



黑龙江农垦职业学院

2019 届毕业生就业质量报告





目录

前言.....	1
学校概况.....	2
第一章 毕业生规模及就业基本情况.....	4
一、2019 届毕业生结构及就业率分析.....	4
(一) 总体毕业生规模及就业率.....	4
(二) 分专业结构与就业率.....	5
(三) 分民族结构与就业率.....	6
二、2019 届毕业生就业流向分析.....	7
(一) 毕业去向分布.....	7
(二) 就业行业分布.....	7
(三) 就业职位类别分布.....	9
(四) 就业地域与生源地域分布.....	10
三、2019 届毕业生升学情况分布.....	11
(一) 分性别升学分布.....	11
(二) 分专业升学分布.....	12
(三) 升学学校分布.....	13
四、2019 届毕业生未就业情况分布.....	13
(一) 分性别未就业分布.....	13
(二) 分专业未就业分布.....	14
第二章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势.....	16
一、2017-2019 届毕业生的规模及就业率变化趋势.....	16
二、2017-2019 届毕业生的就业行业发展趋势.....	16
三、2017-2019 届毕业生的就业地域发展趋势.....	17
四、2017-2019 届毕业生的就业质量相关指标趋势.....	18
第三章 就业质量相关分析.....	19
一、工作满意度.....	19
(一) 毕业生总体工作满意度.....	19
(二) 主要就业行业的工作满意度.....	20
二、薪酬水平.....	21
(一) 总体月均收入.....	21
(二) 主要就业城市的月均收入.....	22



(三) 主要行业的月均收入.....	23
三、专业相关度.....	24
(一) 总体专业相关度.....	24
(二) 各专业的专业相关度.....	24
(三) 专业不相关的原因.....	25
四、毕业生发展成长度.....	26
(一) 职业期待吻合度.....	26
(二) 各专业的职业期待吻合度.....	26
(三) 工作各个方面的满意度.....	27
五、毕业生的社会保障.....	28
(一) 社保情况.....	28
(二) 签约情况.....	29
六、毕业生的求职经历.....	30
(一) 毕业生获得当前工作的途径.....	30
(二) 毕业生就业影响因素.....	30
第四章 毕业生就业专项分析.....	31
一、2019 届毕业生自主创业分析.....	31
(一) 自主创业的原因.....	31
(二) 自主创业的资金来源.....	31
(三) 自主创业的形式.....	32
(四) 自主创业前做过的准备.....	32
(五) 自主创业遇到的困难.....	33
二、2019 届毕业生继续深造.....	34
(一) 继续深造的原因.....	34
(二) 继续深造的类型.....	34
(三) 继续深造的专业一致性.....	34
三、2019 届毕业生未就业分析.....	35
(一) 未就业原因.....	35
(二) 参加面试的次数.....	36
(三) 求职过程中关注的因素.....	36
(四) 毕业生求职中遇到的问题.....	36
(五) 毕业生择业定位.....	37
(六) 未就业毕业生希望学校提供的帮助.....	37
第五章 就业创业工作举措.....	39
一、学院领导高度重视，科学谋划突出重点.....	39
(一) 认真落实“一把手工程”和“全员工程”.....	39



(二) 就业经费保障.....	39
(三) 进一步健全并完善了院系两级就业管理体系.....	39
二、以分院为基础，工作重心下移，实施就业工作目标管理.....	39
(一) 两级就业管理体系成效显著.....	39
(二) 实施就业工作目标管理.....	40
(三) 建立考核激励机制，加强对各系就业工作考核.....	40
三、加强毕业生就业实习基地建设，努力拓宽毕业生就业渠道.....	40
(一) 进一步完善和规范了对毕业生就业实习基地的管理.....	40
(二) 对新专业、实习就业难度大的专业专项研究就业对策.....	41
(三) 积极开拓毕业生就业市场，千方百计为毕业生推荐就业岗位.....	41
(四) 建立就业基地网络.....	41
四、进一步探索校企合作人才培养模式，实现毕业生与用人单位零对接.....	41
五、积极组织召开校园招聘会活动.....	42
(一) 多元化招聘会形式.....	42
(二) 进一步完善校园专场招聘会流程.....	42
(三) 召开校园招聘会我们坚持以下几点工作相结合.....	42
六、进一步加强毕业生就业指导服务工作.....	43
(一) 积极开展大学生就业指导讲座.....	43
(二) 加强了大学生职业发展与就业指导课程教学.....	43
(三) 树立正确的就业观.....	44
(四) 聘请行业专家做就业讲座.....	44
(五) 建设信息化平台.....	44
(六) 做好对各就业服务工作.....	44
七、协助做好大学生应征入伍宣传服务工作.....	45
(一) 加大政策宣传和舆论引导.....	45
(二) 加强制度建设，完善工作的机制.....	45
第六章 2019 届毕业生对母校的评价.....	46
一、2019 届毕业生对教育教学的评价与反馈.....	46
(一) 对教育教学的评价.....	46
(二) 对教育教学的反馈.....	46
二、2019 届毕业生对就业指导和服务的评价与反馈.....	47
(一) 对就业指导和服务的评价.....	47
(二) 对就业指导和服务的改进意见.....	47
三、2019 届毕业生对母校总体评价.....	48
(一) 对母校人才培养的评价.....	48



(二) 对母校的推荐度.....	48
第七章 用人单位对毕业生及学校的评价.....	49
一、用人单位基本情况.....	49
(一) 用人单位规模.....	49
(二) 用人单位性质.....	49
(三) 用人单位所属行业.....	50
二、用人单位对毕业生的反馈.....	50
(一) 用人单位对专业对口的关注.....	50
(二) 用人单位提供的薪资待遇.....	51
(三) 毕业生的岗位适应时间.....	51
(四) 毕业生成长为管理高层的时间.....	52
(五) 用人单位关注的个人品质.....	52
三、用人单位对毕业生及学校的评价与反馈.....	53
(一) 用人单位对毕业生的认可度.....	53
(二) 用人单位对毕业生各项能力的评价.....	53
(三) 用人单位对学校就业服务的满意度.....	54
(四) 用人单位对学校各项就业服务的评价.....	54
(五) 用人单位对学校就业服务的建议.....	55
(六) 用人单位认为学校应重点加强的方面.....	55
第八章 总结与反馈.....	56
一、总结.....	56
二、建议.....	57



前言

为全面系统反映学校 2019 届毕业生就业工作实际，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及教育部发布的《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，黑龙江农垦职业学院委托专业第三方调研咨询机构黑龙江乐易考教育科技有限公司编制完成《黑龙江农垦职业学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

报告内容包括 2019 届毕业生规模及就业基本情况、2017-2019 届毕业生就业变化趋势、就业质量相关分析、就业专项分析、就业举措、毕业生对母校的评价、用人单位对毕业生和学校评价、总结与反馈七个部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，使学校学科专业设置与社会需求更相匹配，增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

该报告基于黑龙江农垦职业学院毕业生就业信息数据及 2019 届毕业生和部分用人单位调研数据进行分析。报告中的时间截点均为 2019 年 12 月 1 日。报告使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。本次调研采用线上实名制，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。对上述数据，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况。



学校概况

黑龙江农垦职业学院，是一所拥有五十多年办学历史的公办全日制综合类高等职业院校。学院坐落在北国冰城哈尔滨市江北大学城核心地带，占地面积近40万平方米。

学院现有资产总值5.2亿元，教学科研仪器设备总值7100余万元，馆藏图书72.55万册，电子图书20万册，数字资源量6500GB。教学楼、实训楼、北大荒现代农业实训示范园区、图文信息中心、学生公寓、饮食中心、培训中心、体育馆、校医院等产权建筑面积18.4万平方米。标准塑胶运动场等室内外体育设施齐全，校园网络系统完善。建有校内实训室220个，校外实习实训基地193个。

学院设有食品工程、制药工程、经济管理、护理、师范教育、计算机与艺术传媒六个分院，开设绿色食品生产与检验、食品加工技术、药品生产技术、农业装备应用技术、护理、会计、物流管理、学前教育、建筑工程技术、计算机网络技术等33个专业，其中国家和省级重点专业10个、卓越农业人才培养专业2个。在校生8500余人，专任教师350人，兼职教师283人。专任教师中副高级以上职称教师180人，双师素质教师252人，硕士、博士学位教师180人，全国农业职业教育教学名师1名，省级教学名师、新秀和能手10人，国内访问学者4人，境外培训经历教师50人。拥有省级优秀教学团队1个，省级精品课程10门，国家和省级教学成果奖12项。学院是教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀院校、国家职业院校数字校园建设实验校、黑龙江省骨干高职院校、黑龙江高水平高职院校项目建设单位、黑龙江农垦职业教育集团理事长单位、黑龙江省高职高专教育食品类专业教指委会会长单位。

学院坚持立德树人，坚持用北大荒精神办学育人，坚持产教融合、校企合作，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人。学院全面推行“2+1”校企合作、工学结合、学做一体人才培养模式，开展创业创新教育，打造学生终身发展、全面发展的技能和知识基础，毕业生就业率达98%以上，专业对口率达85%以上，用人单位满意率达98%以上，实现学生、家长、用人单位三满意。学院作为全国新型职业农民培育示范基地、垦区学前教育师资培训基地、医护人才培养考试基地、高技能人才公共实训基地，以及省和国家KAB、SIYB



创业教育培训基地，每年为企业、社会提供技术服务和职业培训达 15000 人次以上。

学院注重培养具有国际视野的技术技能人才。与韩国、新加坡、泰国等国外相关高校结成姊妹校，采用“3+2”专本连读人才培养模式和“2+1”合作办学模式，开展师生互访、毕业生留学深造等交流合作，引进先进办学理念和教育资源，搭建国际化技术技能人才培养“立交桥”。

五十多年来，学院为社会培养培训了 20 万余名高素质技术技能人才，被誉为垦区经济管理人才的基地、幼儿教师和白衣天使的摇篮。先后荣获黑龙江教育战线“三育人”先进集体、黑龙江省文明单位标兵、职工职业道德建设先进单位、普通高校就业工作评估优秀学校、安全和谐校园和农垦总局劳动模范单位、总局教育工作先进集体等荣誉。



第一章 毕业生规模及就业基本情况

一、2019 届毕业生结构及就业率分析

(一) 总体毕业生规模及就业率

毕业生的规模：学校 2019 届毕业生共 2740 人，其中男生 734 人，占毕业生总人数的 26.79%，女生 2006 人，占毕业生总人数的 73.21%，男女比例 1:2.73。详见下图。

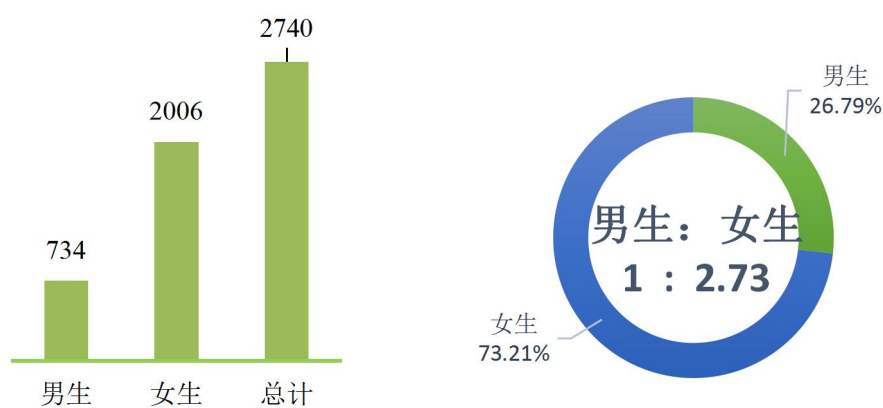


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

毕业生的就业率：截止到 2019 年 12 月 1 日，2019 届毕业生中就业 2629 人，就业率 95.95%，男生就业率是 97.28%，女生就业率是 95.46%。详见下图。

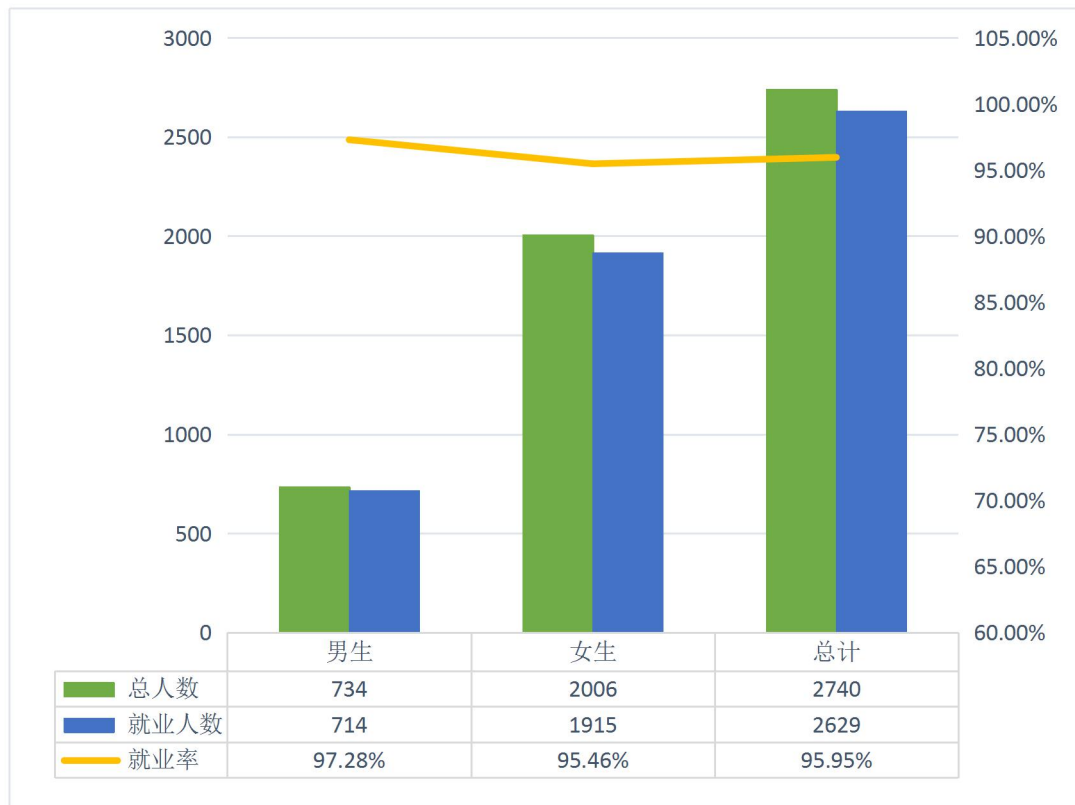


图 1-2 2019 届毕业生的就业率

(二) 分专业结构与就业率

专业结构与就业率：2019 届毕业生主要分布在以下 33 个专业中，其中人数排名前三的专业分别是护理（381 人）、学前教育（227 人）和会计（172 人）；就业率为 100.00% 的专业有建筑室内设计、药品服务与管理等 4 个。详见下表。

表 1-1 2019 届毕业生分专业结构与就业率

单位：（人/%）

专业	总人数	就业人数	就业率
护理	381	356	93.44
学前教育	227	219	96.48
会计	172	169	98.26
食品营养与检测	171	161	94.15
药品生产技术	125	123	98.40
建筑室内设计	108	108	100.00
医学检验技术	104	100	96.15
物流管理	89	83	93.26
语文教育	87	85	97.70
康复治疗技术	86	83	96.51
计算机网络技术	75	73	98.65
食品加工技术	74	72	97.30



专业	总人数	就业人数	就业率
英语教育	73	70	95.89
工程造价	69	64	92.75
市场营销	69	63	91.30
食品质量与安全	65	63	96.92
农产品加工与质量检测	64	61	95.31
软件技术	64	63	98.44
药学	64	62	96.88
旅游管理	59	54	91.53
环境艺术设计	58	55	94.83
中药生产与加工	57	56	98.25
建筑工程技术	51	50	98.04
电子商务	47	45	95.74
助产	47	45	95.74
药品服务与管理	45	45	100.00
应用电子技术	36	36	100.00
食品生物技术	35	33	94.29
建筑经济管理	33	32	96.97
绿色食品生产与检验	31	28	90.32
种子生产与经营	28	27	96.43
农业装备应用技术	27	26	96.30
道路桥梁工程技术	19	19	100.00
总计	2740	2629	95.95

（三）分民族结构与就业率

民族结构与就业率：2019 届汉族毕业生人数最多，有 2590 人，就业率为 95.98%；其次为满族，有 71 人，就业率为 94.37%；再次为蒙古族，有 28 人，就业率为 89.29%。详见下表。

表 1-2 2019 届毕业生分民族结构与就业率

单位：（人/%）

专业	总人数	就业人数	就业率
汉族	2590	2486	95.98
满族	71	67	94.37
蒙古族	28	25	89.29
彝族	16	16	100.00
达斡尔族	7	7	100.00
回族	7	7	100.00
朝鲜族	6	6	100.00
苗族	5	5	100.00
锡伯族	2	2	100.00



藏族	1	1	100.00
俄罗斯族	1	1	100.00
鄂伦春族	1	1	100.00
赫哲族	1	1	100.00
柯尔克孜族	1	1	100.00
土家族	1	1	100.00
瑶族	1	1	100.00
仫佬族	1	1	100.00
总计	2740	2629	95.95

二、2019 届毕业生就业流向分析

(一) 毕业去向分布

毕业去向分布：2019 届毕业生以自由职业、私营职业为主要流向，占比分别为 52.41%、27.70%；重点单位签约率为 6.86%。分性别来看，男女毕业生主要流向与总体一致。详见下表。

表 1-3 2019 届毕业生毕业去向分布

单位：（人/%）

类型	单位性质	男生	女生	总计	比例
常规单位就业	自由职业	366	1070	1436	52.41
	私营企业	283	476	759	27.70
重点单位就业	中初教育单位	3	140	143	5.22
	医疗卫生单位	7	27	34	1.24
	国有企业	5	5	10	0.36
	事业单位聘用	0	1	1	0.04
专项就业	升学	41	196	237	8.65
	参军入伍	9	0	9	0.33
未就业	待就业，求职中	20	91	111	4.05
总计		734	2006	2740	100.00

