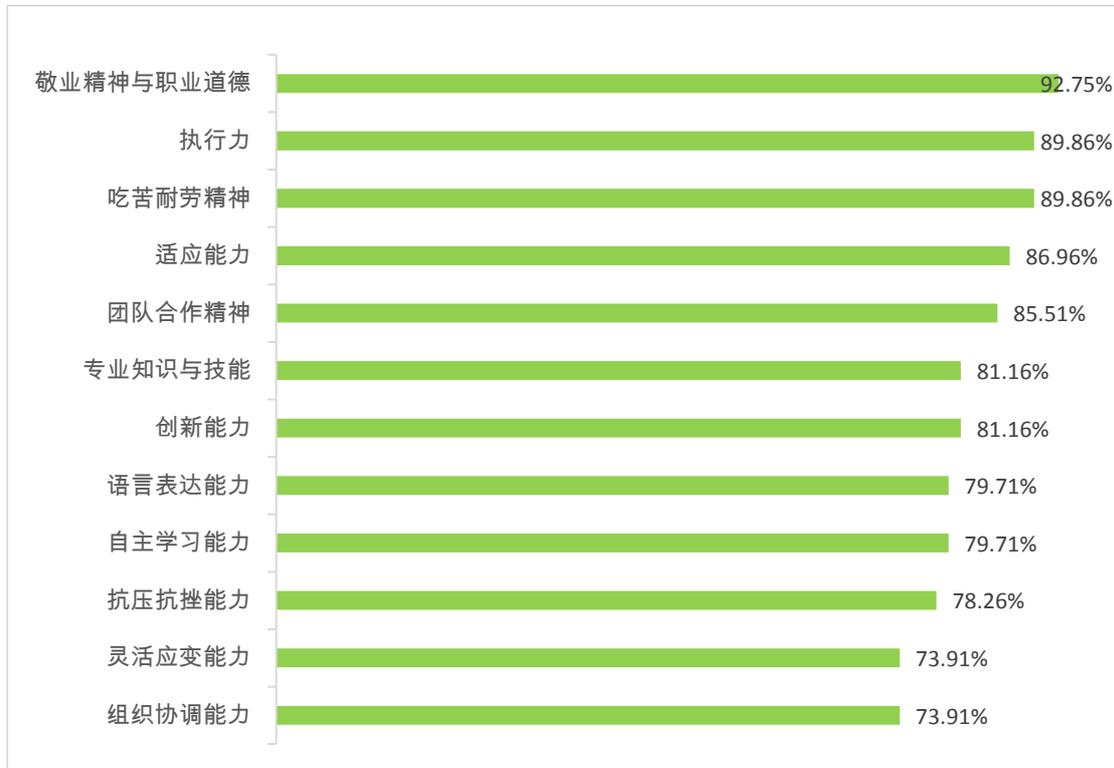


图 6-6 用人单位对毕业生各项能力的评价

备注：满意度评价值=（非常满意+满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+很不满意）

（二）用人单位对毕业生的认可度

调研数据显示，用人单位对 2017 届毕业生的认可度为 100.00%。由此可知学校 2017 届毕业生在工作中得到用人单位的广泛肯定。

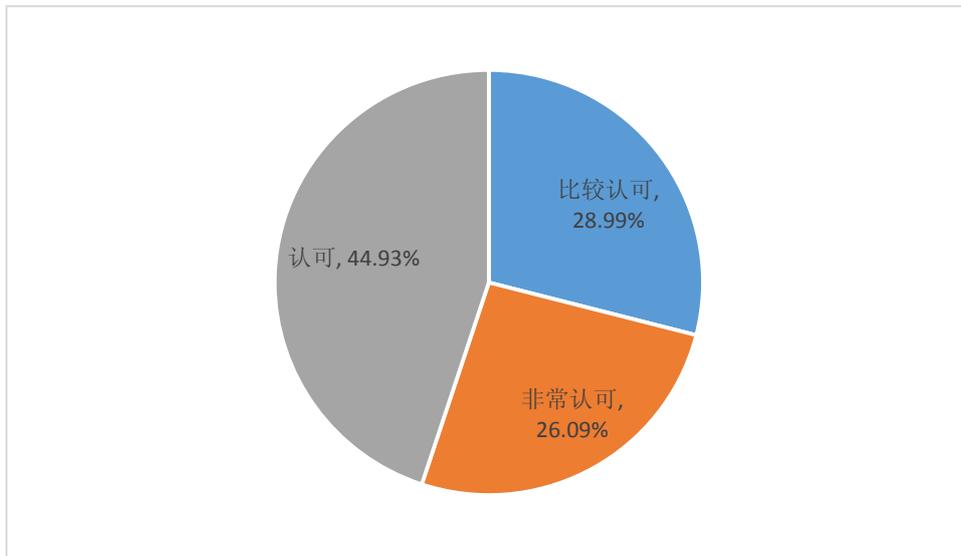


图 6-7 用人单位对毕业生的认可度

(三) 用人单位对学校各项就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校各项就业服务的满意度很高，均在 95.00% 以上；对院校招聘时个性化服务情况满意度最高，达到百分之百。具体见下图。