(二) 就业行业分布

1. 总体就业行业分布

就业行业分布：2019 届毕业生就业行业排名前五的是租赁和商务服务业（31.24%）、农、林、牧、渔业（20.53%）、信息传输、软件和信息技术服务业（15.03%）、教育（14.62%）和卫生和社会工作（8.34%）。详见下图。

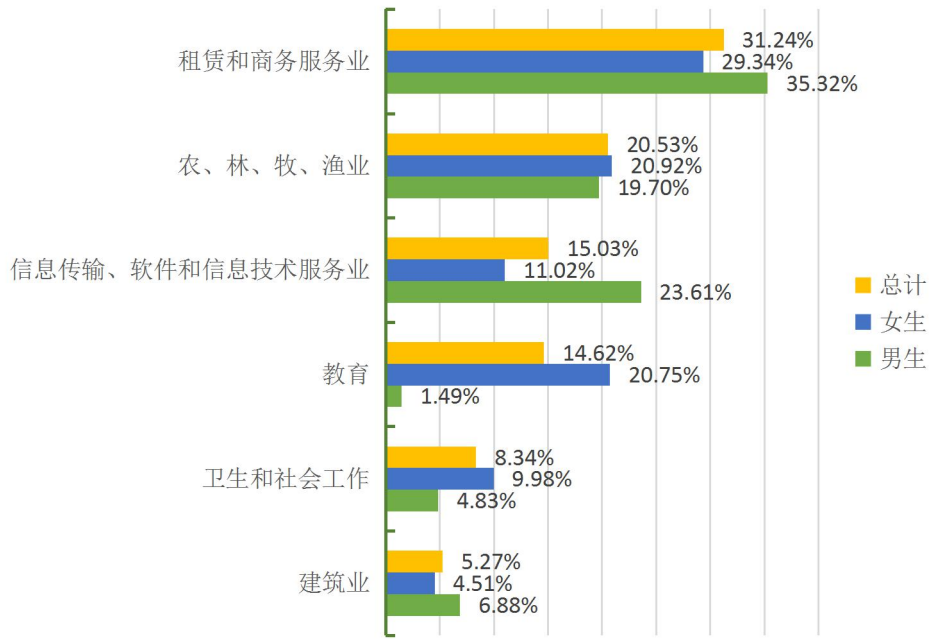


图 1-3 2019 届毕业生就业主要行业分布

注：就业的毕业生中不包含升学的毕业生

2. 分专业就业行业分布

各专业就业行业：2019 届毕业生各专业就业行业排名前三的行业分布，详见下表。

表 1-4 2019 届毕业生分专业就业行业分布

专业	第一行业	第二行业	第三行业
道路桥梁工程技术	租赁和商务服务业	建筑业	-
电子商务	租赁和商务服务业	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业
工程造价	租赁和商务服务业	建筑业	教育
护理	卫生和社会工作	租赁和商务服务业	农、林、牧、渔业
环境艺术设计	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	租赁和商务服务业
会计	租赁和商务服务业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	租赁和商务服务业	建筑业
建筑工程技术	建筑业	租赁和商务服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
建筑经济管理	建筑业	租赁和商务服务业	信息传输、软件和信息技术服务业



专业	第一行业	第二行业	第三行业
建筑室内设计	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业	建筑业
康复治疗技术	卫生和社会工作	公共管理、社会保障和社会组织	租赁和商务服务业
旅游管理	租赁和商务服务业	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业
绿色食品生产与检验	农、林、牧、渔业	租赁和商务服务业	卫生和社会工作
农产品加工与质量检测	农、林、牧、渔业	租赁和商务服务业	卫生和社会工作
农业装备应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	租赁和商务服务业	军队
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业	租赁和商务服务业	建筑业
食品加工技术	农、林、牧、渔业	租赁和商务服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
食品生物技术	农、林、牧、渔业	租赁和商务服务业	卫生和社会工作
食品营养与检测	农、林、牧、渔业	租赁和商务服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
食品质量与安全	农、林、牧、渔业	租赁和商务服务业	
市场营销	租赁和商务服务业	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业
物流管理	租赁和商务服务业	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业
学前教育	教育	租赁和商务服务业	公共管理、社会保障和社会组织
药品服务与管理	卫生和社会工作	租赁和商务服务业	-
药品生产技术	卫生和社会工作	租赁和商务服务业	制造业
药学	卫生和社会工作	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业
医学检验技术	卫生和社会工作	租赁和商务服务业	教育
英语教育	教育	租赁和商务服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
应用电子技术	批发和零售业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
语文教育	教育	租赁和商务服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
中药生产与加工	卫生和社会工作	租赁和商务服务业	批发和零售业
种子生产与经营	农、林、牧、渔业	租赁和商务服务业	-
助产	卫生和社会工作	-	-

（三）就业岗位类别分布

就业岗位分布：2019 届毕业生就业岗位类别分布较广，占比在 10.00%以上



的有商业和服务业人员、其他专业技术人员、农林牧渔业技术人员、教学人员、卫生专业技术人员。分性别来看，女性毕业生以教学人员、卫生专业技术人员为主；男性毕业生以商业和服务业人员、其他专业技术人员为主。详见下图。

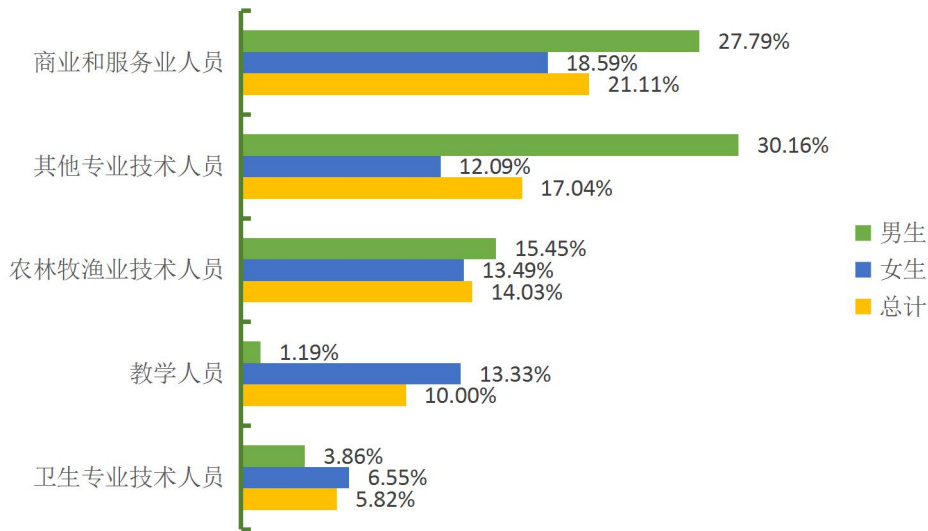


图 1-4 就业职位类别分布

注：不包含升学的毕业生

(四) 就业地域与生源地域分布

2019 届毕业生总人数 2740 人，其中未就业 111 人，升学 237 人，本部分只分析除未就业和升学的毕业生 2392 人。

1. 生源地域与就业地域分布

生源地域与就业地域分布：2019 届已就业毕业生（除升学）省内生源 2127 人，占生源人数 88.92%；在省内就业 2096 人，占就业人数 87.62%。省外生源 265 人，占生源人数 11.08%；在省外就业 296 人，占就业人数 12.37%。详见下表。

表 1-5 生源地域与就业地域分布

单位：（人/%）

省份	生源人数		就业人数	
	人数	比例	人数	比例
黑龙江省	2127	88.92	2096	87.62
省外合计	265	11.08	296	12.37
总计	2392	100	2392	100

注：就业地域统计中不包含升学和未就业的毕业生



2. 省外就业地域分布

省外就业地域分布：2019 届毕业生省外就业地域排名前三的分别是吉林省（2.01%）、辽宁省（1.96%）和内蒙古自治区（1.89%）。详见下表。

表 1-6 2019 届毕业生省外就业地域分布

单位：（人/%）

省份	生源人数		就业人数	
	人数	比例	人数	比例
吉林省	49	2.05	48	2.01
辽宁省	46	1.92	47	1.96
内蒙古自治区	45	1.88	45	1.88
浙江省	10	0.42	38	1.59
四川省	36	1.51	35	1.46
广东省	23	0.96	26	1.09
山东省	24	1.00	24	1.00
贵州省	11	0.46	11	0.46
山西省	10	0.42	10	0.42
河南省	3	0.13	4	0.17
河北省	3	0.13	3	0.13
云南省	3	0.13	3	0.13
甘肃省	1	0.04	1	0.04
广西壮族自治区	1	0.04	1	0.04
总计	265	100.00	296	100.00

三、2019 届毕业生升学情况分布

（一）分性别升学分布

分性别升学分布：2019 届毕业生升学 237 人，升学率为 8.65%。其中女性毕业生升学 196 人，升学率为 7.15%；男性毕业生升学 41 人，升学率为 1.50%。详见下图。

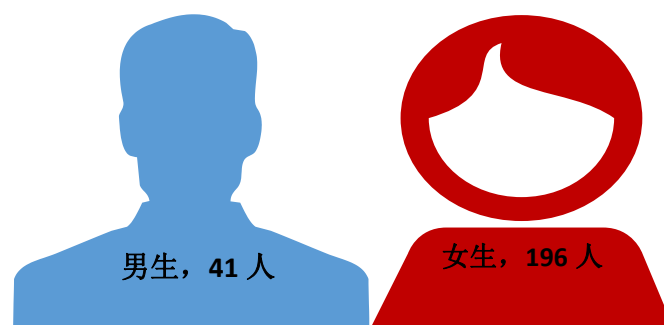


图 1-5 2019 届毕业生分性别升学分布



（二）分专业升学分布

分专业升学分布：分专业来看，2019 届毕业生升学集中在以下 31 个专业，其中升学人数较多的专业有语文教育、英语教育和会计专业。各专业升学率详见下表。

表 1-7 2019 届毕业生分专业升学情况分布

单位：（人/%）

专业	升学人数	专业总人数	专业升学率
语文教育	28	87	32.18
英语教育	21	73	28.77
会计	45	172	26.16
种子生产与经营	7	28	25.00
建筑经济管理	8	33	24.24
环境艺术设计	12	58	20.69
绿色食品生产与检验	5	31	16.13
药品生产技术	17	125	13.60
中药生产与加工	7	57	12.28
物流管理	10	89	11.24
农业装备应用技术	3	27	11.11
旅游管理	5	59	8.47
市场营销	5	69	7.25
建筑室内设计	7	108	6.48
应用电子技术	2	36	5.56
食品加工技术	4	74	5.41
道路桥梁工程技术	1	19	5.26
软件技术	3	64	4.69
食品营养与检测	8	171	4.68
电子商务	2	47	4.26
学前教育	9	227	3.96
建筑工程技术	2	51	3.92
护理	12	381	3.15
农产品加工与质量检测	2	64	3.13
药学	2	64	3.13
食品质量与安全	2	65	3.08
工程造价	2	69	2.90
食品生物技术	1	35	2.86
计算机网络技术	2	75	2.67
药品服务与管理	1	45	2.22
医学检验技术	2	104	1.92
总计	237	2740	8.65



（三）升学学校分布

升学学校分布：2019 届毕业生升学到以下 19 所学校，其中升学人数最多的学校是黑龙江八一农垦大学（54 人），其次是佳木斯大学（24 人），再次是齐齐哈尔大学（21 人）。详见下图。

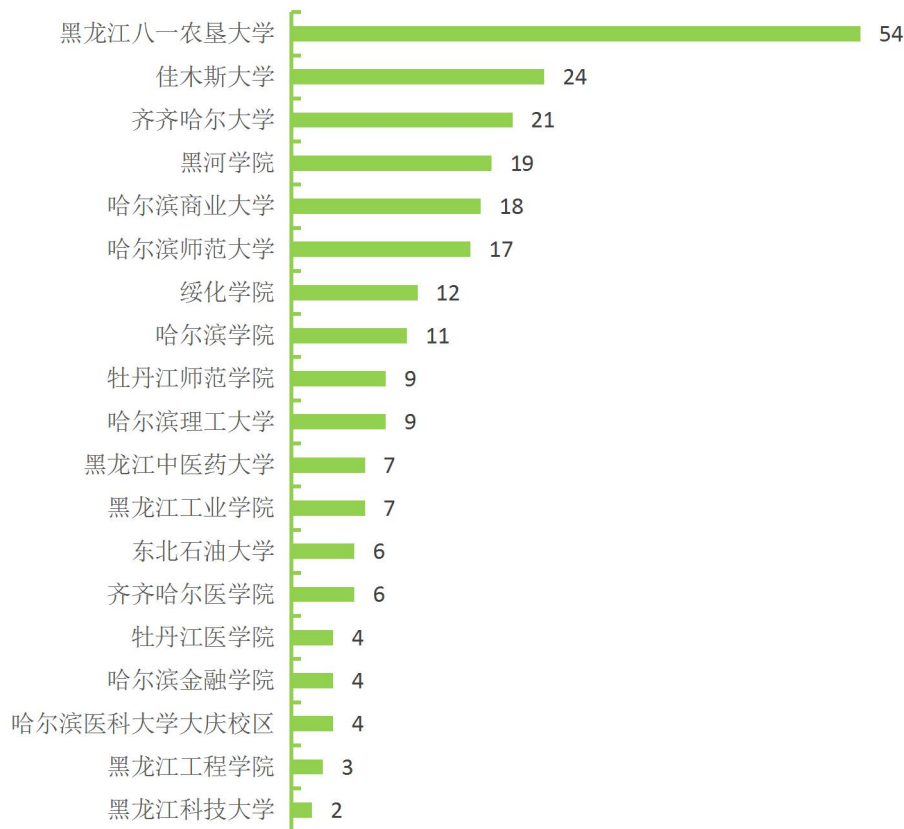


图 1-6 2019 届毕业生升学院校分布

四、2019 届毕业生未就业情况分布

（一）分性别未就业分布

分性别未就业分布：2019 届毕业生中未就业有 111 人，占毕业生总人数的 4.05%。其中男生毕业生未就业 20 人，女生毕业生未就业 91 人。

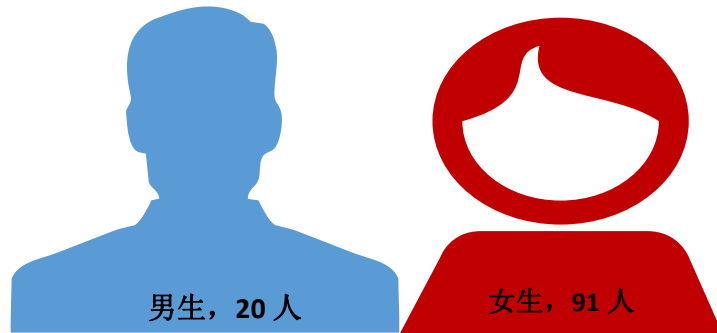


图 1-7 2019 届毕业生分性别未就业分布

(二) 分专业未就业分布

分专业未就业分布：2019 届未就业毕业生分布在以下 29 个专业中。各专业未就业比例详见下表。

表 1-8 分专业未就业分布

单位：（人/%）

专业	未就业人数	总人数	未就业比例
护理	25	381	6.56
食品营养与检测	10	171	5.85
学前教育	8	227	3.52
物流管理	6	89	6.74
市场营销	6	69	8.70
工程造价	5	69	7.25
旅游管理	5	59	8.47
医学检验技术	4	104	3.85
会计	3	172	1.74
康复治疗技术	3	86	3.49
英语教育	3	73	4.11
农产品加工与质量检测	3	64	4.69
环境艺术设计	3	58	5.17
绿色食品生产与检验	3	31	9.68
药品生产技术	2	125	1.60
语文教育	2	87	2.30
计算机网络技术	2	75	2.67
食品加工技术	2	74	2.70
食品质量与安全	2	65	3.08
药学	2	64	3.13
电子商务	2	47	4.26
助产	2	47	4.26
食品生物技术	2	35	5.71
软件技术	1	64	1.56
中药生产与加工	1	57	1.75



专业	未就业人数	总人数	未就业比例
建筑工程技术	1	51	1.96
建筑经济管理	1	33	3.03
种子生产与经营	1	28	3.57
农业装备应用技术	1	27	3.70
总计	111	2532	



第二章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势

一、2017-2019 届毕业生的规模及就业率变化趋势

规模及就业率：学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近三届毕业生规模保持稳定，初次就业率始终保持在95.00%以上，就业状况良好，其中2019届毕业生就业率为95.95%，较2018届同期增加0.19个百分点。详见下图。

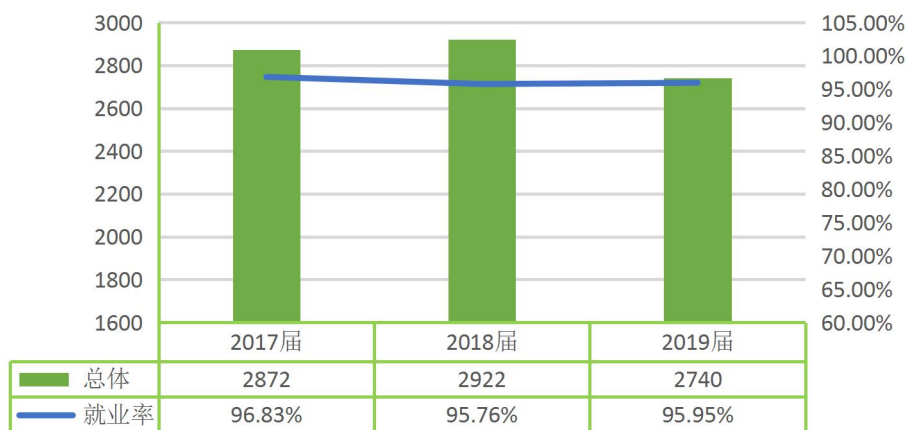


图 2-1 2017-2019 届毕业生的就业率及规模变化趋势

二、2017-2019 届毕业生的就业行业发展趋势

就业行业变化：2017 届、2018 届毕业生就业行业集中在卫生和社会工作行业、教育行业，2019 届毕业生集中在租赁和商务服务业。详见下图。

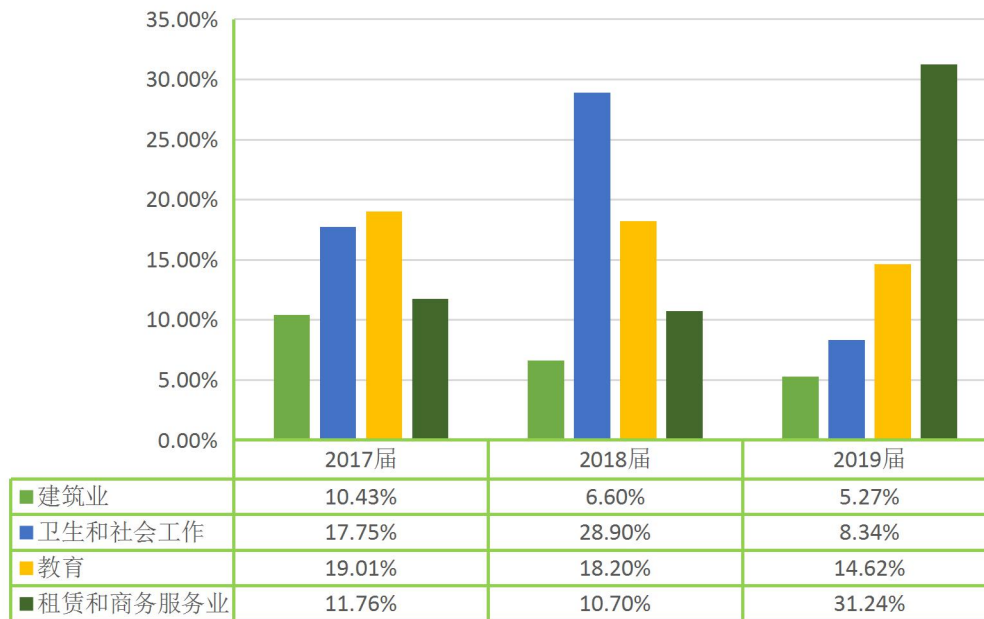


图 2-2 2017-2019 届毕业生工作行业变化趋势

三、2017-2019 届毕业生的就业地域发展趋势

2019届毕业生在黑龙江的就业比例明显增长，比例达到87.62%，较2018届同期增加了33.02个百分点，较2017届同期增加17.95个百分点。这一就业分布与学校培养定位相符合，为黑龙江的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。受益于黑龙江的快速发展和学校就业方面的建设，未来几年服务地方经济发展仍将是毕业生就业的主要方向。详见下图。

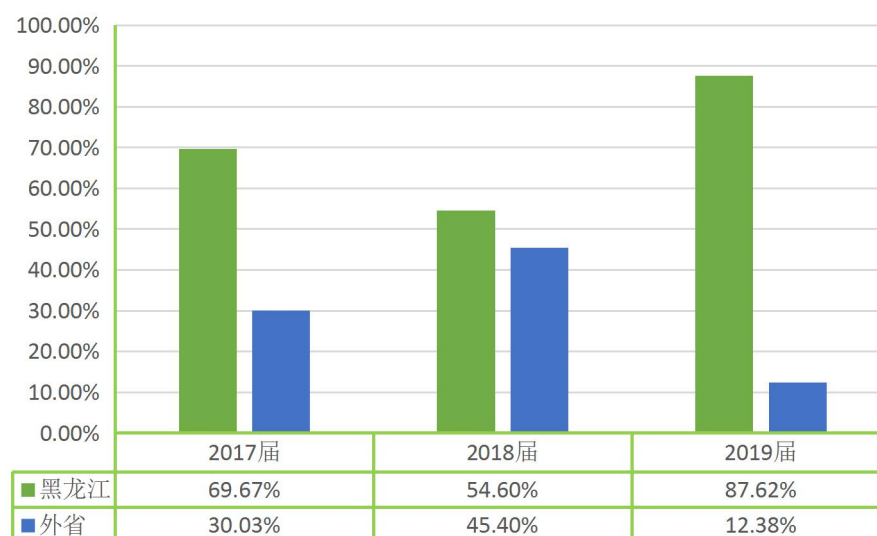


图 2-3 2016-2019 届毕业生就业地域变化趋势



四、2017-2019 届毕业生的就业质量相关指标趋势

近三届毕业生的工作与专业相关度、职业期待吻合度和母校推荐度均呈上升趋势。其中2019届毕业生的专业相关度为75.33%，较2018届同期增加6.33个百分点；2019届毕业生的职业期待吻合度为81.86%，较2018届和2017届同期分别增加了26.86和10.17个百分点；2019届毕业生的母校推荐度为96.17%，较2018届和2017届同期分别增加了21.17和0.68个百分点。详见下图。

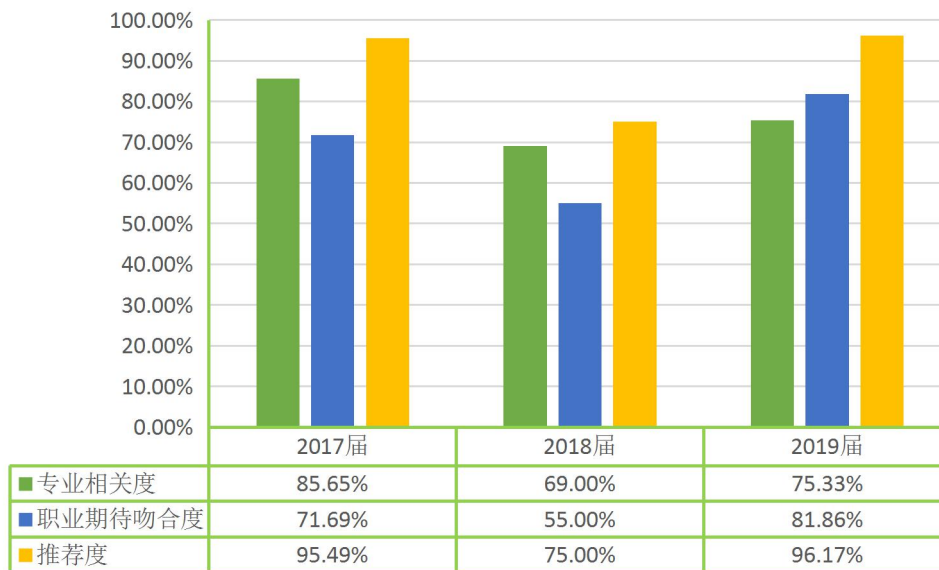


图 2-4 2016-2019 届毕业生就业质量相关指标趋势



第三章 就业质量相关分析

从“学生”的视角评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、工作满意度

(一) 毕业生总体工作满意度

工作满意度：2019 届毕业生的就业工作满意度是 93.83%。表明学生就业现状能够满足学生的心理预期，学校的就业工作起到了良好的成效。详见下图。

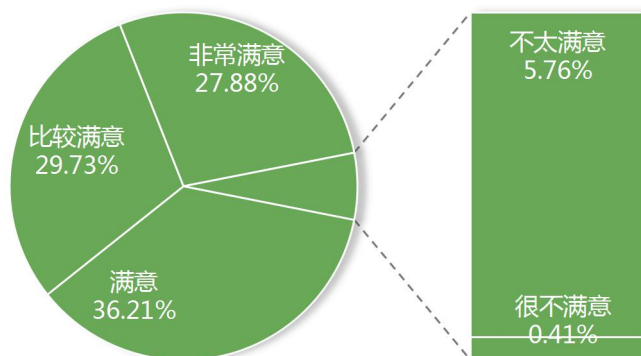


图 3-1 毕业生的就业工作满意度

各专业工作满意度：2019 届“康复治疗技术”专业毕业生的工作满意度最高，为 100.00%。详见下图。

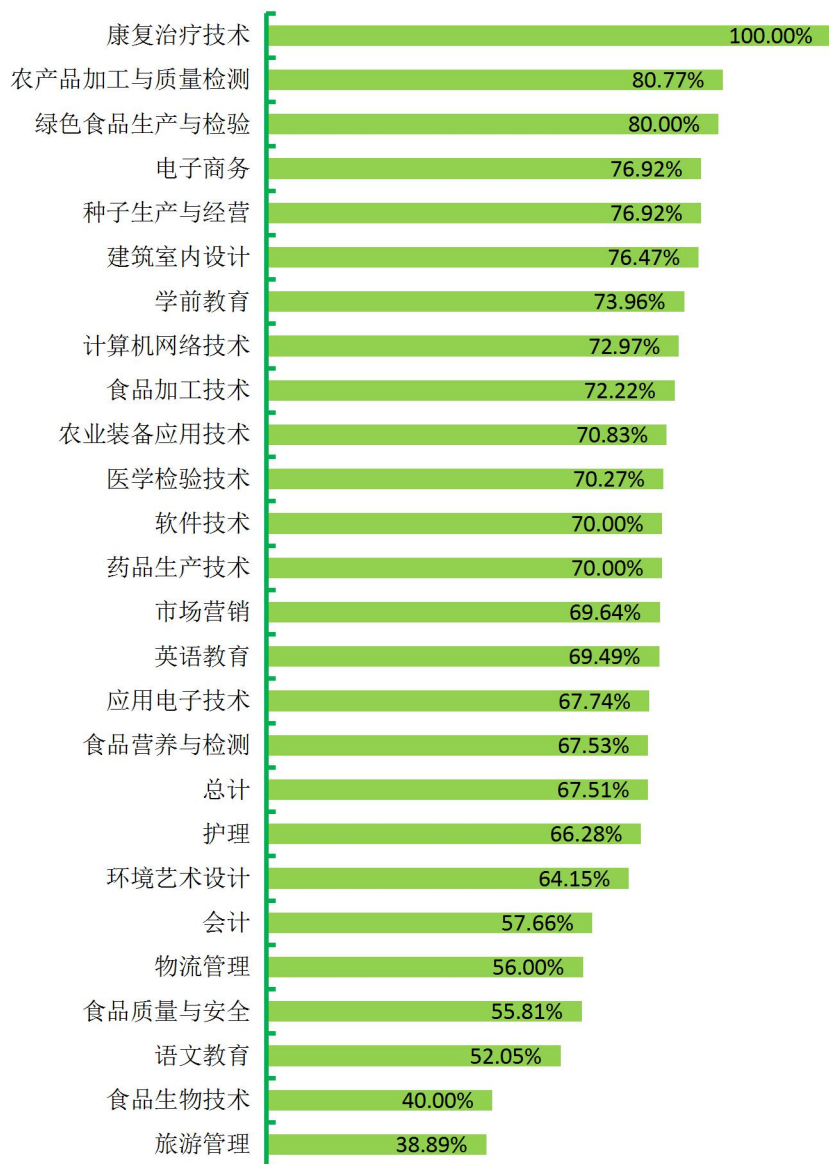


图 3-2 毕业生的各专业的满意度

(二) 主要就业行业的工作满意度

主要就业行业的工作满意度：就业于“制造业”、“建筑业”、“卫生和社会工作”、“信息传输、软件和信息技术服务业”的毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较高；而就业于“农、林、牧、渔业”的毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较低。

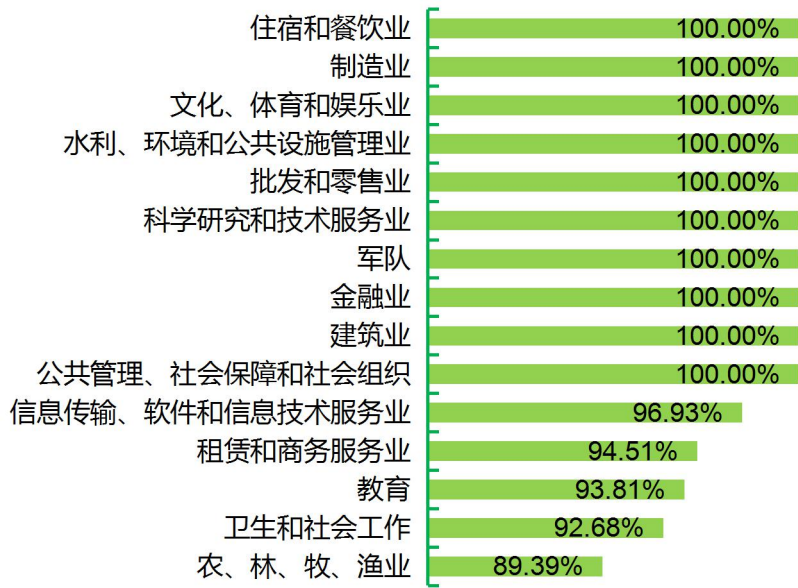


图 3-3 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度分布

二、薪酬水平

(一) 总体月收入

薪酬区间：2019 届毕业生平均月收入相对较高，为 3530.42 元。其中 33.52% 的毕业生月收入在 2001-3000 元区间内，28.32% 的毕业生月收入在 3001-4000 元之间。详见下图。

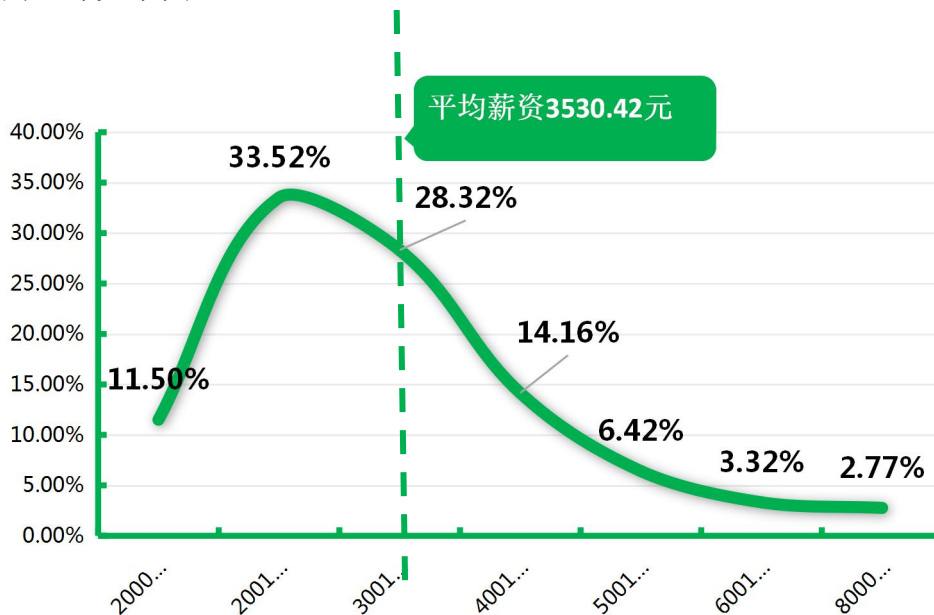


图 3-4 毕业生的总体月收入



各专业毕业生的薪资：2019 届毕业生各专业中，“软件技术”、“计算机网络技术”、“应用电子技术”、“电子商务”、“市场营销”、“食品加工技术”和“物流管理”专业的薪资均在 4000 元及以上。详见下图。

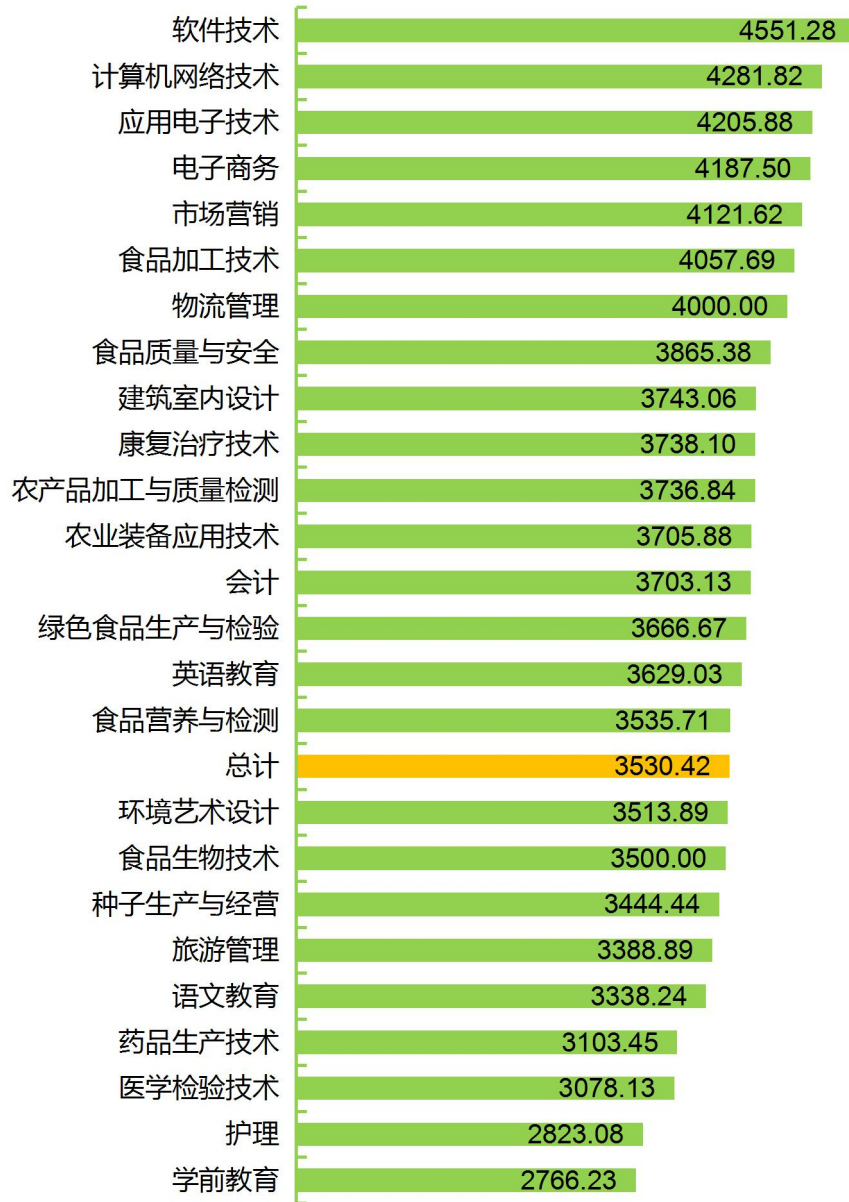


图 3-5 各专业毕业生的薪资

(二) 主要就业城市的月均收入

2019 届黑龙江省内就业的毕业生平均薪资水平分析中，鸡西市地区就业的毕业生平均薪资最高，为 3771.74 元；鹤岗市就业的毕业生平均薪资为 3702.70



元。齐齐哈尔市的平均薪资是 3700.70 元。详见下图。

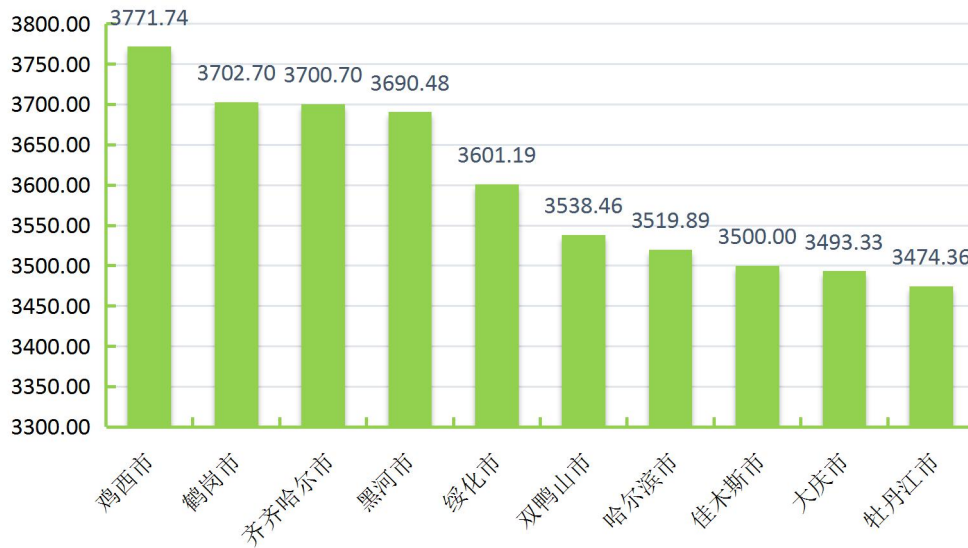


图 3-6 省内主要就业地区的月均收入

(三) 主要行业的月均收入

主要就业行业领域月均收入：在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬较高，月均收入为 4071.88 元；在“教育”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2949.49 元。详见下图。