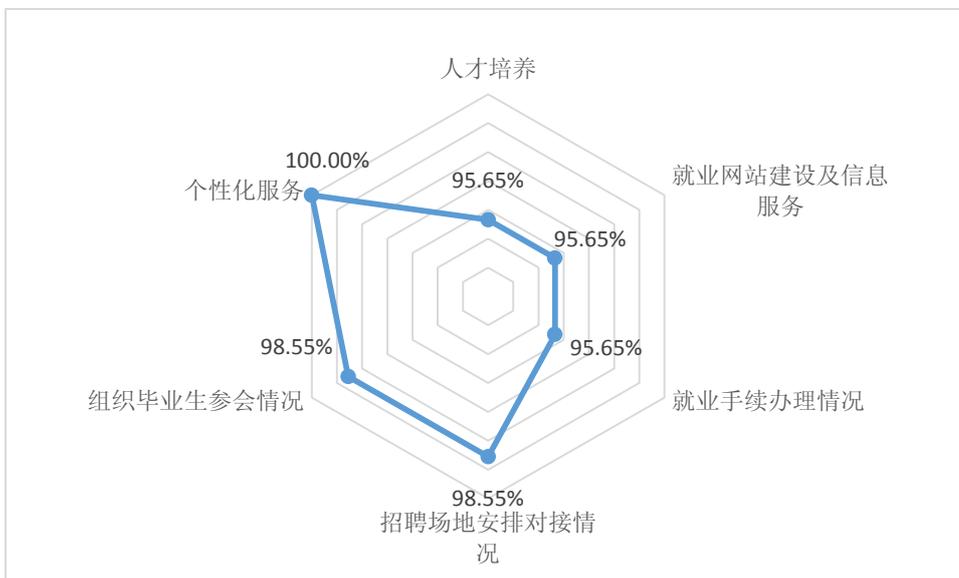


图 6-8 用人单位对学校各项就业服务的评价

(四) 用人单位对学校就业服务的反馈建议

调研数据显示，用人单位对学校就业服务的反馈建议主要体现在以下几个方面：加强应届毕业生就业指导（为 36.23%）的占比最高，其次是加大对应届毕业生的推荐力度（18.84%），再次是增加校园招聘会场次（14.49%）。具体见下图。

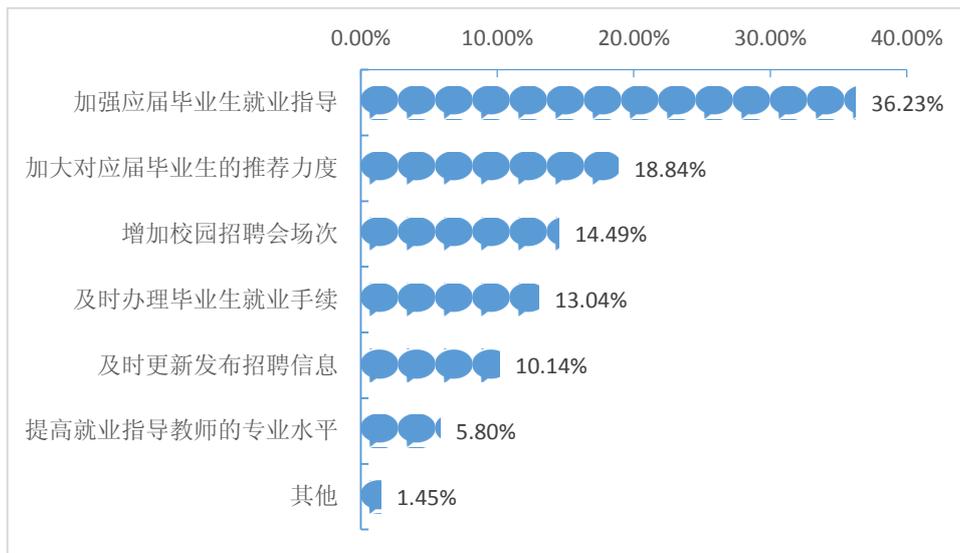


图 6-3 用人单位对学校就业服务的反馈建议