图 3-7 2019 届毕业生主要行业月均收入水平



三、专业相关度

(一) 总体专业相关度

2019 届毕业生的专业相关度为 75.33%。表明在过去一年中学校专业与市场需求及产业对接情况较好，学生能够学到有用的知识，在工作中做到学以致用。详见下图。



图 3-8 毕业生的专业相关度

(二) 各专业的专业相关度

2019 届毕业生专业相关度分析中，分专业来看，“助产”、“医学检验技术”、“康复治疗技术”专业的专业相关度较高，为 100.00%。详见下图。

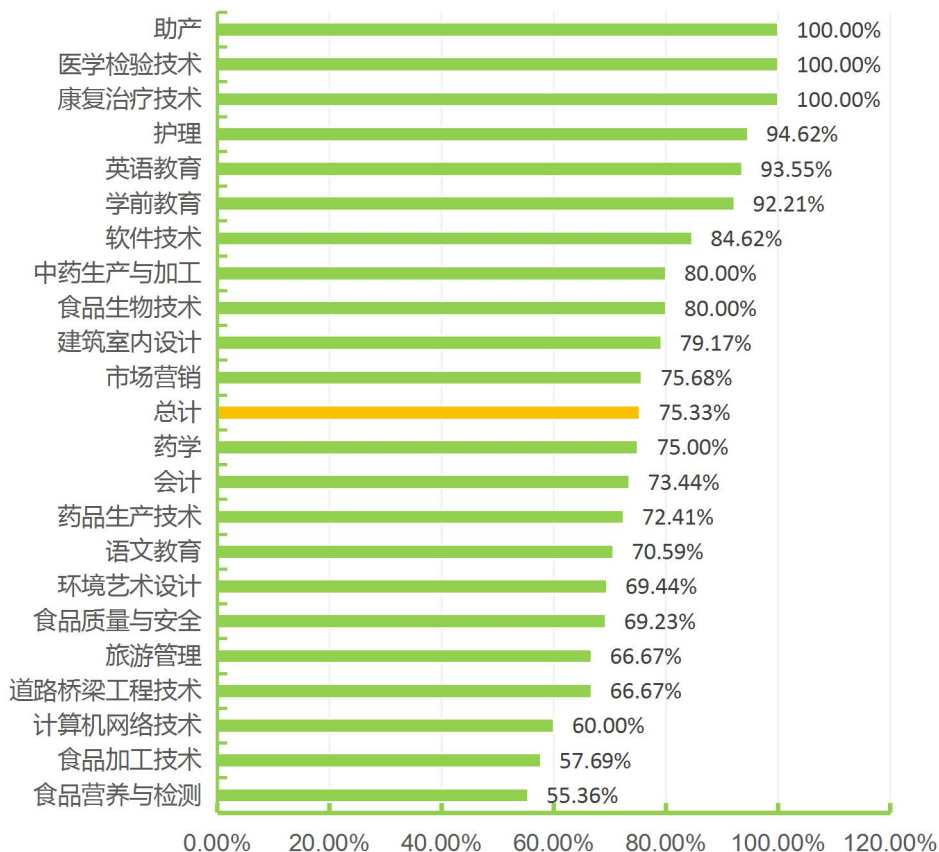


图 3-9 各专业毕业生的专业相关度

(三) 专业不相关的原因

对专业不相关的毕业生分析，专业不相关的主要原因是“本专业工作招聘单位少”（16.30%），“其他”（13.54%），和“迫于现实先就业再择业”（13.54%）。详见下图。

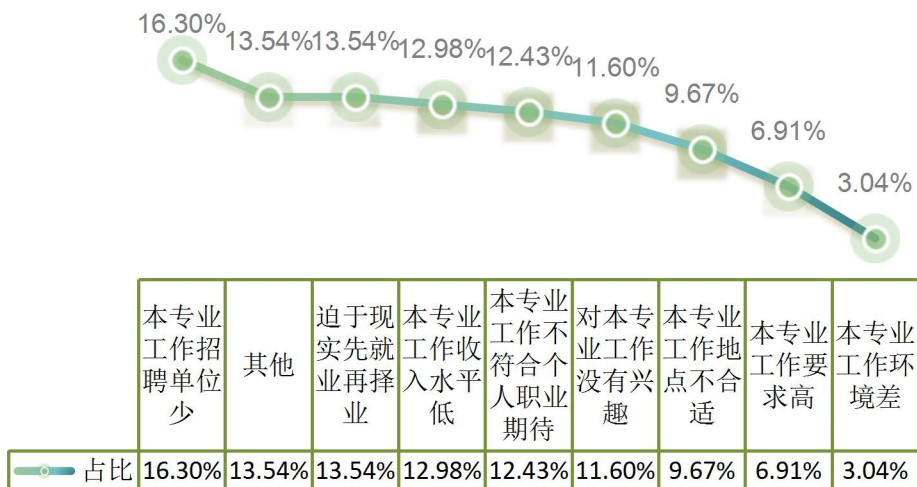


图 3-10 毕业生专业不相关的原因



四、毕业生发展成长度

(一) 职业期待吻合度

职业期待吻合度：是毕业生目前的工作与职业期待吻合的人数百分比。职业吻合度反映了毕业生现在的就业质量和职业匹配度。2019 届毕业生的职业期待吻合度为 81.86%。可见近八成毕业生的职业匹配度高。详见下图。

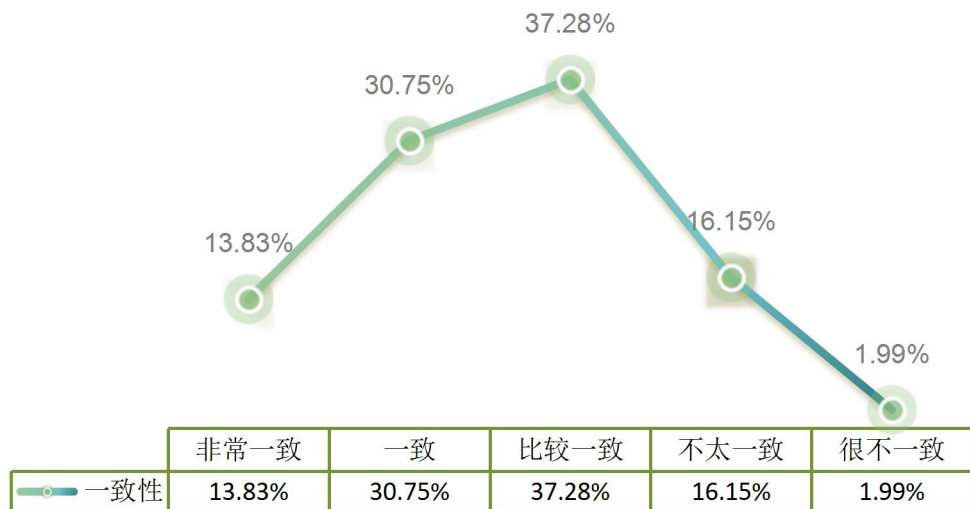


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

(二) 各专业的职业期待吻合度

各专业的职业期待吻合度：2019 届毕业生的各专业中，“中药生产与加工”、“绿色食品生产与检验”和“康复治疗技术”专业的职业期待吻合度为 100.00%。详见下图。

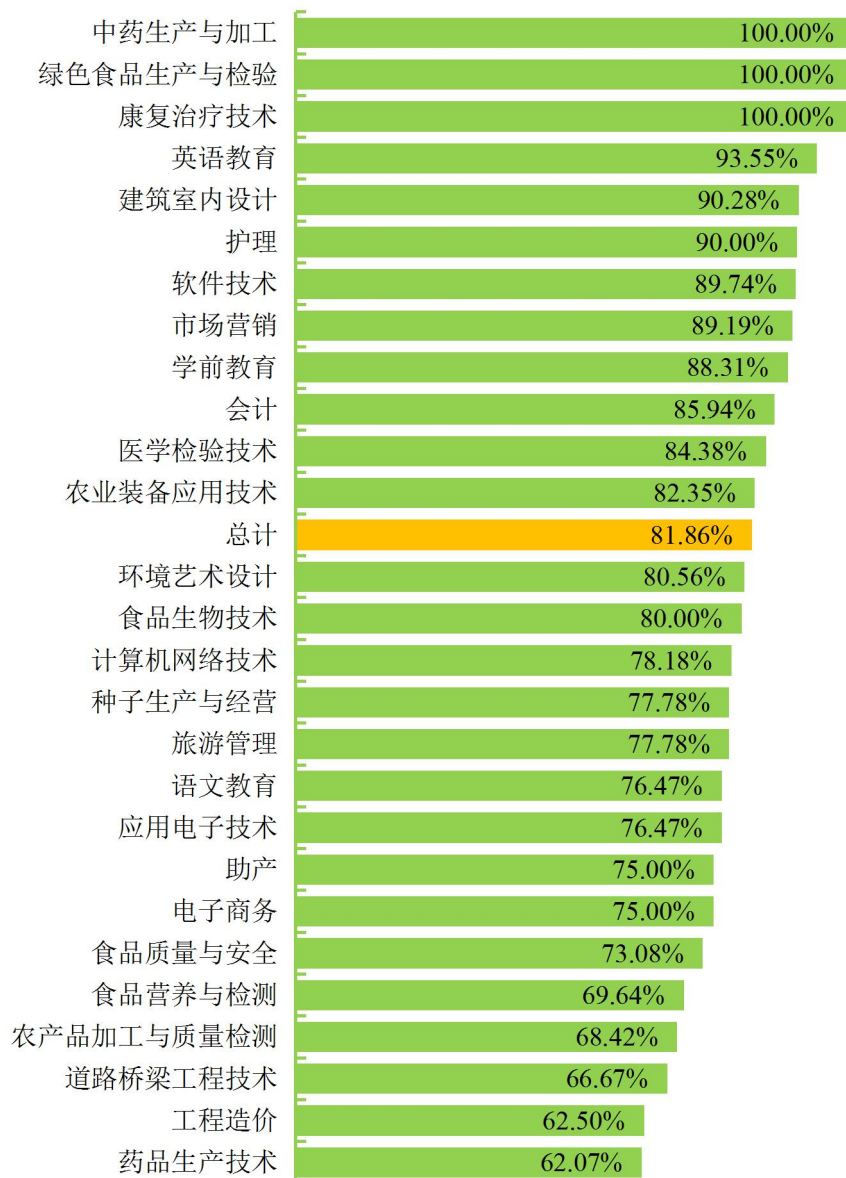


图 3-12 各专业的职业期待吻合度

(三) 工作各个方面的满意度

2019 届毕业生工作的各个方面中，工作氛围的满意度较高为 93.69%，工作地点的满意度为 93.36%，工作内容的满意度为 93.25%，工作稳定性的满意度为 93.14%，工作环境的满意度为 92.26%，工作强度的满意度为 91.92%。详见下图。

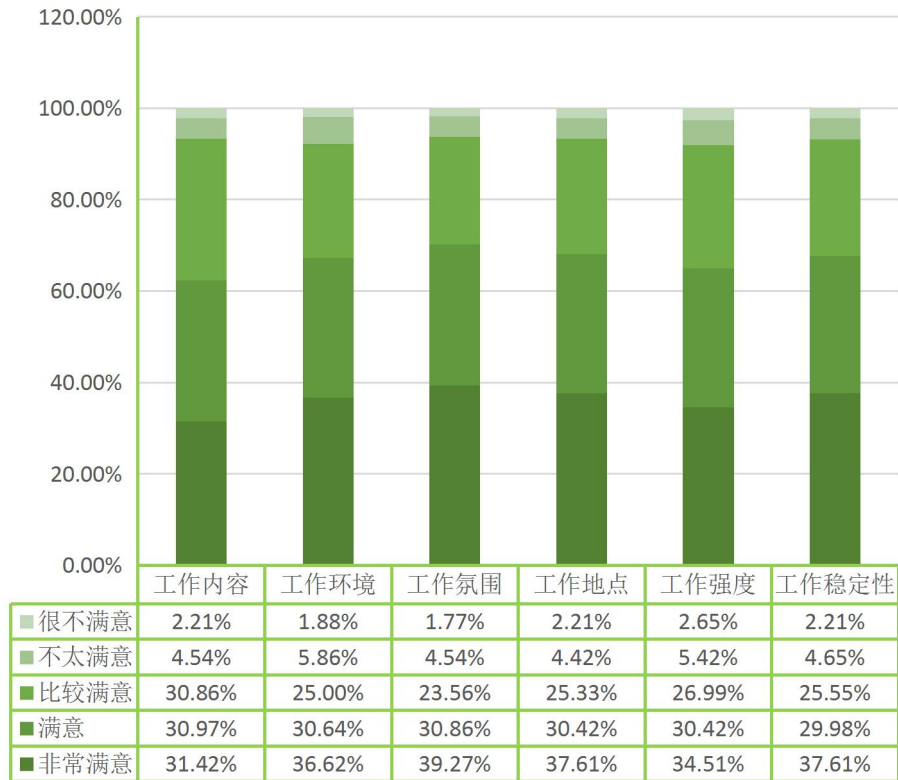


图 3-13 毕业生对工作各个方面的满意度

五、毕业生的社会保障

（一）社保情况

社保情况：毕业生社保情况调查中，74.67%的用人单位提供基本保障。其中37.61%的用人单位提供了“五险一金/四险一金”，有26.99%的用人单位提供了“仅五险/四险”，有10.07%的用人单位“提供五险一金/四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”。详见下图。

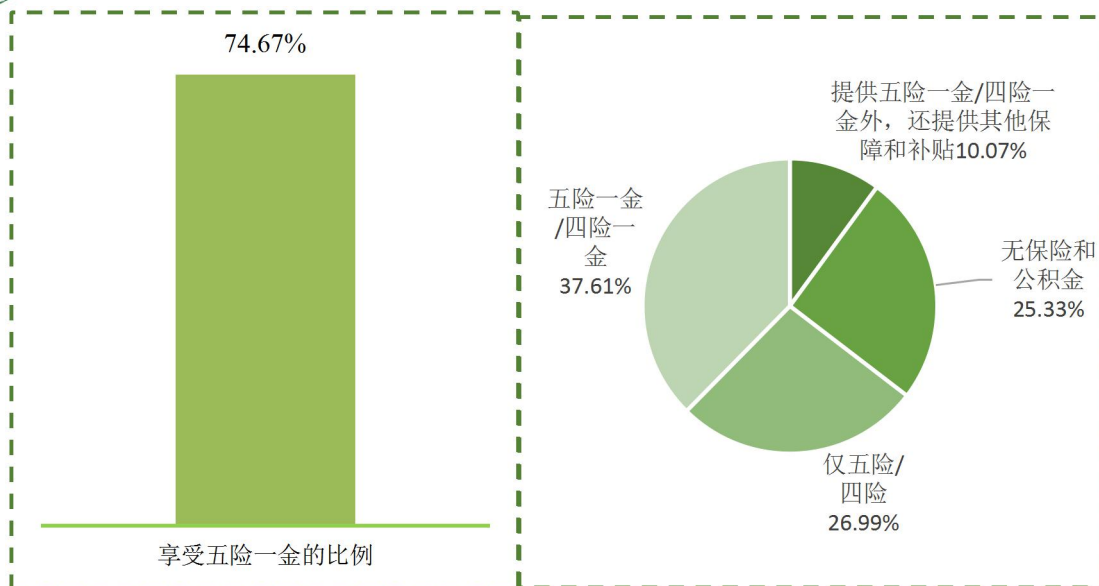


图 3-14 毕业生享受社保的比例（左）和单位提供的社保情况（右）

注：提供五险一金/四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）

（二）签约情况

签约情况：调研数据显示统计，2019 届毕业生的签约率为 73.89%，包含“签了，无固定期限劳动合同”（37.17%）、“签了，5 年以下劳动合同或就业协议”（32.30%）和“签了，5 年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议”（4.42%）。详见下图。

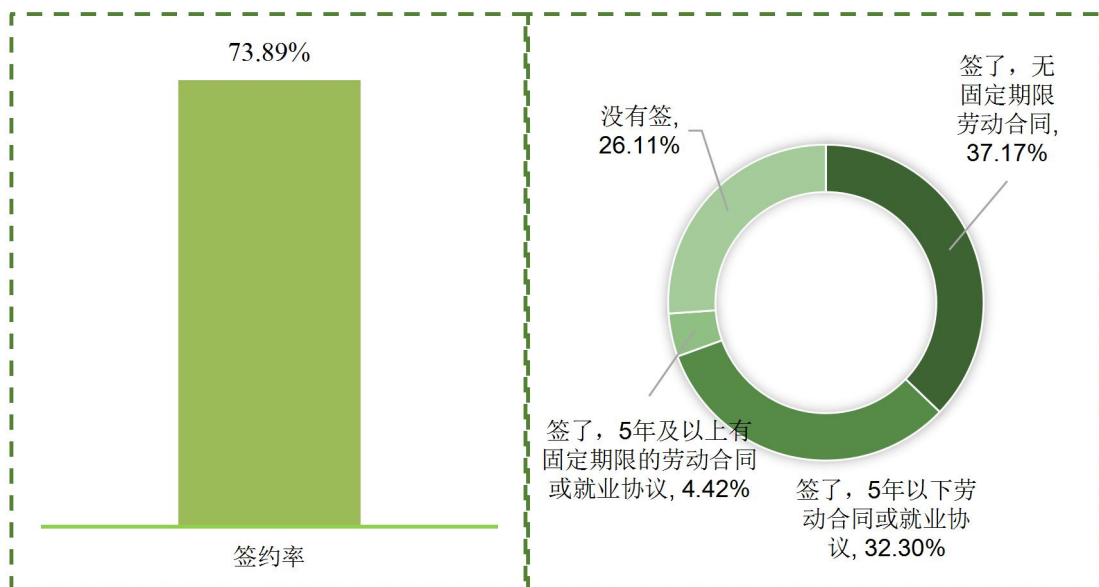


图 3-15 毕业生的签约率（左）和签约情况（右）

注：签了，无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）



六、毕业生的求职经历

(一) 毕业生获得当前工作的途径

获得当前工作的途径：调研数据显示，各类招聘网站、校园招聘会和家庭亲友推荐是毕业生获得当前工作的主要的途径，人数占比分别为 24.94%、16.22% 和 12.21%。详见下图。

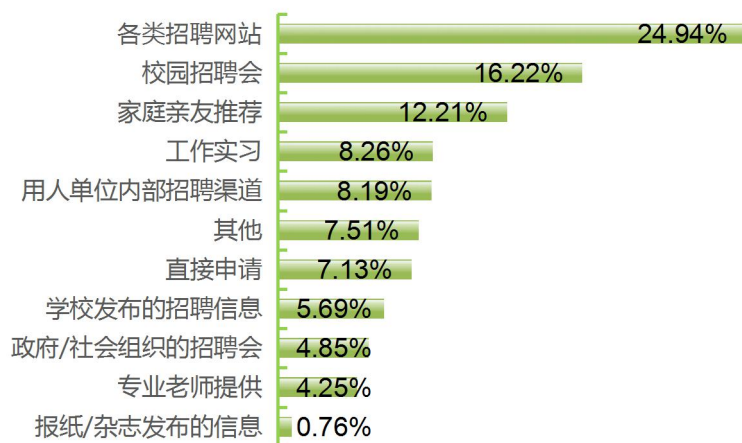


图 3-16 2019 届毕业生获得当前工作的途径

(二) 毕业生就业影响因素

就业影响因素：调研数据显示，毕业生就业的主要影响因素是学历、实践/工作经验、个人素质、持有相关资格证书，总占比 74.02%。此外，专业背景、社会关系、其他、课程成绩、母校声誉、做过职业规划、担任过学生干部、家庭因素也是影响毕业生就业的因素。详见下图。

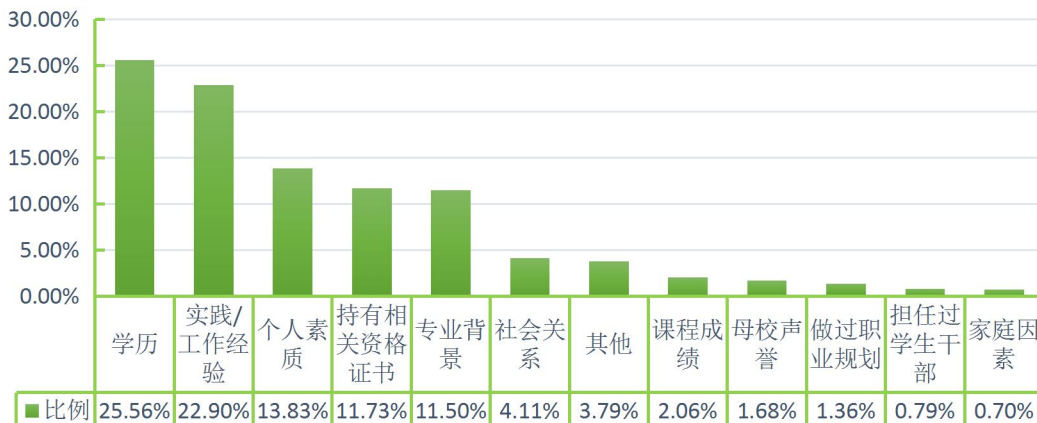


图 3-17 2019 届毕业生就业帮助因素



第四章 毕业生就业专项分析

一、2019 届毕业生自主创业分析

(一) 自主创业的原因

自主创业的原因：调研数据显示，2019 届毕业生自主创业的原因主要是“对创业充满兴趣、激情”（35.14%），“希望通过创业实现个人理想”（32.43%），“预期可能有更高收入”（13.51%）和“有好的创业项目”（8.11%）。详见下图。

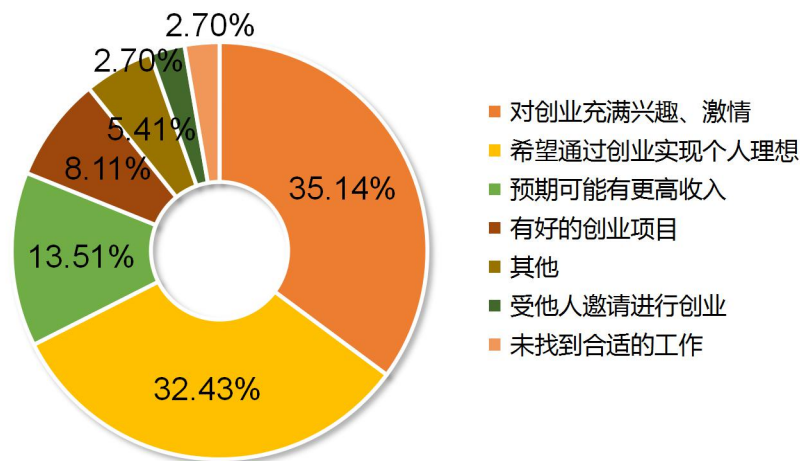


图 4-1 2019 届毕业生自主创业的原因

(二) 自主创业的资金来源

创业的资金来源：调研数据显示，2019 届自主创业的毕业生资金来源主要是父母亲友的支持和个人赚取/个人积蓄，占比分别为 48.65%和 35.14%，此外还有大学生创业贷款、银行及其他金融机构贷款等其他途径。详见下图。

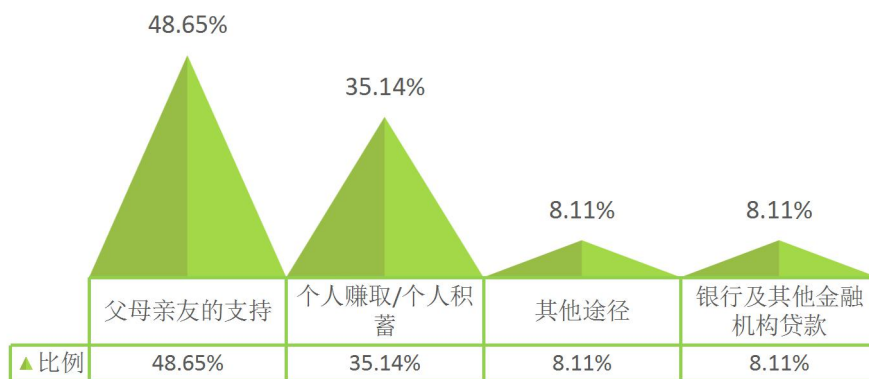


图 4-2 2019 届毕业生自主创业资金来源

(三) 自主创业的形式

创业的形式：2019 届毕业生自主创业的形式的调查中，从事企业创业的比例最高，占比 40.54%；其次是从事网络创业（29.73%），再次为从事非企业创业（21.62%）。

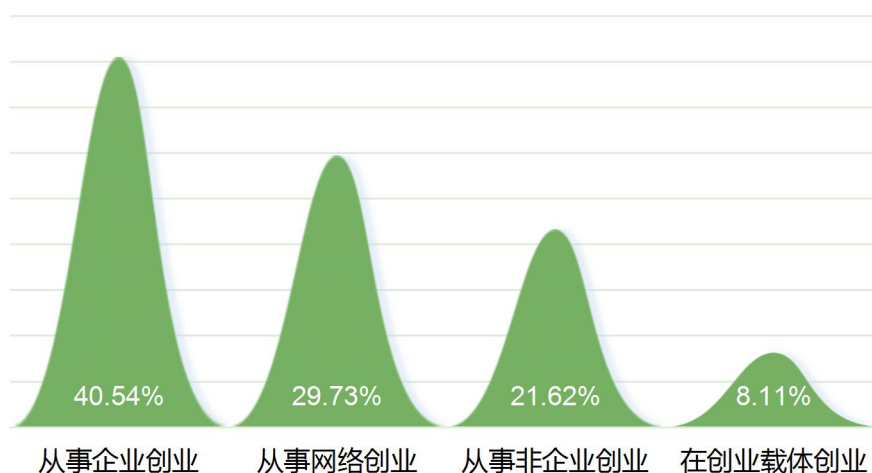


图 4-3 2019 届毕业生自主创业的方式

(四) 自主创业前做过的准备

创业前做过的准备：2019 届毕业生在创业前做过的准备中以到社会中历练、向成功创业者学习为主，占比分别为 28.79%、25.76%。详见下图。

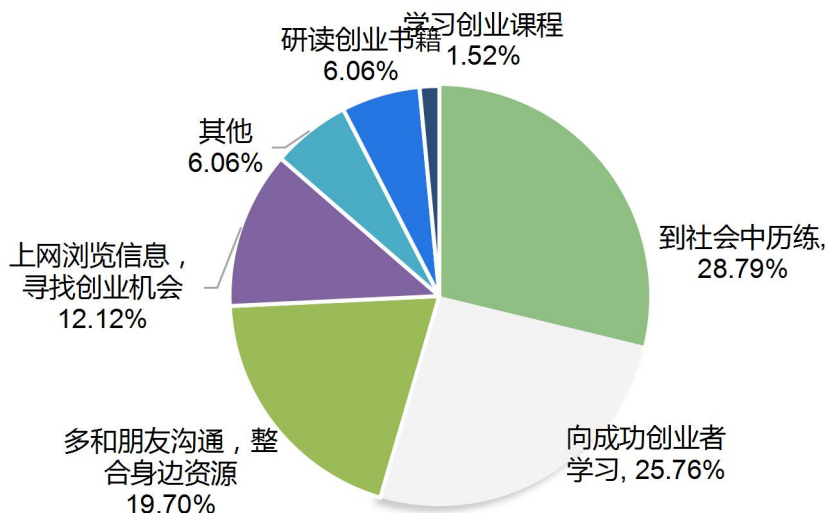


图 4-4 2019 届毕业生自主创业前做过的准备

(五) 自主创业遇到的困难

创业遇到的困难：2019 届自主创业的毕业生认为，创业资金的筹备是创业过程中遇到最大的困难，占比 17.74%；社会关系缺乏居次，占比 14.52%；第三位是创业团队的组建，占比 12.90%。相较而言，政策环境不利及办公场所等软硬件环境的准备在自主创业毕业生中所造成的阻碍较小。

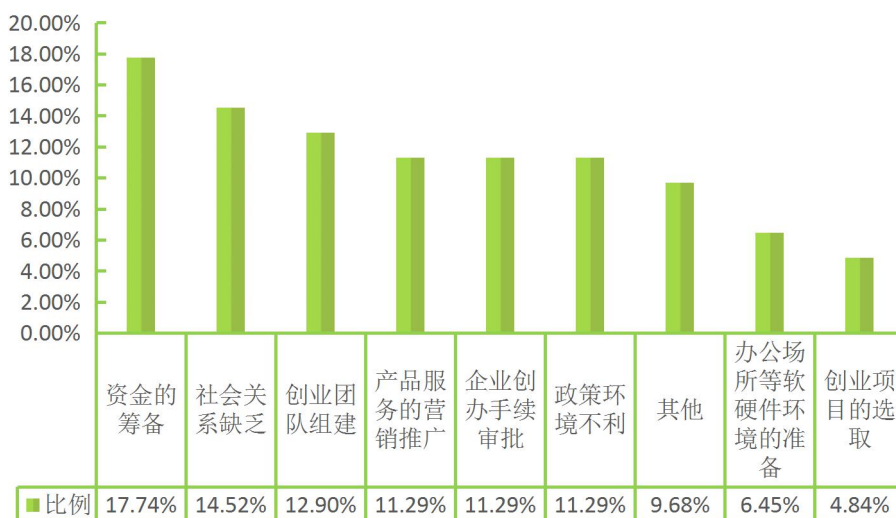


图 4-5 2019 届毕业生自主创业遇到的困难



二、2019 届毕业生继续深造

（一）继续深造的原因

深造的原因：调研数据显示，2019 届毕业生继续深造的最主要原因是提升综合能力，占比 55.07%；其次为提升综合能力，占比 21.74%。详见下表。

表 4-1 2019 届毕业生继续深造的原因

单位：（%）

深造的原因	比例
提升综合能力	55.07
延缓就业压力	21.74
对专业感兴趣	10.14
其他	7.25
父母意愿	4.35
母校推荐	1.45

（二）继续深造的类型

深造的类型：调研数据显示，选择国内继续深造的毕业生占 94.20%，选择出国（境）继续深造的毕业生占 2.90%，选择出国（境）实习或工作的毕业生占 1.45%。详见下图。

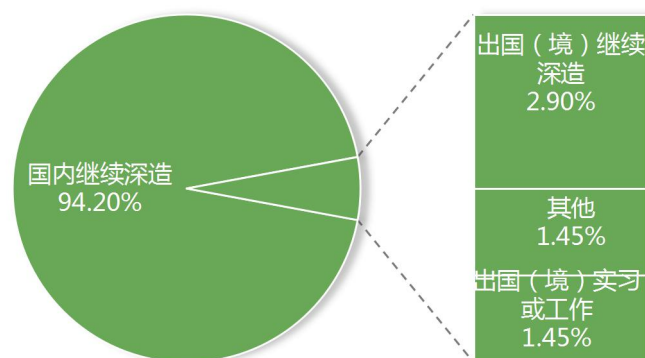


图 4-6 2019 届毕业生继续深造与出国的类型

（三）继续深造的专业一致性

深造的专业一致性：调研数据显示，选择继续深造的毕业生的专业一致性为



91.30%。具体数据见下图。

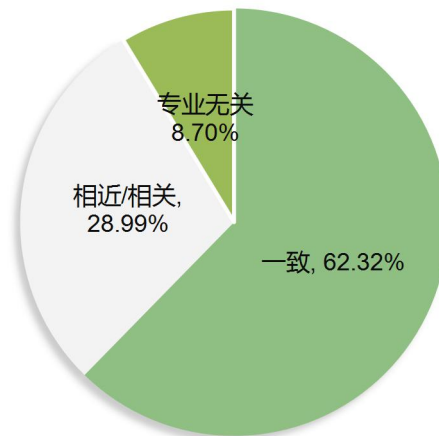


图 4-7 2019 届毕业生继续深造的专业一致性

注：继续深造的专业一致性为选择“一致”和“相近/相关”的占答题总人数的比例。

三、2019 届毕业生未就业分析

(一) 未就业原因

未就业原因：调研数据显示，2019 届毕业生未就业的原因有“正在择业尚未落实就业单位”、“在准备公务员、事业单位等各类招考”、“在等待单位签约”、“在准备升学考试”，其中“正在择业尚未落实就业单位”占比 45.79%。详细数据见下图。

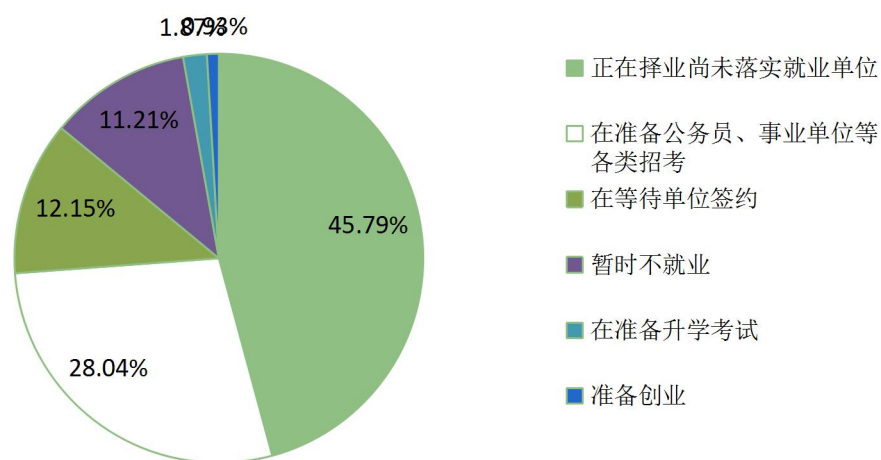


图 4-8 2019 届毕业生未就业的原因



（二）参加面试的次数

参加面试的次数：2019 届未就业毕业生目前参加面试次数主要集中在 1-3 家，还有 8.33% 的未就业毕业生没有参加过面试。详见下表。

表 4-2 2019 届未就业毕业生参加面试的次数

单位：（%）

参加面试次数	比例
0 家	8.33
1-3 家	45.00
4-6 家	28.33
7-9 家	10.00
10-12 家	1.67
12 家以上	6.67

（三）求职过程中关注的因素

求职过程中关注的因素：2019 届未就业毕业生在求职过程中关注的因素主要有工作待遇、工作稳定性和个人发展空间，占比分别为 23.91%、21.20% 和 17.39%。其中对个人理想职业、单位培训的关注度较低。详见下图。

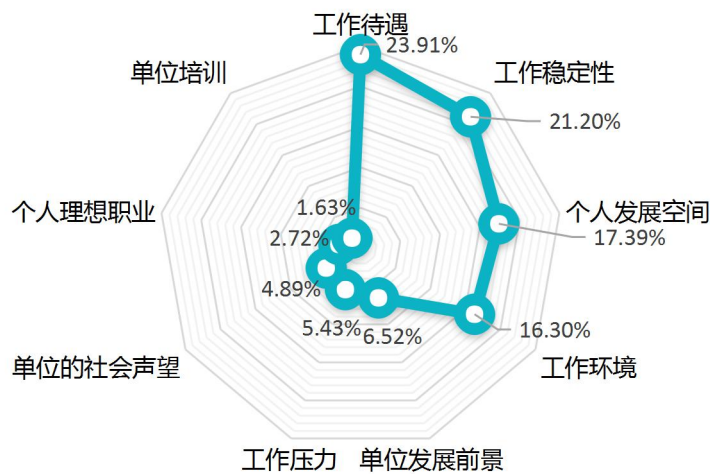


图 4-9 2019 届毕业生求职过程中关注的因素

（四）毕业生求职中遇到的问题

求职中遇到的问题：调研数据显示，2019 届未就业毕业生在求职过程中遇到的主要问题为“待遇和条件不符合预期”，占比 20.98%；其次为“缺乏实践



经验”，占比 20.28%；再次为“获取招聘信息的渠道太少”，占比 16.08%。详见下图。

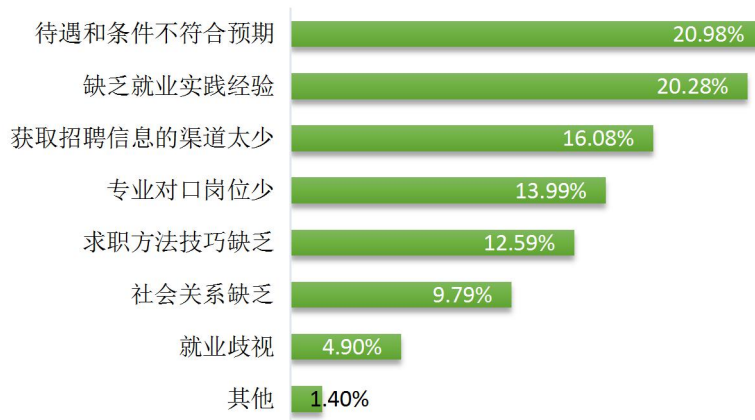


图 4-10 2019 届毕业生求职中遇到的问题

（五）毕业生择业定位

毕业生择业定位：调研数据显示，2019 届未就业毕业生中，26.68%的毕业生就业定位为国有企业，26.67%的毕业生定位为民营企业，13.33%的毕业生定位为其它事业单位。此外有少数毕业生定位为政府机关、社会组织、学校和自主创业等。详见下图。

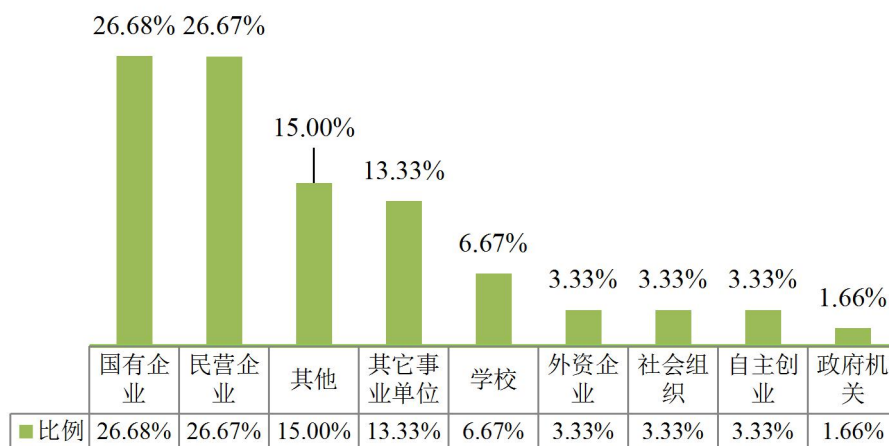


图 4-11 2019 届毕业生择业定位

（六）未就业毕业生希望学校提供的帮助

希望学校提供的帮助：调研数据显示，2019 届未就业毕业生希望学校“增加职位信息”（27.62%），“求职技巧培训”（24.76%）和“政策帮扶”（18.10%）。



详见下图。

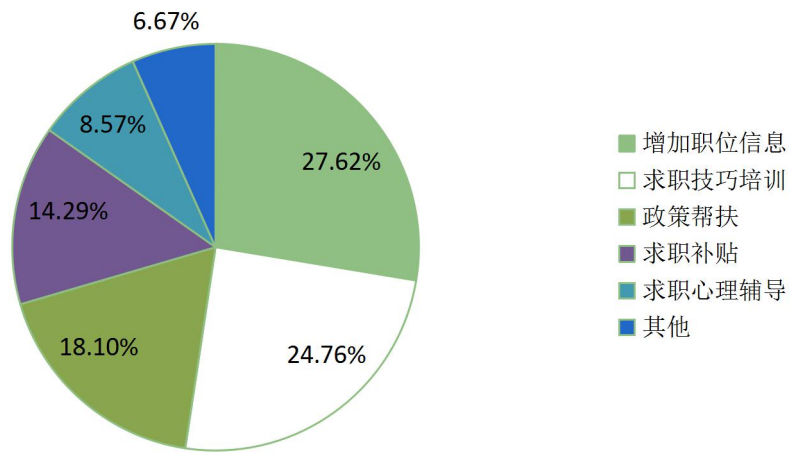


图 4-12 2019 届毕业生求职中成功的因素



第五章 就业创业工作举措

一、学院领导高度重视，科学谋划突出重点

（一）认真落实“一把手工程”和“全员工程”

学院党委书记和院长亲自抓毕业生就业工作，年初认真讨论制定了 2019 年毕业生就业工作意见，明确了以提高毕业生就业率和就业质量为目标，以加强毕业生就业实习基地建设、拓宽毕业生就业渠道为重点，努力实现毕业生自主择业、充分就业的工作思路。学院领导定期组织相关部门召开毕业生就业工作会议，听取就业工作汇报，及时研究解决毕业生就业工作中出现的问题。

（二）就业经费保障

学院认真落实黑教学（2003）314 号文件精神，我院按照年度全校学费的 1% 作为就业工作专项经费，用于学生就业指导、信息交流、市场调研、基地建设、业务培训等各项工作，优先为毕业生就业工作开辟“绿色通道”，为开展毕业生就业工作提供了经费保障，

（三）进一步健全并完善了院系两级就业管理体系

根据工作需要，学院合理整合资源，招生就业处专职从事就业工作人员 6 人，各分院专职就业工作人员 2 人，就业工作人员岗位职责明确，分工合理，真正做到了就业人员、机构、经费“三到位”，保证了就业工作的顺利开展。

二、以分院为基础，工作重心下移，实施就业工作目标管理

（一）两级就业管理体系成效显著

学院招生就业处和分院的就业指导站构建起毕业生就业指导工作体系。招生就业处主要负责开发就业基地、各部门工作协调、就业工作指导与服务、就业工作考核等工作。各分院就业指导站站长由分院院长担任，主抓教学、实习、就业为一体，以就业为导向，根据市场需要调整各专业人才培养方案，把教学、实习、就业各环节统筹兼顾。各分院通过就业回访和调查，调整教学内容、课程设置，



教学理论与实践相结合，使我院培养的毕业生更适应社会的需要。

（二）实施就业工作目标管理

年初，学院明确了就业工作总体目标：2019 届毕业生初次就业率达到 92% 以上，年底就业率达到 95% 以上，专业对口率达到 75% 以上，努力提高毕业生就业质量。学院与各分院签订了就业工作目标管理责任状，明确了 2019 年就业工作目标任务。根据目前初次就业率统计，我院已完成了就业工作目标。

（三）建立考核激励机制，加强对各系就业工作考核

学院制定了毕业生就业工作考核奖励办法、进一步完善了学院对各系毕业生就业工作考核细则，把就业工作考核列入学院对各系全年工作考核的重要内容，充分调动了各系就业工作的积极性和主动性。

三、加强毕业生就业实习基地建设，努力拓宽毕业生就业渠道

（一）进一步完善和规范了对毕业生就业实习基地的管理

通过走访调研、问卷反馈、研讨座谈等方式，对就业实习基地进行深入的调查工作。根据已经建立的电子档案，更新完善了就业实习基地的信息资料，包括用人单位的基本情况、接收实习生、毕业生情况、毕业生流动情况。目前，我院已初步构建完成了涵盖学院不同专业就业实习基地 263 个。

毕业生就业实习基地建设我们始终坚持以下原则：（1）专业对口原则。结合专业性质选择用人单位，尽量选择与开设的专业相匹配的用人单位，以有利于学生专业技能的培养；（2）地域合理分布原则。结合省内外分布及地区发展情况确定用人单位，合理布局，相对稳定，以有利于扩大学院知名度并节约实践教学经费。（3）满足社会对人才需要的原则。尽可能确定经济发展水平较好的地区和用人单位，根据用人单位对毕业生的需求情况确定用人单位，以有利于毕业生实习就业。（4）稳定老基地与开发新基地相结合原则。与用人单位建立长期的合作关系。



（二）对新专业、实习就业难度大的专业专项研究就业对策

为把毕业生就业工作做到实处，学院对智能化农机装备技术、应用电子技术、种子生产与经营等专业毕业生就业工作进行了专题研究，将工作重点放到垦区及农村合作机构，同时与分院专职人员有针对性的到用人单位实地调研，通过与企业对接，研究促进毕业生实习就业的有效措施。

（三）积极开拓毕业生就业市场，千方百计为毕业生推荐就业岗位

年前，我院招生就业处与各分院到北京、上海、广东、山东、大连等地考察了就业市场，对我院毕业生进行了回访。在北京、南京、佛山、中山、天津等多个城市开拓护理专业毕业生就业实习基地；在浙江、山东、大连、宁波等地区考察了就业市场，积极为经济管理相关专业毕业生推荐就业岗位；积极组织有合作意向的用人单位来校召开专场招聘会，收到了很好的效果。

（四）建立就业基地网络

就业基地网络的建立和维护是就业工作中至关重要的任务，该项工作好坏直接影响到毕业生的就业质量和数量。招生就业处与各就业指导站在原就业基地的基础上，通过各种招聘会、人才市场、人才网络、城市黄页、往届毕业生、同学、朋友等渠道，广泛搜集就业信息，重点选择用人单位做为我院就业基地，建立长期合作意向，签定合作协议。就业工作人员经常与就业基地保持联系，了解用人单位的招聘信息，力争做到用人单位招聘时首先选择我院毕业生进一步探索与用人单位的顶岗实习、订单教育、校企合作等就业新模式。

四、进一步探索校企合作人才培养模式，实现毕业生与用人单位零对接

为了充分利用校企间的资源优势，拓宽毕业生的就业渠道，加强校企合作，联手打造教学质量和企业效益的“双赢”发展模式。学院依靠黑龙江农垦职业教育的办学优势，与北大荒商贸集团有限责任公司、北大荒粮食物流有限公司、北大荒丰威食品有限公司等多家垦区企业签订了订单培养合作协议，既为垦区的经济发展提供了人才保障，又为毕业生的职业生涯提供了发展的平台。



五、积极组织召开校园招聘活动

（一）多元化招聘会形式

根据不同专业毕业生的人才需求特点，招生就业处与各分院共同研究讨论招聘会的相关事宜。革新组织模式，发挥分院的主动性和专业优势，由招生就业处主办，各分院根据不同专业返毕业生的返校时间和用人单位具体需求特点选择集中或分散的校园招聘形式，在招生就业处登记备案后自行组织专场招聘会，这种招聘会形式具有灵活多样、针对性强、签约率高等特点。今年，护理分院、计算机与艺术传媒分院、经济管理分院根据本系特点分别组织了大型校园招聘活动，并收到了较好的效果。

（二）进一步完善校园专场招聘会流程

为充分利用校园招聘会时机，做好毕业生就业观教育、让毕业生充分了解企业、了解用人单位岗位需求情况，提高毕业生的求职成功率，招生就业处制定了校园招聘工作流程，从用人单位毕业生需求信息发布，各系向学生进行动员教育、毕业生面试指导、用人单位对学生企业进行宣讲、组织面试各环节进行规范要求。

（三）召开校园招聘我们会坚持以下几点工作相结合

1. 专场与综合招聘会相结合

根据用人单位招聘时间和各系各专业毕业生实习时间、返校时间的不同，我们做到招聘会以小规模、专场为主，以大型、综合招聘会为辅的原则举办，做到形式多样、灵活兼顾。根据用人单位的招聘计划，随时来，随时接待，随时组织学生与用人单位见面，使用用人单位全面了解相关专业的学生，也使能够深刻全面的了解招聘单位和招聘岗位，实践证明这种专场招聘会具有宣传到位，专业对口率高、签约率高等特点，是我们下一步大力推广的招聘会形式。

2. 实习与就业相结合

由于学院目前教学形式基本变为“2+1”模式，学生在校外一年的实习非常



重要，学生通过实习可以了解用人单位，用人单位也可以全面了解每个学生情况。所以就业工作要从实习工作开始做起，每年把招聘会时间安排到五月份，这样用人单位可以直接招聘在校的实习学生。实习工作安排好了，毕业生就业问题就迎刃而解。

3. 校内与校外相结合

学院积极与政府相关部门联系，面向全国邀请大型用人企业参加学院招聘会，在北京、宁波、广州、福州、上海逐步建立基业区域基地，并以此为平台，形成覆盖京津地区、珠江三角洲、长江三角洲地区的就业网络。积极组织学生参加人才交流中心组织的专场和综合招聘会。利用人才交流中心具有掌握用人单位信息多、涉及专业广、设有一流的招聘场地等特点，为学院毕业生提供便利。这样既提高了工作效率，又降低了工作成本。本学期学院与垦区人才交流中心、黑龙江省就业创业指导中心市场部、江苏昆山经济开发区人事劳动局、利民开发区管委会等部门联系沟通，参加和承办多场专场招聘会。

六、进一步加强毕业生就业指导服务工作

（一）积极开展大学生就业指导讲座

5—6 月份，招生就业处安排专人到各分院开展了大学毕业生就业政策宣传与就业指导讲座，帮助毕业生充分了解国家对于高校毕业生就业的优惠政策，熟悉就业流程、了解派遣常识，提高毕业生的就业竞争力。

（二）加强了大学生职业发展与就业指导课程教学

课程我院于 2007 年已列为全院公共必修课，本年，我们由就业指导教师、班主任、辅导员、就业工作人员组成的课题研究小组，进行了课题“导教结合，课内外一体化教学模式”在大学生职业发展与就业指导课程教学改革中的实验研究，力求研究探索对大学生职业发展与就业指导教学全程化、全方位化、课内外一体化，专职就业指导教师、班主任、辅导员、就业工作人员对学生职业发展与就业指导形成教育合力。



（三）树立正确的就业观

加强毕业生就业观教育，引导和鼓励毕业生到基层就业，先就业后择业，积极为毕业生提供就业服务。对学生就业观教育从入学开始，贯穿培养全过程。本年招生就业处编印了《致学生家长的一封信》，邮寄到每名在校生的家长手中，努力争取学生家长对学生就业工作的支持与帮助；编辑并印制了《毕业生就业指导手册》，做到毕业生人手一册，作为我院毕业生全面了解国家就业政策、掌握毕业就业流程、办理各种就业手续的重要参考资料。

（四）聘请行业专家做就业讲座

就业指导是就业工作中的关键环节，聘请专家、知名人士、优秀毕业生做就业专题讲座是就业指导课的重要组成部分。各分院结合本专业的实际，针对当前就业形式、就业技巧、就业观念、职业生涯规划等方面进行了多场就业知识讲座，使我院毕业生真正了解当前社会的就业需求，能够对自己未来发展进行准确定位。通过这种措施，基本上减少了以往学生“有岗不就”的不良现象。

（五）建设信息化平台

发挥网络优势，充分利用现代化手段开展就业指导与服务工作。随着现代化通讯工具的普及，过去的就业服务方式将难以适应全新的服务理念，因此，我们在秉持“以人为本”的服务理念同时，充分地发挥了现代化网络平台的优势，根据学生的特点，建立了“农垦学院就业咨询 QQ”、“农垦职院就业微信公众平台”、“农垦学院就业工作 QQ 群”、“农垦学院微信群”、“就业信息共享平台”等一些列信息化就业指导与服务平台。真正实现了就业工作的现代化服务。

（六）做好对各就业服务工作

招生就业处协助各分院做好对来校用人单位的接待工作，特别对北京、广东、浙江、秦皇岛等地用人单位，招生就业处制定详细计划，积极做好用车、食宿等接待工作。



七、协助做好大学生应征入伍宣传服务工作

（一）加大政策宣传和舆论引导

学院在征兵期间积极组织毕业生和在校生进行网上咨询、开展了专题的讲座、“五个一活动”，同时也配合区武装部进校进行宣传，并利用学院的一切的宣传手段进行宣传做到人人皆知，如板报、班会、团活、广播、网站等。同时也利用国防教育课及时的宣传《国防法》、《兵役法》和《征兵工作条例》，不断的强化同学们的参军意识，身感入征光荣。

（二）加强制度建设，完善工作的机制

重新修定了各种方案，进一步加强了征兵工作的保障性工作，特别鼓励参加校外实习的大学生，并出台了相关的政策，在体制和机制上促进了征兵工作的有效开展，调动了各个分院工作的积极性和主动性，确保了此项工作的有效展开。切实完成大学生入伍后的学费补偿工作，解决好学生的后顾之忧，更加激发了优秀毕业生应征入伍的热情。



第六章 2019 届毕业生对母校的评价

一、2019 届毕业生对教育教学的评价与反馈

(一) 对教育教学的评价

对教育教学的评价：2019 届毕业生对母校教育教学的满意度较高，其中教师授课满意度（96.10%）最高，其次是专业设置（95.00%）；社团活动（92.51%）相对较低。具体数据见下表。

表 6-1 2019 届毕业生对教育教学评价

单位：（%）

指标	老师授课	实践教学	课程设置	专业设置	社团活动	德育教学	校园风气
非常满意	58.08	55.11	53.71	54.57	50.82	54.80	53.16
满意	25.53	26.31	27.09	26.39	25.60	25.37	26.46
比较满意	12.49	13.27	14.13	14.05	16.08	14.21	14.13
很不满意	3.43	3.59	3.59	3.67	4.06	4.14	3.90
不太满意	0.47	1.72	1.48	1.33	3.43	1.48	2.34
满意度	96.10	94.69	94.93	95.00	92.51	94.38	93.75

(二) 对教育教学的反馈

对教育教学的反馈：调研数据显示，2019 届毕业生认为母校在教育教学方面最需改进的是实践教学、专业课内容及安排、教学方法和手段，此外师资水平等也需进一步加强。详见下图。

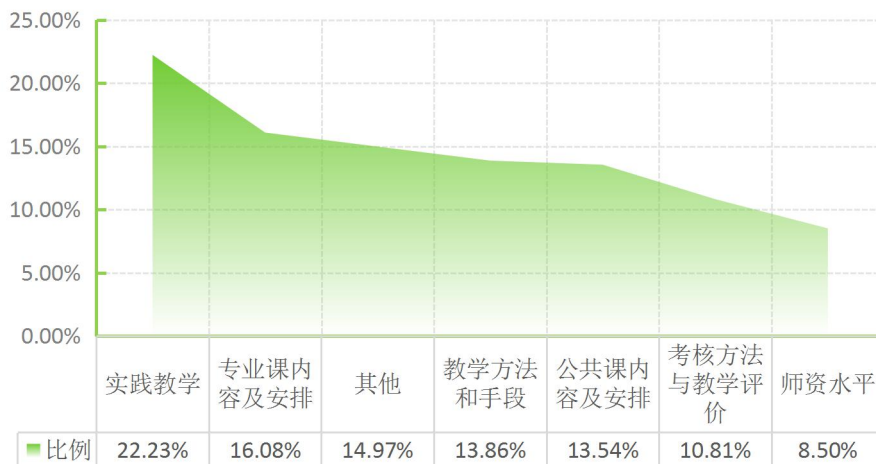


图 6-1 2019 届毕业生对母校教育教学的反馈



二、2019 届毕业生对就业指导和服务的评价与反馈

(一) 对就业指导和服务的评价

对就业指导和服务的评价：调研数据显示，2019 届毕业生对母校就业指导和服务的满意度较高，其中“就创业政策宣传与宣讲”（96.25%）的满意度最高，“校园招聘活动安排”（94.77%）的满意度相对较低。详见下表。

表 6-2 2019 届毕业生对就业指导和服务的评价

单位：（%）

指标	非常满意	满意	比较满意	很不满意	不太满意	满意度
就创业政策宣传与宣讲	52.30	28.18	15.77	2.42	1.33	96.25
就业指导/创业教育课与服务	54.18	27.48	14.29	2.34	1.72	95.94
职业咨询/辅导	52.85	28.26	14.75	2.19	1.95	95.86
就创业服务综合满意度	51.91	28.65	15.30	2.42	1.72	95.86
就业手续办理	52.07	28.26	15.46	2.34	1.87	95.78
就业困难群体帮扶情况	52.07	27.79	15.38	2.42	2.34	95.24
就业信息提供与发布	52.69	27.95	14.44	2.58	2.34	95.08
校园招聘活动安排	52.15	27.56	15.07	2.65	2.58	94.77

(二) 对就业指导和服务的改进意见

对就业指导和服务的改进意见：2019 届毕业生认为，母校在就业指导服务方面首先要改进的是求职面试技巧培训（22.86%），其次是与用人单位建立关系、做好推荐工作（16.85%），再次是就业政策、形势分析（15.76%）。详见下图。

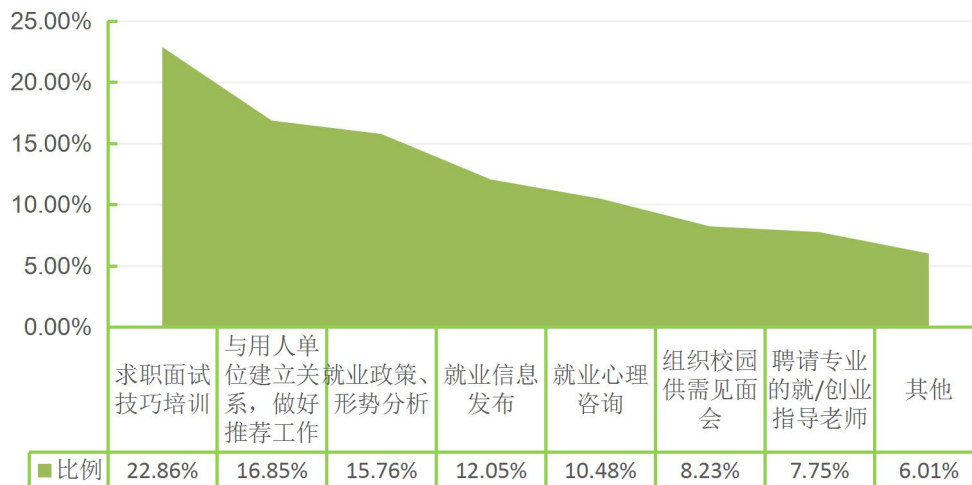


图 6-2 2019 届毕业生对母校就业指导和服务的改进意见



三、2019 届毕业生对母校总体评价

(一) 对母校人才培养的评价

母校人才培养的评价：调研数据显示，2019 届毕业生对母校总体人才培养满意度为 98.52%，其中非常满意占比最高。详见下图。

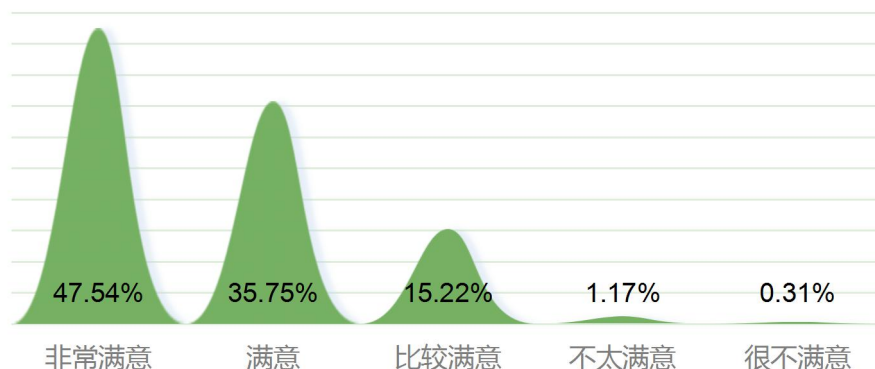


图 6-3 2019 届毕业生对母校人才培养的评价

注：人才培养满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“很不满意”、“不太满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“答题总人数”的比例。

(二) 对母校的推荐度

母校的推荐度：2019 届毕业生对母校的推荐度为 96.17%。其中非常愿意推荐的占比最高，很不愿意推荐仅占 0.47%。详见下图。

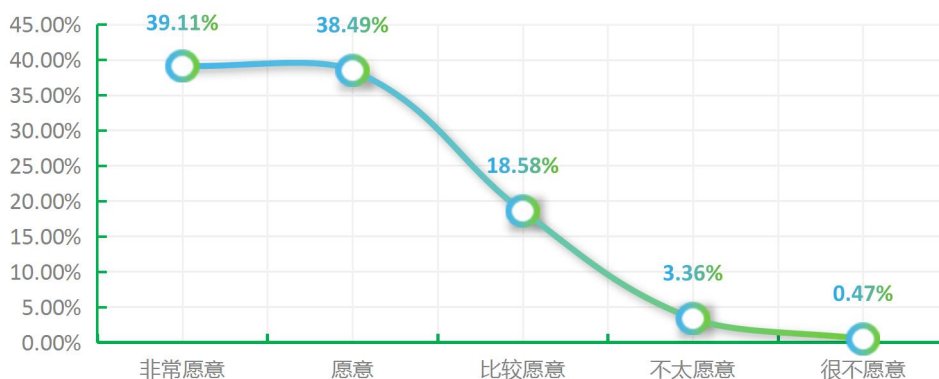


图 6-4 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：母校推荐度评价维度包括“非常愿意”、“愿意”、“比较愿意”、“很不愿意”、“不太愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”、“比较愿意”和“愿意”的人数占“答题总人数”的比例。



第七章 用人单位对毕业生及学校的评价

一、用人单位基本情况

(一) 用人单位规模

用人单位规模：调研数据显示，来校招聘的用人单位中，50人以下的单位最多，占比38.00%；其次是50-150人，占比16.86%；再次是151-500人，占比15.44%。详见下图。

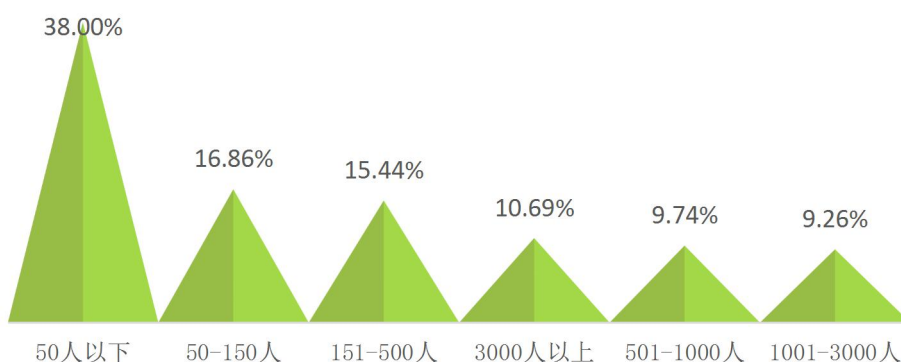


图 7-1 用人单位规模

(二) 用人单位性质

用人单位性质：调研数据显示，来校招聘的用人单位性质包括民（私）营企业、事业单位、国有企业、股份制企业、党政机关和外（合）资企业，其中民（私）营企业（54.16%）占比最高，其次是事业单位（16.86%）。详见下图。

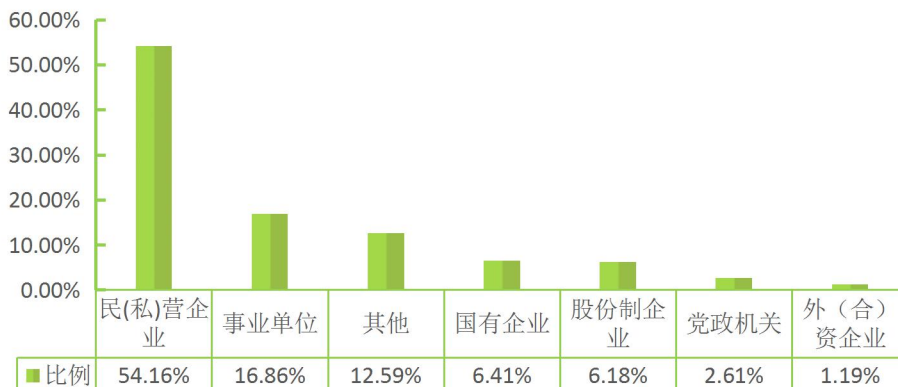


图 7-2 用人单位性质



（三）用人单位所属行业

用人单位的行业：调研数据显示，来校招聘的用人单位行业中，“卫生和社会工作”（21.85%）占比最高，其次是“其他行业”（18.05%），再次是“建筑业”（13.78%）和“教育”（13.78%）。其余行业占比均低于7.00%。详见下图。

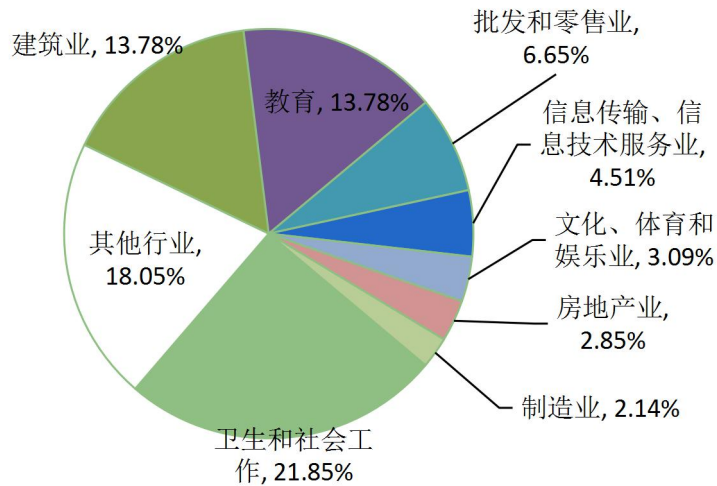


图 7-3 用人单位所属的主要行业

二、用人单位对毕业生的反馈

（一）用人单位对专业对口的关注

单位对专业对口的关注：调研数据显示，有 85.87%的用人单位在招聘毕业生时关注毕业生的专业对口情况。详见下图。

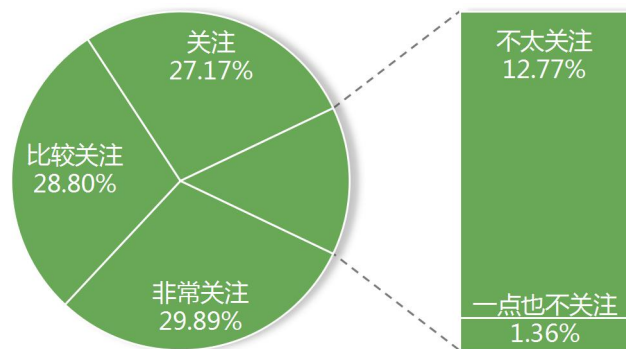


图 7-4 用人单位关注毕业生的专业对口情况

注：用人单位关注毕业生的专业对口情况，为选择“非常关注”、“关注”和“比较关注”的人数占答题总人数的比例。



(二) 用人单位提供的薪资待遇

单位提供的薪资待遇：调研数据显示，用人单位给毕业生的薪资待遇集中在2000-4000元，其中2001-3000元占比41.09%；3001-4000元占比20.43%；8000元以上占比1.66%。详见下图。

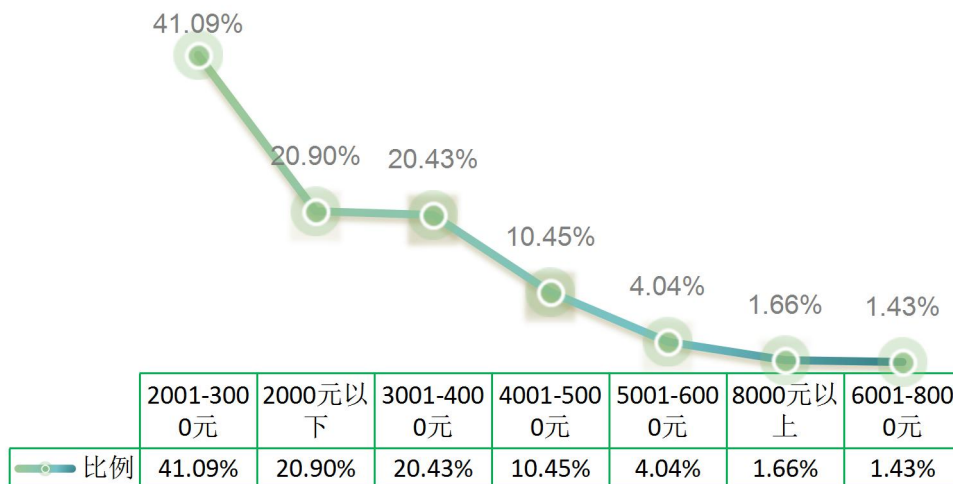


图 7-5 用人单位招聘毕业生的薪资待遇

(三) 毕业生的岗位适应时间

岗位适应时间：用人单位认为毕业生的适应时间为“1-3个月”占比达47.27%，“1个月以内”占比26.37%。详见下图。

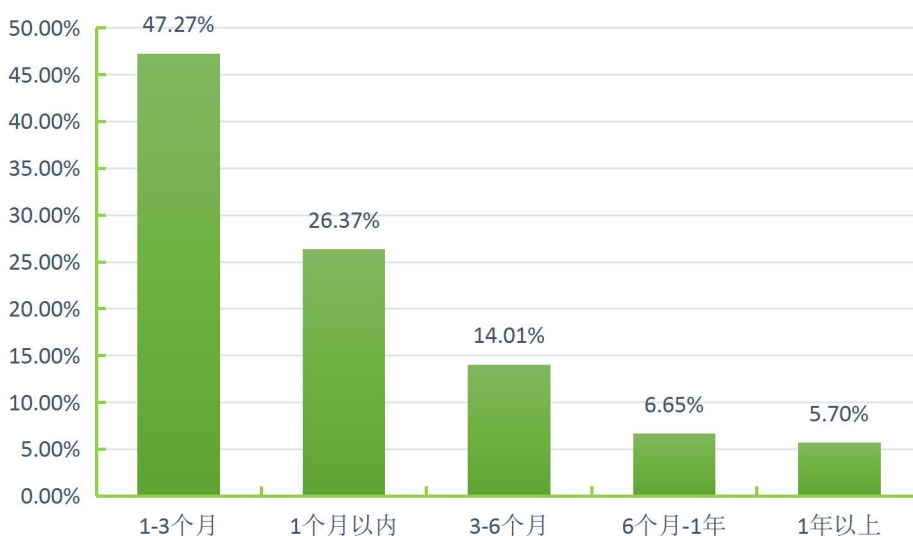


图 7-6 毕业生的岗位适应时间



(四) 毕业生成长为管理高层的时间

成长为管理高层的时间: 用人单位反馈毕业生成长成为公司管理高层的时间基本为“1-3年”(38.72%), 其次是“1年以内”(28.03%)和“3-5年”(18.76%)。详见下图。

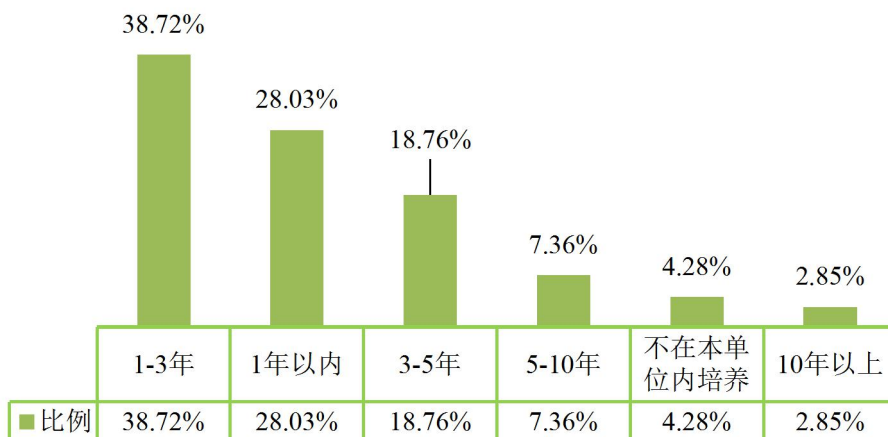


图 7-7 毕业生成长为公司高层的时间

(五) 用人单位关注的个人品质

单位关注的个人品质: 调研数据显示, 用人单位招聘毕业生时关注的个人品质主要是“诚实守信”(18.66%), “责任担当”(18.21%)和“细致认真”(11.96%)。详见下图。

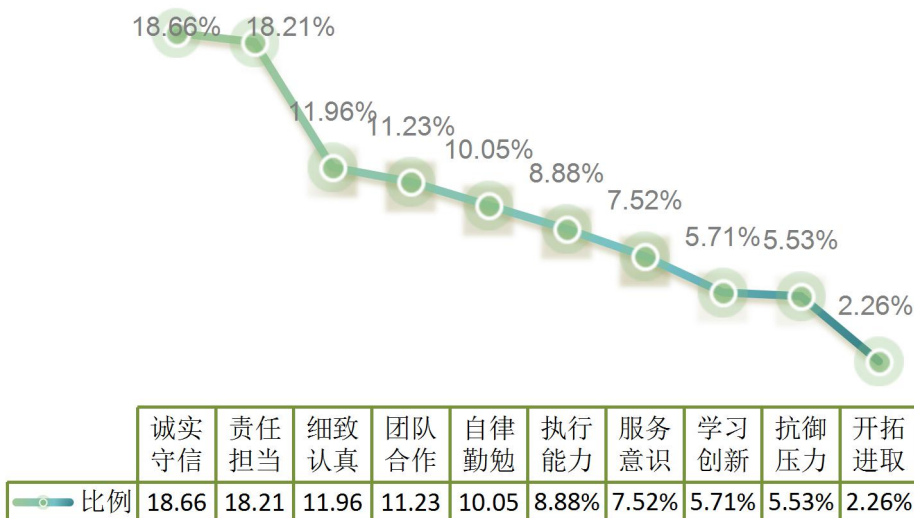


图 7-8 用人单位招聘毕业生时关注的个人品质



三、用人单位对毕业生及学校的评价与反馈

(一) 用人单位对毕业生的认可度

单位对毕业生的认可度：用人单位对 2019 届毕业生的认可度为 99.18%。由此可知学校 2019 届毕业生在工作中得到用人单位的广泛肯定。详见下图。

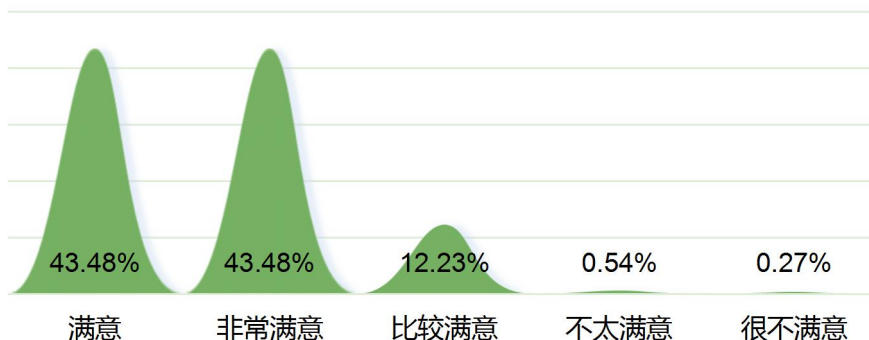


图 7-9 用人单位对毕业生的认可度

注：单位对毕业生的评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“很不满意”、“不太满意”；其中，认可度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“答题总人数”的比例。

(二) 用人单位对毕业生各项能力的评价

单位对毕业生的能力评价：调研数据显示，用人单位对毕业生各项能力的评价较高，评分均在 98.00%以上。其中对毕业生“知识面及视野宽广度”的评价最高，达到 99.46%；其次是“抗压抗挫能力”（99.18%）。详见下图。

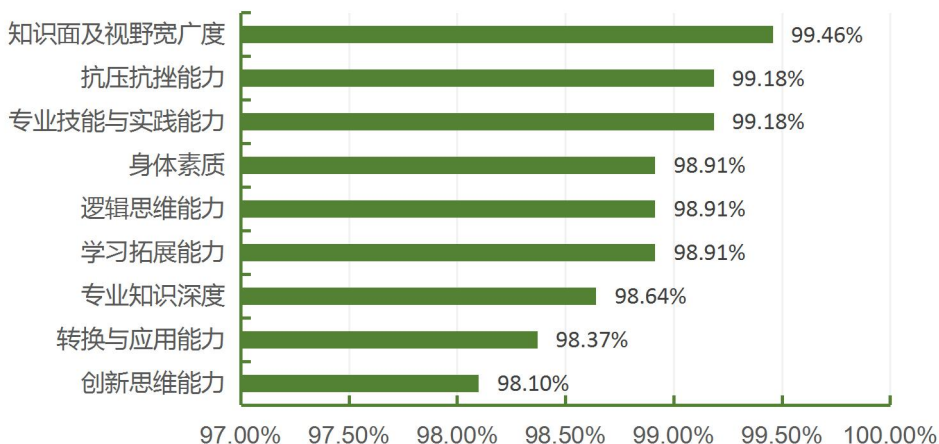


图 7-10 用人单位对毕业生各项能力的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“很不满意”、“不太满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“答题总人数”的比例。



(三) 用人单位对学校就业服务的满意度

单位对学校就业服务的满意度：调研数据显示，用人单位对学校各项就业服务的综合满意度为 98.61%。满意度均值为 4.31 分，趋于非常满意。详见下图。

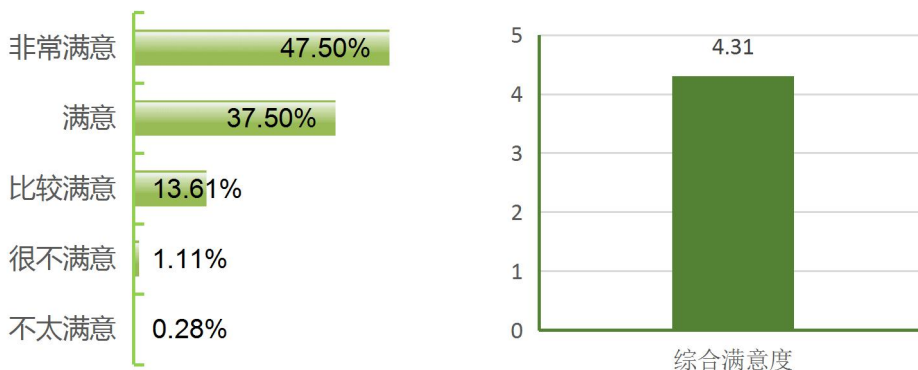


图 7-11 用人单位对学校各项就业服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“很不满意”、“不太满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“答题总人数”的比例。5 分制：5 分表示非常满意，1 分表示很不满意。

(四) 用人单位对学校各项就业服务的评价

单位对各项就业服务的评价：调研数据显示，用人单位对学校各项就业服务的满意度很高，均在 96.00% 以上；对招聘信息的发布的满意度最高，达到 98.33%。按照 5 分制来看，各满意度均值均在 4.2 分以上。详见下图。

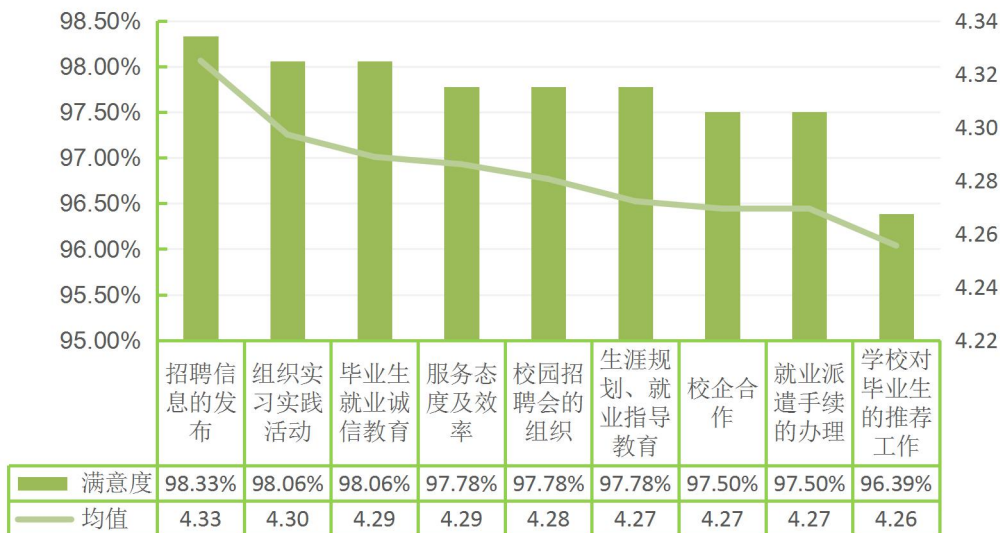


图 7-12 用人单位对学校各项就业服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“很不满意”、“不太满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“答题总人数”的比例。5 分制：5 分表示非常满意，1 分表示很不满意。



(五) 用人单位对学校就业服务的建议

单位对就业服务的建议：调研数据显示，用人单位对学校就业服务的反馈建议主要有：加强应届毕业生就业指导(19.41%)、增加校园招聘会的场次(17.79%)、及时更新发布招聘信息（15.29%）。详见下图。

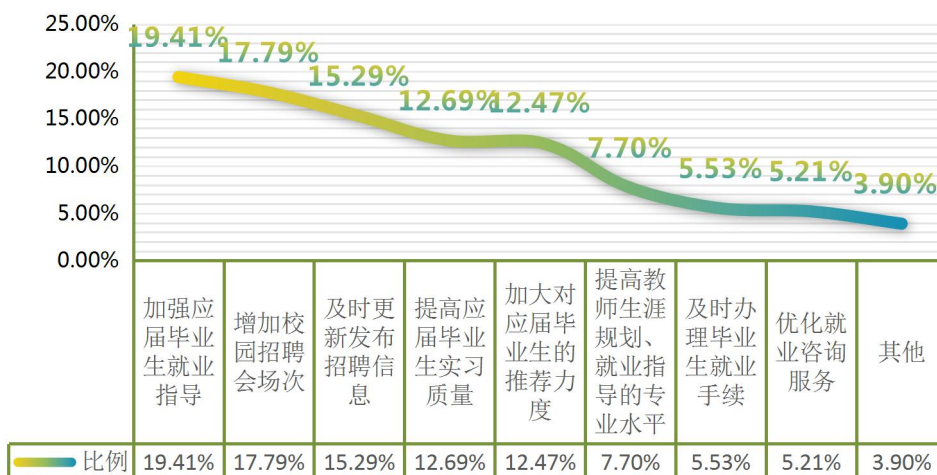


图 7-13 用人单位对学校就业服务的反馈建议

(六) 用人单位认为学校应重点加强的方面

学校应重点加强的方面：调研数据显示，用人单位最希望学校重点加强的是学生的“专业知识的学习”，占比 17.56%。此外，学生的“学习与人交往能力”、“职业素质的培养”“培养团队合作能力”、“加强实践操作能力”等也是用人单位对学校未来工作的期待方向。详见下图。

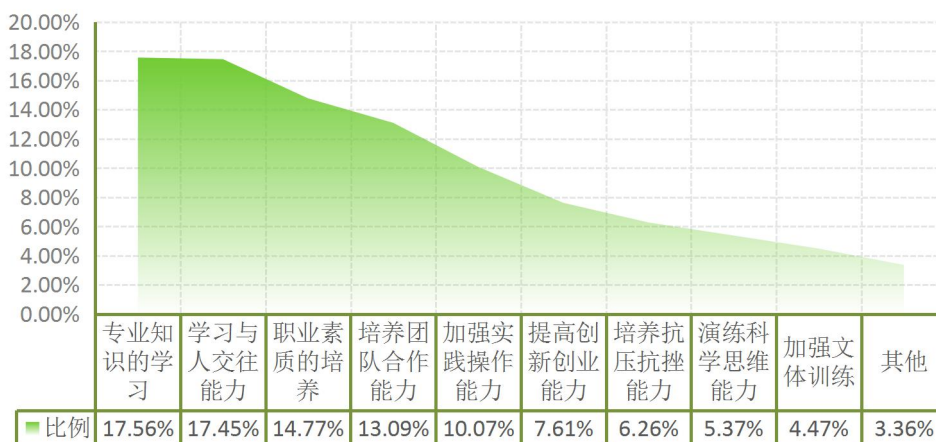


图 7-14 用人单位认为学校应重点加强的方面



第八章 总结与反馈

此部分总结报告中有关 2019 届毕业生就业率、就业基本状况、对母校的反馈以及用人单位对学校和毕业生的评价等重要指标，并以此为学校未来的发展及工作提出改进建议。具体情况如下：

一、总结

就业情况：截止到 2019 年 12 月 1 日，2019 届毕业生共 2740 人，就业 2629 人，就业率 95.95%；2019 届已就业毕业生（除升学）省内生源 2127 人，占生源人数 88.92%；在省内就业 2096 人，占就业人数 87.62%。省外生源 265 人，占生源人数 11.08%；在省内就业 296 人，占就业人数 12.37%。

调研结果显示，2019 届毕业生的就业工作满意度是 93.83%，毕业生平均月收入相对较高，为 3530.42 元。毕业生专业相关度为 75.33%，职业期待吻合度为 81.86%。

毕业生对母校的评价情况：2019 届毕业生对母校总体人才培养满意度为 98.52%；在教育评价中，毕业生表示对教师授课满意度（96.10%）最高，其次是专业设置（95.00%）；社团活动（92.51%）相对较低。毕业生对母校的推荐度为 96.17%。毕业生认为母校在教育方面最需改进的是实践教学、专业内容及安排、教学方法和手段。在就业指导服务方面需要改进的是：求职面试技巧培训（22.86%），与用人单位建立关系、做好推荐工作（16.85%），就业政策、形势分析（15.76%）。

用人单位对学校及毕业生的评价情况：用人单位对 2019 届毕业生的认可度为 99.18%，对毕业生各项能力的评价均在 98.00% 以上。用人单位对学校各项就业服务的综合满意度为 98.61%，对学校各项就业服务的满意度均在 96.00% 以上；用人单位对学校就业服务的反馈建议主要有：加强应届毕业生就业指导（19.41%）、增加校园招聘会的场次（17.79%）、及时更新发布招聘信息（15.29%）。用人单位最希望学校重点加强的是学生的“专业知识的学习”，占比 17.56%。



二、建议

人才培养方面。学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系，同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

毕业生反馈方面。毕业生人才培养方面满意度评分相对较低的是社团活动，加强学生社团建设，有利于提高学生的综合素质。因此根据反馈，学校有必要加强社团制度建设，规范社团有序发展；学生社团作为校园文化生活的重要载体，必须以反映和体现时代要求的文化作为社团文化的特征，发挥自身创造性，激发学生知识与能力；学校积极引导，有专任教师指导，丰富社团活动内容和形式，多元化社团活动内容，引起学生参与兴趣，提高社团品质。

针对毕业生提出实践教学需要改进的问题，学校可采用多种方式进行实习实践，加强校企合作，综合实践与实训，加深学生在实际中学习，增长知识，提高能力，同时需要结合专业特点，积极开展社会活动，让学生不完全只在学校中学习知识，还能从现实社会活动中找到可供借鉴的实践经验，这要求教师将课堂与实践相结合，提高实践教学的实际应用力度；学校可加强实践教学的组织与管理，构建合理的实践教学体系，明确实践教学需求，采用新形式的实践教学模式，在具体教学中，提高学生实践能力。

毕业生认为母校的就业服务工作中需要进一步为学生提供“求职面试技巧培训”，学校可依据学生需求，增加毕业生面试技巧相关培训课程及讲座，开展面试模拟活动，印制发放大学生面试礼仪、着装技巧、答题通识、职场须知等内容书册，为毕业生就业铲除障碍，提升就业质量。



用人单位反馈方面。用人单位认为学校应加强应届毕业生就业指导。这提示学校可从相关的课程设置入手，调整现有的就业指导课程安排，组织专任教师参与就业指导课程培训，提高授课专业水平，帮助学生提早制定职业生涯规划，给学生树立正确的就业观；鼓励学生参与就业指导相关讲座，为就业困难生增设“一对一”指导通道等，以提高该项工作的满意度。

用人单位认为在人才培养方面，学校还需进一步的提升毕业生“专业知识的学习”，学校需要在未来的教学过程中，进一步完善人才培养方案，创新人才培养模式，教学的重心仍应该放在培养专业性、创新型、实用型人才，同时还可加强学生的学业考核，多元化考核方式，增加机试等环节，使毕业生成长为能够适应社会发展的人才。